

市场营销专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职市场营销专业，由洛阳职业技术学院市场营销专业建设指导委员会组织专业教师，与河南打造前程科技有限公司等合作企业的专家及 83 届毕业生王四平、98 届毕业生曹艺腾共同制订。从 2025 级市场营销专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务
1	王军华	洛阳职业技术学院电商物流学院	教授
2	张 靖	洛阳职业技术学院电商物流学院	副教授
3	江东芳	洛阳职业技术学院电商物流学院	副教授
4	刘庭玉	洛阳职业技术学院电商物流学院	助教
5	王霄樊	洛阳职业技术学院电商物流学院	讲师
6	李小涛	洛阳职业技术学院电商物流学院	讲师
7	马真真	洛阳职业技术学院电商物流学院	讲师
8	侯丽平	河南经贸职业学院	教授
9	吕 梁	黄河水利职业技术大学	副教授
10	刘 玮	河南打造前程科技有限公司	经理
11	王四平	洛阳鸿诚商厦有限责任公司总经理	财会专业学生
12	曹艺腾	河南豪志实业有限公司总经理	市场营销专业学生

2025 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销（530605）

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 类别 (或技术领域)	职业类证书
财经商贸 大类 (53)	工商管理 类 (5306)	批发业 (F51)、 零售业 (F52)、 商务服务业 (L72)、 制造业 (C)	市场营销专业人员 (2-06-07-02)、 客户服务管理员 (4-07-02-03)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、 品牌专业人员 (2- 06-07-04)	市场策划主管、 市场推广主管、 销售业务主管、 客户服务主管	数字营销技 术应用、新 媒体营销、 网店运营推 广、呼叫中 心客户服 务与管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商业服务业、制造业等行业的市场营销人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、品牌策划与推广智能客户服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。学习践行“党的二十大精神”。

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q4：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q5：具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

Q6：传授“反诈利器”，让学生具备“识诈防诈反诈”意识和能力。

2.知识

K1：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2：具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力。

K3：具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标的能力。

K4：具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力。

K5: 具有品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力。

K6: 具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力。

K7: 具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用的能力。

3.能力

A1: 具有一定的探究学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有一定的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 能够与客户进行有效沟通。

A4: 能够对客户群和竞争者进行有效分析。

A5: 能够参与实施营销产品的市场调查与分析。

A6: 能够参与实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

A7: 能够参与实施推销和商业谈判。

A8: 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

六、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程，共 15 门，合计学分 37。主要课程有：思想政治理论课（包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策）、国家安全教育、军事理论、大学生心理健康，大学体育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、商务英语、信息技术、人工智能、财经应用文写作。

主要公共基础课程简介如下：

序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	3 学分 54 学时	以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。	帮助大学生投身社会主义和谐文化建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2 学分 36 学时	使当代大学生了解马克思主义中国化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，培养运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	帮助学生理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和党的各项方针政策，确立建设中国特色社会主义的共同理想，增强社会责任感与历史使命感，积极投身全面建设社会主义事业的伟大实践之中。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3 学分 54 学时	引导青年大学生认清新时代的历史方位，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己，勇做新时代的弄潮儿，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人，在激扬青春、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	2 学分 36 学时	对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思

		时	形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，是每个大学生的必修课程。	想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，通过适时地进行形势政策教育、世界政治经济与国际关系基本知识教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下具有坚定的立场、具有较强的分析能力和适应能力。
5	国家安全教育	1 学分 16 学时	使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，丰富国家安全知识，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全的意识；引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。	内容包括中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、维护人民安全、维护政治安全、维护经济安全、维护军事、科技、文化、社会安全、维护国际安全、增强国家安全意识，全面践行国家总体安全观等。
6	大学生心理健康	2 学分 36 学时	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	涵盖了从知识到技能再到运用的全过程，将心理健康知识与自身生活有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的练习，还有对技能的运用；了解自身的心理特点和性格特征，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，努力实现大学生在知识、技能及素质三个层面的显著提高，帮助大学生树立积极乐观心态，为大学生实现角色转换做好心理保障。
7	大学体育	6 学分 108 学时	根据《全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情况，遵照健康第一的教育思想，提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；提高自我保健意识，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育	大学体育一：健身气功（八段锦、校园五禽戏）；大学体育二：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、太极拳、健美操、跆拳道、瑜伽、毽球；大学体育三：形体、形体与礼仪、健美操、体育舞蹈、防身术、游泳、瑜伽、太极拳、羽毛球、跳绳、飞盘、拓展训练等。按照《国家学生体质健康标

