

修订人才培养方案校外专家审议意见表

学院名称	电商物流学院	专业名称	电子商务
专业负责人	刘昱彤	修订时间	2025 年 6 月 20
一、专家基本信息			
姓名	工作单位及联系方式	职称/职务	行业领域
徐红升	洛阳师范学院 13403793403	教授	电子商务
侯丽平	河南经贸职业学院 18638128161	教授	财经商贸
吕梁	黄河水利职业技术大学 15993356917	副教授	财经商贸
二、审议内容与意见			
<p>（一）目标定位：专家们普遍认为，该专业目标定位紧密对接了区域产业需求，充分体现了新双高要求。专业设置与区域经济发展趋势高度契合，有助于培养符合市场需求的高素质技术技能人才。同时，专家们也建议进一步细化目标定位，明确各层次人才的具体培养方向和标准。</p> <p>（二）课程体系与教学内容：在课程体系与教学内容方面，专家们对数字技术的融入表示了肯定，认为这有助于提升学生的数字化素养和技能。同时，他们也提出了实践学时数比例应进一步优化，确保学生有足够的实践机会。在课程重构方面，专家们建议加强课程之间的衔接和整合，形成更加系统、科学的课程体系。此外，选修课设置也应更加丰富多样，满足学生个性化发展的需求。</p> <p>（三）产教融合与校企合作：在产教融合与校企合作方面，专家们对企业参与度表示了关注。他们认为，课程开发和实训基地建设等方面应进一步加强与企业的合作，确保教学内容与实际工作需求紧密对接。同时，专家们也建议建立更加有效的校企合作机制，促进双方资源共享和优势互补。</p> <p>（四）数据闭合性：在数据闭合性方面，专家们对毕业要求和教学进程表等数据的闭合性进行了审查。他们认为，目前的数据设置</p>			

置也应更加丰富多样，满足学生个性化发展的需求。

（三）产教融合与校企合作：在产教融合与校企合作方面，专家们对企业参与度表示了关注。他们认为，课程开发和实训基地建设等方面应进一步加强与企业的合作，确保教学内容与实际工作需求紧密对接。同时，专家们也建议建立更加有效的校企合作机制，促进双方资源共享和优势互补。

（四）数据闭合性：在数据闭合性方面，专家们对毕业要求和教学进程表等数据的闭合性进行了审查。他们认为，目前的数据设置基本合理，但仍需关注是否存在运行期间需修改教学计划的风险。为此，专家们建议加强数据监控和预警机制建设，确保教学计划的稳定性和连续性。

三、结论与建议：符合国家相关标准及政策要求

专家签名：

侯印平
徐红竹
吕梁

学院加章：



修订人才培养方案校外专家审议意见表

学院名称	电商物流学院	专业名称	现代物流管理
专业负责人	周新莹	修订时间	2025.6.20
一、专家基本信息			
姓名	工作单位及联系方式	职称/职务	行业领域
徐红升	洛阳师范学院 13403793403	教授	电子商务
侯丽平	河南经贸职业学院 18638128161	教授	财经商贸
吕梁	黄河水利职业技术大学 15993356917	副教授	财经商贸
二、审议内容与意见			
<p>（一）目标定位:本专业培养践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有服务地方、尊重劳动、崇尚技能、追求卓越、创新创业的精神，具有成本导向、增值服务和智慧物流的专业价值理念，具备物流管理专业必备的基础理论和专门知识，掌握一定的物流规划与设计、物流管理、物流业务运作等能力,能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。</p> <p>（二）课程体系与教学内容:公共基础课程，共 15 门，合计学分 37。主要课程有：思想政治理论课（包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策）、军事理论与军事训练、大学生心理健康、大学体育、劳动课、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、商务英语、计算机应用基础、人工智能、财经应用文</p>			

写作。

专业课程共 14 门，合计 56 学分。主要有专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

专业基础课程共 6 门，合计 22 学分，主要包括现代物流管理、货物学、管理学、经济学、商务数据分析；

专业核心课程共 7 门，合计 28 学分，主要包括仓储与配送管理、物流信息管理、物流营销、采购与供应链管理、物流设施设备、物流成本管理、物流客户服务等；

专业拓展课程共 3 门，合计 10 学分，主要包括国际贸易理论与实务、报关实务和 AIGC 新媒体运营等。

（三）产教融合与校企合作：具有稳定的校外实训基地，并对校外实训基地提出了高标准要求。对校外实训基地的硬件设施、师资及规章制度都提出了严格要求。建立“京东校园”实训中心，依托京东强大的物流体系，设置本专业学生实训教学场所，实现与市场无缝接轨。物流管理是一个对学生的实践经验要求较高的专业，因此做好学生实习板块十分重要。该方案突破了传统学生实习基地建设的思路，紧跟国家职业教师发展步伐，积极在学生实习阶段采用现代学徒制。