			<p>锻炼习惯，保持良好的心态；掌握 1-2 项体育运动项目的基础知识、基本技术、基本技能，作为终身锻炼的手段；增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力；培养终身运动意识，为实现“健康中国”奠定基础。</p>	<p>准（2014 年修订）》开展在校生达标测试。体质测试和课外体育锻炼同为课程考核的内容之一，不合格者不能获得相应学期的学分。体育课程考核合格并获得规定学分是学生毕业的必要条件之一。</p>
8	劳动教育	1 学分 16 学时	<p>本课程教学以“情景分类、模块导向、任务驱动”为指导思想，结合“党中央关于全面加强新时代大中小学劳动教育的指导意见”，通过教学活动、实践活动等方式，使学生掌握必要的劳动技能和知识，培养学生良好的劳动习惯和劳动精神。课程以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳益美、以劳促创，使学生形成良好的劳动习惯、劳动品质，促进学生的全面发展为最终目标。</p>	<p>内容涵盖劳动最光荣、劳动技能、劳动安全三个模块，通过“理论讲授+大师示范+实操训练”的三阶教学模式，实现劳动教育与专业教育、思政教育的深度融合，打造有深度、有温度、有力度的劳动教育课程，培养德技并修的新时代高素质劳动者，为制造强国、质量强国建设提供人才支撑。</p>
9	大学生职业发展与就业指导	2 学分 38 学时	<p>引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，促进学生高质量就业。</p>	<p>课程内容将学生的职业发展与就业指导有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的培养，还有态度和观念的转变；既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展。帮助学生掌握相关的求职技巧，努力实现在态度、知识和技能三个层面的转变，做好向“职业人”转换的各种准备。</p>
10	大学生创新创业基础	2 学分 32 学时	<p>通过“岗课赛证创”的有机融合，帮助学生理解创新思维与创业活动的核心内涵，掌握市场分析、商业模式设计、资源整合及风险评估等基本技能，培养团队协作能力与问题解决能力，同时引导学生认识创新创业的社会价值，激发学生的创业意识和企业家精神，使其具备在复杂环境中识别机会、应对挑战并推动创新落地的综</p>	<p>围绕创新思维培养与创业实践能力提升，系统讲授创新方法论、创业机会识别、商业模式构建、团队管理、融资策略及风险管理等内容，结合案例分析、项目实训与模拟实践，引导学生掌握从创意到落地全流程技能；教学要求注重理论与实践融合，通过团队协作、小组竞赛等方式完成自我认知、商业计划书写作、路演汇报等任务，强化市场调研与资源整合能力，培养学生</p>

			合素质。	社会责任意识，使使学生树立科学的创新观和创业观。
11	军事理论	4 学分 14 学时	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。	主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化战争等部分。在教学过程中，注重理论联系实际，不断改进教学方法和手段，确保教学质量。同时，灵活运用“史记结合、以史带记”的教学方法，注重理论与实践相结合，创新教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 主动性。
12	商务英语	3 学分 54 学时	全面提升学生的职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力以及自主学习能力。通过课程学习，学生将能够熟练运用英语进行国际交流，理解并尊重不同文化背景下的交流方式，同时具备独立解决问题和终身学习的能力。	以“人文技能”为核心，强调英语知识与人文素养的结合。学生不仅学习语言技能，还培养批判性思维、跨文化交际能力以及终身学习的能力。内容涵盖广泛的主题，包括理想信念、社交媒体、中华美食、职场文化等，通过“主题+任务”双轮驱动模式，融入数字化教学资源，培养学生多元文化交流能力与国际视野。采用混合式教学模式，强化语言实践应用能力；设计多样化任务型活动，提升学生解决复杂问题的综合素养。完善形成性评价体系，依托智能测评系统实时跟踪学习成效。
13	现代信息技术	2 学分 36 学时	让学生了解信息技术的基本概念、原理和应用领域，掌握信息技术工具的基本操作技能。培养学生运用信息技术解决实际问题的能力，包括信息获取、分析、处理、表达和交流的能力，以及利用信息技术进行自主学习、协作学习和创新实践的能力。培养学生对信息技术的兴趣，增强信息安全意识和责任感。	主要内容包括计算机的发展、系统组成、编码等基本知识；Windows 操作系统的操作和设置；掌握 WPS 文字文稿、电子表格、演示文稿的基本操作；计算机网络的基本知识和应用；IT 新技术相关知识。灵活运用多种教学方法激发学生的学习兴趣，提高教学效果；重视实践教学环节，培养学生的动手能力和创新能力；采用多元化评价方式考查学生对知识和技能的掌握程度；充分利用各种教学资源培养学生的信息素养。
14	人工智能	2 学分 36 学时	使学生树立人工智能思维意识，拓展人工智能落地应用的思路，掌握人工智能产品开发的基本方法。培养学生的动手操作能力和分析解决问题能	了解人工智能的起源和发展历程及其各行业的应用。熟悉人工智能的应用场景。了解 python 编程，掌握人工智能背景下，计算机视觉、语音识别、智能搜索、智能编程等

			力。并了解信息时代的发展，体会科学精神，增强科学意识。	技术的基础概念和操作。根据不同的教学内容和学生的实际情况，灵活运用各类教学方法，以案例分析和项目式学习为主，融合线上线下混合教学模式引导学生理解技术原理与应用场景。通过实践教学让学生在实践中掌握信息技术技能，培养学生的动手能力和创新能力。
15	财经应用文写作	2 学分 36 学时	通过课程学习与训练，使学生能系统了解应用写作的基础知识、基本方法；具有一定的自主学习能力，能准确阅读、分析、处理职业生涯及日常生活中的实用性文章；能较熟练地掌握高素质应用型人才所必备的应用写作技能，能写出主旨明确、详略得当、结构合理、语言得体、格式规范的常用财经应用文。	主要内容有公文（公文概述、常用公文的写作）、事务文书（计划、总结、简报、演讲稿、应聘文书等）、经济文书（商务信函、合同、市场调查报告、经济论文等）。依据高职教育实践性、应用性强的特点，教学力求突显基础性、实践性和发展性的统一，强调创新能力的培养，重在阐明实践应用价值，拓宽基础知识面，注意与相关课程的衔接，强化能力训练与能力迁移，使基本文化素养和一般能力的培养与职业能力的培养相结合，从而保证学生具有较好的职业文化素质，并为其拓展学习和终身学习打好基础。

（二）专业课程

共 16 门，合计 58 学分。主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程（选修课）。

专业基础课程：包括市场营销基础、管理学基础、商品学基础、大数据理论基础与应用；专业核心课程：包括品牌策划与推广、商务数据分析与应用、商务礼仪与沟通、消费者行为分析、销售与管理、AIGC 新媒体运营、数字营销、智能客户服务实务（含销售与客户服务实训）、大数据营销（含大数据营销综合技能实训）；专业拓展课程（选修课）：包括网店运营与推广、直播营销、Python 程序设计。

主要专业课介绍如下：

序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
1	市场营销基础	4 学分 72 学时	本课程的学习，系统掌握市场营销的基本原理和方法，牢固树立以顾客为中心的营销观念，从而在实践中有效地组织企业的营销活动。	主要内容包括营销环境分析、市场和消费者购买行为分析、市场细分和定位、营销战略、产品、价格、渠道、促销等市场组合及其策略等。
2	大数据理论基础与应用	4 学分 72 学时	本课程旨在帮助学生掌握大数据技术的基本概念、核心架构及典型应用场景，培养数据采集、存储、处理和分析的实践能力，同时建立数据安全与隐私保护意识，为从事大数据相关领域工作奠定基础。	课程涵盖大数据技术体系、数据挖掘方法（分类、聚类等算法）及可视化工具应用；要求学生能够独立完成大数据环境搭建、数据处理流程实践项目，并提交规范的技术报告，同时需严格遵守数据伦理与行业规范，最终具备解决实际业务问题的数据分析能力。
3	商务数据分析与应用	4 学分 72 学时	通过本课程的学习，学生将掌握 Excel、Python 编程在电商数据分析中的实际应用技能，包括数据采集、清洗、处理、分析和可视化等关键技术环节。课程重点培养学生运用 Python 工具库（如 Pandas、NumPy、Matplotlib 等）处理电商业务数据的能力，使学生能够熟练完成用户行为分析、销售数据挖掘、市场趋势预测等典型电商分析任务。学生将学习如何通过数据分析识别电商运营中的关键问题，如用户画像构建、商品关联分析、营销效果评估等，并掌握基于数据洞察制定优化策略的方法。课程还将涵盖电商数据采集技术（如网络爬虫、API 接口调用）和数据库操作（如 SQL 与 Python 的交互应用），帮助学生建立完整的数据处理 workflow。	该课程内容包括 Excel、Python 编程基础与数据分析生态系统，NumPy 数组运算、Pandas 数据处理、Matplotlib/Seaborn 可视化等核心库的使用方法。在数据获取环节，将系统教授网络爬虫技术和电商平台 API 接口调用（如淘宝开放平台 API），以及数据库操作（MySQL/MongoDB 与 Python 的交互）。在数据分析方法部分，涵盖描述性统计分析、RFM 客户价值模型、购物篮关联分析（Apriori 算法）、用户行为路径分析等典型电商分析场景，并结合 sklearn 库讲解基础的机器学习应用如销售预测、客户分群等算法模型。在数据可视化模块，重点培养使用 Excel、Pyecharts、Plotly 等交互式可视化工具呈现电商关键指标（转化率、复购率、GMV 等）的能力。
4	消费者行为分析	4 学分 72 学时	通过系统学习使学生进一步了解消费者行为特点、初步了解消费者行为的复杂性、多样性和社会性，通过借鉴国外最先进的基础理论、研究方法和技巧，牢牢掌握影响消费者行为	本课程系统地阐述以下内容：消费者心理活动分析、消费者个性心理特征分析、消费者需要、动机与购买行为关系，消费者的学习与行为、消费者购买决策、消费者态度与消费行为、外部环境