（四）数据闭合性：毕业要求、教学进程表等数据不存在运行期间需修改教学计划的风险。

三、结论与建议：符合国家相关标准及政策要求

专家签名：

侯佩平
修纪竹

学院加章：



吕柒

修订人才培养方案校外专家审议意见表

学院名称	电商物流学院	专业名称	金融科技应用
专业负责人	熊蕾蕾	修订时间	2025.6.20
一、专家基本信息			
姓名	工作单位及联系方式	职称/职务	行业领域
徐红升	洛阳师范学院 13403793403	教授	电子商务
侯丽平	河南经贸职业学院 18638128161	教授	财经商贸
吕梁	黄河水利职业技术大学 15993356917	副教授	财经商贸
二、审议内容与意见			
<p>一、目标定位（紧密对接区域产业需求，体现新双高要求方面）</p> <p>当前金融科技专业人才培养目标定位存在与区域产业需求契合度不够紧密、对“新双高”建设要求体现不充分的问题，需从以下方面修订：</p> <p>深化区域产业需求调研：建立常态化区域金融产业调研机制，联合区域内金融监管机构、银行、证券、保险、第三方支付、金融科技企业等，每半年开展一次专项调研，精准掌握区域内金融科技岗位的具体需求，如区块链应用开发、智能风控、金融数据分析师、数字货币运营等岗位的技能要求、学历层次需求及人才数量缺口，根据调研结果动态调整人才培养目标。</p> <p>对标新双高建设要求：围绕“新双高”建设中关于专业群建设、高水平技术技能人才培养、服务产业发展能力提升的要求，明确金融科技专业在专业群中的定位与作用。加强与区域内其他相关专业（如大数据技术、人工智能技术应用、会计信息管理等）的协同，构建金融科技专业群，实现课程资源、实训资源、师资资源的共享。同时，将“新双高”要求的创新能力、工匠精神、社会服务能力等融</p>			

入人才培养目标，例如培养具备金融科技领域技术创新能力、能够解决行业实际问题、具有高度社会责任感的高素质技术技能人才。

细化能力目标：结合区域产业岗位需求和新双高要求，进一步细化专业能力、方法能力和社会能力目标。专业能力方面，明确掌握金融大数据处理、金融算法设计、智能金融产品开发与运营等核心技能；方法能力方面，培养自主学习金融科技新知识、新技术的能力，以及分析和解决金融科技领域复杂问题的能力；社会能力方面，强化团队协作、沟通交流、职业道德素养等方面的要求，确保人才培养目标更加具体、可衡量、可实现。

二、课程体系与教学内容（数字技术融入、实践学时数比例、课程重构等、选修课设置等方面）

课程体系与教学内容是人才培养的核心环节，目前存在数字技术融入不深入、实践学时占比不足、课程结构不合理、选修课设置缺乏特色等问题，修订建议如下：

深度融入数字技术：在现有课程基础上，将大数据、云计算等数字技术深度融入各专业课程教学内容。例如，在《证券投资分析》课程中，引入基于人工智能的投资分析模型、量化交易策略设计等知识点；开设《区块链金融应用》《智能金融产品设计》等专门的数字技术课程，确保学生系统掌握金融科技领域的核心数字技术。

提高实践学时数比例：根据高职院校技能人才培养特点，将实践学时数比例提高至总学时数的 50% 以上。实践教学环节包括课程实验、实训、实习、毕业设计（论文）等。同时，建立实践教学质量体系，确保实践教学效果。

重构课程体系：打破传统的学科式课程结构，按照金融科技岗位职业能力需求重构课程体系。构建“基础课程+核心课程+岗位方向课程+实践课程”的模块化课程体系。基础课程主要包括数学、英语、计算机基础、金融基础等，为学生后续学习奠定基础；核心课程围绕金融科技核心技能设置，如《金融科技概论》《金融数据挖掘》《智能风控技术》等；岗位方向课程根据区域产业岗位需求设置不同方向，如银行科技方向、证券科技方向、保险科技方向等，满足学生个性化发展需求；实践课程贯穿整个学习过程，强化学生实践能力培养。