			的因素，深刻理解消费者行为决策的过程。本课程重在概念的引入、基本理论和情境应用的讲解以及典型消费者行为分析工作任务的演练。	与消费行为、群体的消费心理与消费行为、口碑传播、流行与创新扩散以及购物环境与消费心理。
5	数字营销	4 学分 72 学时	通过本课程的教学，使学生能够比较熟练地掌握必需的数字营销基础知识及相关的职业能力技能，更好地学习专业知识和职业技能，为学生以后增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下坚实的专业基础。	掌握数字营销学的基本概念、相关原理、主要内容及研究方法，学习在不同因素的影响下数字营销的基本特征、主要表现、变化趋势和发展规律等，理解消费者的数字营销和行为的影响因素，全面系统掌握数字营销学的基本知识与方法体系等。
6	直播营销	4 学分 72 学时	本课程通过学习学生能够清晰判断产品适合的直播平台以及直播间选品、产品定价、直播活动策划、直播选时、数据分析、直播复盘等方法配合主播完成直播任务。	了解淘宝、抖音、快手等平台规则和平台属性，区分传统电商直播和短视频直播平台区别及政策。了解直播流程每个环节的任务分发，掌握人、货、场三大直播要素，利用主流引流软件及数据分析软件学习精细化运营提高直播间流量带动整个直播正常运行。
7	商务礼仪与沟通	4 学分 72 学时	本课程的培养目标是培养学生的礼仪意识，激发对礼仪学习的重视，掌握正确的商务礼仪沟通技巧，提升职业素养，让礼仪“内化于心，外化于行”，助力个人职业发展与规划。	课程总体以培养和提升礼仪意识与职业能力为导向，围绕商务工作情景，对商务场合中常用礼仪规范进行整理与序化，由点及面，由易及难，逐层推进。教学过程突出以学生为主体，提倡“理实一体，教学做一体化”，创新教学模式，线上学习与线下实操相结合，注重实际操作与信息反馈，从而逐步提升学生的沟通能力、综合分析能力和动手能力，提高商务礼仪素养，为进入职场奠定坚实基础。

（三）实践教学环节

（1）实训

在校内大数据营销实训基地等实训室进行智能客户服务实务（含销售与客户服务实训）、大数据营销（含大数据营销综合技能实训）。

（2）实习

在批发、零售、商务服务、制造行业的企业进行市场营销、数字营销、品牌策划、销售与管理等实习，包括认识实习和岗位实习。建立郑州巨木服饰有限公司、河南翰聆信息科技有限公司等稳定够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