优化选修课设置：结合区域产业特色、学生兴趣爱好和职业发展需求，优化选修课设置。增加区域特色金融科技相关选修课，如若区域内绿色金融发展较好，可开设《绿色金融科技》选修课；增加跨学科选修课，如《金融法律法规与合规》《金融市场营销》《创新创业管理》等，拓宽学生知识面；引入企业课程，邀请企业专家开设选修课，讲授行业最新技术、业务流程和岗位需求，提高选修课的实用性和针对性。同时，建立选修课动态调整机制，根据行业发展和学生反馈及时更新选修课内容和种类。

三、产教融合与校企合作（课程开发、实训基地建设等方面企业参与度）

产教融合、校企合作是高职院校培养高素质技术技能人才的重要途径，目前存在企业在课程开发、实训基地建设等方面参与度不高的问题，需从以下方面加强：

提升企业在课程开发中的参与度：建立校企共同开发课程的长效机制，成立由学校教师、企业专家、行业协会代表组成的课程开发委员会。企业专家全程参与课程标准制定、课程内容设计、教材编写、教学资源建设等环节。

加强校企共建实训基地：加大校企共建实训基地的力度，提高企业在实训基地建设和管理中的参与度。按照“共建、共享、共用”的原则，与区域内有实力的金融科技企业合作建设校内外实训基地。

建立校企合作考核评价机制：建立科学合理的校企合作考核评价机制，对企业参与课程开发、实训基地建设、人才培养等方面的工作进行考核评价。考核评价指标包括企业参与度、合作效果、对人才培养的贡献等。

四、数据闭合性（毕业要求、教学进程表等数据闭合性，是否存在运行期间需修改教学计划的风险）

数据闭合性是保障人才培养方案顺利实施的重要前提，目前在毕业要求、教学进程表等方面存在数据不闭合、运行期间修改教学计划风险较大的问题，修订建议如下：

完善毕业要求数据闭合：明确毕业要求的各项指标，包括课程学分、实践学分、职业资格证书、毕业设计（论文）等，确保各项指标之间相互衔接、数据闭合。例如，规定学生必须修满总学分（包括课程学分和实践学分），且每门课程

成绩达到合格以上，同时取得与专业相关的职业资格证书，完成毕业设计（论文）并通过答辩，方可毕业。

优化教学进程表数据闭合：科学合理安排教学进程，确保教学进程表中的课程设置、教学时间、学分分配等数据相互匹配、数据闭合。在制定教学进程表时，充分考虑课程之间的先修后续关系，避免出现课程冲突或教学时间安排不合理的情况；合理分配各学期的课程学分和教学学时，确保学生学习负担均衡。

建立数据闭合性审核机制：成立人才培养方案数据闭合性审核小组，由学校教学管理部门、专业教师、企业专家等组成，对毕业要求、教学进程表等数据的闭合性进行审核。审核小组在人才培养方案制定和修订过程中，对各项数据进行严格审查，确保数据准确、完整、闭合；在人才培养方案实施过程中，定期对数据闭合性进行检查，及时发现数据不闭合或存在修改风险的问题，并提出整改意见，确保人才培养方案的顺利实施。

三、结论与建议:符合国家相关标准及政策要求

专家签名:

侯阳平
徐红伟

学院加章:



吕梁

修订人才培养方案校外专家审议意见表

学院名称	电商物流学院	专业名称	市场营销
专业负责人	刘庭玉	修订时间	2025 年 6 月
一、专家基本信息			
姓名	工作单位及联系方式	职称/职务	行业领域
徐红升	洛阳师范学院	教授	电子商务
侯丽平	河南经贸职业学院	教授	财经商贸
吕梁	黄河水利职业技术大 学	副教授	财经商贸
二、审议内容与意见			
<p>（一）目标定位</p> <p>该方案紧密贴合区域市场营销产业的发展需求，明确了培养高素质技术技能人才的目标，契合新时代高职教育“新双高”建设的要求。人才培养定位精准，着重聚焦于市场营销策划、数字营销、品牌管理等关键岗位，展现出较强的产业适应性与前瞻性。建议进一步加强对</p> <p>学生数字化素养和创新创业能力的系统性培养，从而更好地顺应行业数字化转型的趋势。</p> <p>（二）课程体系与教学内容</p> <p>课程体系架构科学合理，高度重视理论与实践的有机结合，实践教学学时占比适宜，充分彰显了“做中学、学中做”的先进教学理念。在融入数字技术方面，建议加大大数据分析、AI 营销工具应用、消费</p>			

在融入数字技术方面，建议加大大数据分析、AI 营销工具应用、消费者行为数据分析等现代技术类课程的设置与融合力度。部分课程内容可作进一步重构，着重强化项目化、模块化教学模式，切实增强课程之间的逻辑连贯性。

（三）产教融合与校企合作

该方案在课程开发与实训基地建设领域展现出了较为良好的企业参与意识。建议进一步明晰校企合作的具体机制与内容，例如共同开展活页式教材的开发、协同建设产业学院、将企业真实营销项目引入课堂等。实训环节的设计应更具系统性与递进性，推进“校内实训+企业实习”双轨同步运行，以提升学生的岗位实战能力。

（四）数据闭合性

毕业要求与课程体系、教学进程表之间的总体对应关系明确，具备良好的逻辑自洽性。然而，部分课程所支撑的毕业要求指标点可作进一步细化处理，以提升达成度评价的可操作性。教学进程安排科学合理，未发现显著冲突或重复设置情况。但仍需关注在教学运行过程中，依据行业发展态势、政策变动或学生反馈，构建灵活可调的教学计划微调机制，以防范执行过程中的潜在风险。

三、结论与建议

本人才培养方案修订稿整体设计科学、合理，能够紧密对接区域经济发展与市场营销产业升级的需求，人才培养目标定位准确，课程体系架构清晰，在实践教学和产教融合方面有较为系统的设计，符合

新时代高职教育高质量发展的方向。方案整体通过审议，具备实施条件。

建议专业建设委员会持续跟踪市场营销行业新技术、新业态、新模式的发展，建立人才培养方案的年度微调机制。特别是对《市场营销基础》等核心课程的内容进行动态更新，确保教学内容的先进性与前沿性。重点推进 2-3 门核心课程的数字化改造与校企共建工作，引入企业真实数据和营销项目案例，开发配套的活页式教材、实训指导书及数字化教学资源，将产教融合落到实处。

建议进一步细化课程目标与毕业要求指标点的对应关系，建立完善的课程达成度评价与持续改进机制，形成从“培养目标-毕业要求-课程体系-教学评价-反馈改进”的完整、有效的数据闭环，保障人才培养质量。

专家签名：

侯研平
徐红伟

学院加章：



吕柒

修订人才培养方案校外专家审议意见表

学院名称	电商物流学院	专业名称	跨境电子商务
专业负责人	钟夏梦	修订时间	2025 年 6 月
一、专家基本信息			
姓名	工作单位及联系方式	职称/职务	行业领域
徐红升	洛阳师范学院 13403793403	教授	电子商务
侯丽平	河南经贸职业学院 18638128161	教授	财经商贸
吕梁	黄河水利职业技术大学 15993356917	副教授	财经商贸
二、审议内容与意见			
<p>(一) 目标定位</p> <p>本方案紧密对接区域跨境电商产业发展需求，明确了高素质技术技能人才的培养目标，符合新时代高职教育“新双高”建设要求。人才培养定位清晰，聚焦跨境电商运营、数字营销、国际物流等关键岗位，体现了较强的产业适应性和前瞻性。建议进一步强化对学生数字化素养与创新创业能力的系统培养，以更好适应行业数字化转型趋势。</p> <p>(二) 课程体系与教学内容</p> <p>课程体系结构合理，注重理论与实践相结合，实践学时比例适当，体现了“做中学、学中做”的教学理念。在数字技术融入方面，建议</p>			

加强大数据分析、AI 工具应用、跨境电商平台数据分析等现代技术类课程的设置与融合。部分课程内容可进一步重构，强化项目化、模块化教学，增强课程之间的逻辑衔接。

（三）产教融合与校企合作

方案在课程开发与实训基地建设方面体现了较好的企业参与意识，建议进一步明确校企合作的具体机制与内容，如共同开发活页式教材、共建产业学院、引入企业真实项目进课堂等。实训环节设计应更具系统性与递进性，推动“校内实训+企业实习”双轨并行，提升学生的岗位实战能力。

（四）数据闭合性

毕业要求与课程体系、教学进程表之间总体对应关系清晰，具备较好的逻辑闭合性。但部分课程支撑的毕业要求指标点可进一步细化，以增强达成度评价的可操作性。教学进程安排合理，未发现明显冲突或重复设置，但仍需注意在运行过程中根据行业发展动态、政策变化或学生反馈，建立灵活可调的教学计划微调机制，以防范执行过程中的潜在风险。

三、结论与建议

本人才培养方案修订稿整体设计科学、合理，能够紧密对接区域经济发展与跨境电商产业升级的需求，人才培养目标定位准确，课程体系架构清晰，在实践教学和产教融合方面有较为系统的设计，符合新时代高职教育高质量发展的方向。方案整体通过审议，具备实施条

件。

建议专业建设委员会持续跟踪跨境电商行业新技术、新业态、新模式的发展，建立人才培养方案的年度微调机制。特别是对《跨境电子商务基础》等核心课程的内容进行动态更新，确保教学内容的先进性与前沿性。

重点推进 2-3 门核心课程的数字化改造与校企共建工作，引入企业真实数据和项目案例，开发配套的活页式教材、实训指导书及数字化教学资源，将产教融合落到实处。

建议进一步细化课程目标与毕业要求指标点的对应关系，建立完善的课程达成度评价与持续改进机制，形成从“培养目标-毕业要求-课程体系-教学评价-反馈改进”的完整、有效的数据闭环，保障人才培养质量。

专家签名：

侯丽平
徐红华

吕梁

学院加章：



修订人才培养方案校外专家审议意见表

学院名称	电商物流	专业名称	网络营销与直播电商
专业负责人	刘庭玉	修订时间	2025.6
一、专家基本信息			
姓名	工作单位及联系方式	职称/职务	行业领域
徐红升	洛阳师范学院 13403793403	教授	电子商务
侯丽平	河南经贸职业学院 18638128161	教授	财经商贸
吕梁	黄河水利职业技术大学 15993356917	副教授	财经商贸
二、审议内容与意见			
<p>（一）目标定位</p> <p>紧密对接河南区域批发业、零售业、互联网和相关服务等产业需求，明确面向互联网营销师、全媒体运营师等核心职业岗位。培养目标突出高技能人才定位，融入数字素养、创新意识和工匠精神，符合“新双高”建设对人才培养与产业适配的要求。职业面向覆盖行业、职业类别、岗位群及职业技能证书，完全契合评审细则对职业面向的核心要求。</p> <p>（二）课程体系与教学内容</p> <p>数字技术融入：课程体系深度融入 AIGC、数字人营销、智能数据分析等数字技术，开设《AIGC 新媒体运营》等核心课程，贴合行</p>			

业数字化发展趋势。

实践学时比例：实践学时占总学时的 66.79%，远超高职教育实践教学要求，专业基础课、核心课均设置高额实践学时，强化技能落地。

课程重构与选修课设置：按职业岗位能力要求重构课程，专业核心课程 7 门，符合 6-8 门的评审标准，且与岗位能力高度匹配；选修课分为公共选修（54 门）和专业拓展（4 门），公共选修涵盖多领域，且明确限选课程学分要求，满足学生个性化发展需求。

（三）产教融合与校企合作

课程开发：人才培养方案由学校与河南打造前程科技、洛阳泽易文化传媒等企业专家联合制订，多门专业课程融入企业真实工单、项目案例，企业深度参与课程内容设计。

实训基地建设：建有 9 个生产性实训基地，包含直播实训室等专业场地，配备直播设备、运营系统等实训资源，能满足 6-10 人同时开展实训演练，企业参与实训教学与基地共建，参与度较高

（四）数据闭合性

毕业要求与培养规格衔接：毕业要求明确知识、能力、素质三维度标准，与培养规格中的 Q1-Q3（素质）、K1-K12（知识）、A1-A5（能力）形成清晰对应，关联矩阵完整，支撑关系明确。

教学进程数据一致性：教学进程表明确课程类别、学分学时、学期安排、考核方式等要素，课程前后逻辑清晰，学时学分折算符合 16-18 学时 1 学分的要求，无逻辑错误。

运行风险：方案中课程设置、学时安排、考核方式与实施保障中的教学方法、学习评价一致，数据闭环完整，运行期间无需修改教学计划的风险极低。

三、结论与建议：符合国家相关标准及政策要求

专家签名：

侯明华
徐红升
吕梁

学院加章：