（四）课程体系与培养规格关联矩阵

课程体系与培养规格关联矩阵

课程名称	岗位模板名称	培养规格		
		素质（Q）	知识（K）	能力（A）
市场营销基础	市场专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2	A1、A2、A3
管理学基础	市场专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K1、K4	A1、A2、A3
商品学基础	市场专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K1、K4	A1、A2、A3
Python 程序设计	数据分析专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2、K7	A1、A2、A3、A8
大数据理论基础与应用	大数据分析专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2、K7	A1、A2、A3
AIGC 新媒体运营	新媒体运营专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2、K3	A1、A2、A3、A5
品牌策划与推广	品牌策划专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K1、K3、K4	A1、A3、A5、A6、A7、A9
商务数据分析与应用	商业数据分析专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2、K4、K8	A1、A2、A3、A7
消费者行为分析	市场专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2	A1、A2、A3、A4、A6
销售与管理	销售专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2、K3	A1、A2、A3、A5、A6
数字营销	商业数据分析专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2、K3	A1、A2、A3、A5、A6
智能客户服务实务（含销售与客户服务实训）	客户服务专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2、K7	A1、A2、A3、A4、A5、A8
网店运营与推广	电商运营专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2、K6	A1、A2、A3、A5、A7
直播营销	直播运营专员	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K2、K7	A1、A2、A3、A4、A5、A8

商务礼仪与沟通	市场专员	Q1、Q2、Q3、 Q4、Q5、Q6	K5、K6	A1、A2、A3、 A4、A5、A6、 A7
大数据营销（含大数据营销综合技能实训）	大数据营销专员	Q1、Q2、Q3、 Q4、Q5、Q6	K1、K2	A1、A2、A3、 A4、A5

七、教学进程安排

教学进程安排表是人才培养方案的核心部分，各院系在制订的时候，应参照教育部文件要求的学分、学时、课程设置、实践性教学环节等内容。

（一）教学周具体安排表 （附表一）

（二）教学进程安排表 （附表二）

（三）实习实践教学安排表 （附表三）

（四）公共选修课程 （附表四）

八、实施保障

描述本专业师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 8 人，副教授 3 人、博士学历 1 人、硕士研究生学历 6 人，其中骨干教师 4 人、“双师型”教师 7 人。专业教师每年按要求积极参加企业实践学习或各种专题培训，师资队伍师德高尚、业务精湛、数量充足、结构合理。同时将继续通过培养与引进相结合、业务进修与企业实践锻炼相结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师能力与素质。

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课堂教学需要，配有现代化的多媒体教室，双百兆光纤、网络全覆盖。现建有大数据营销实训基地、营销技能训练室、供应链创新思维实训室等多个校内专业实训室；郑州巨木

服饰有限公司、洛阳恒客电子商务有限公司、洛阳群客电子商务有限公司、河南金大中实业有限公司、河南翰聆信息科技有限公司等 5 个稳定的校外实训基地。设施齐全，达到国家颁布的专业实训教学条件建设标准与要求。教学资源制作中心、录播教室和多媒体教室等信息化教学条件完全满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

本专业教学教材主要采用国家规划教材、行业规划教材，或老师自编教材或讲义，每年学院图书馆和系（部）采购部分专业参考图书资料，供学生及教师学习参考。在数字化教学资源方面，本专业建有《市场营销基础》和《网络营销》精品在线课程数字化教学资源，并通过校企合作，联合出版教材、开发校本教材，搭建学习通及网络教学系统平台，为学生提供电子教案、网络视频、项目实训题库等在线学习资源，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

运用多媒体教学环境，以岗位项目任务为导向，以岗位能力形成为目的，采用工学结合、教学做一体化的教学模式。通过建立岗位工作模拟环境，搭建“课堂与岗位”、“教学与实训”相融合的育人平台，以“岗位为主轴、项目为主线、教师为主导、学生为主体、能力为根本”，根据不同的课程特点，结合岗位实际，灵活运用讲授教学法、案例教学法、讨论法、项目教学法、情境教学法和现场教学法等方法，让学生充分掌握项目流程和实践细节，通过完成工作任务获得专业知识和技能，形成综合职业能力。同时积极指导学生参加教育行政部门、行业协会等举行的职业技能大赛，达到“以赛促教、以赛促学”的目的。

（五）教学评价

教学评价方式突出能力本位，采用知识考核与能力考核相结合，过程性考核和结果性考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用闭卷笔试、开卷笔试、口试、实务操作考核等多种考评方式。注重对学生综合素质的全面评价，包括学习态度、考勤、课堂表现、阶段性成果等形成性评价，作业完成积极性、实践操作积极性等自主学习能力评价和课堂发言、讨论等表达与思维能力评价。

基本技能课程采用标准化的机试与现场操作考核为主进行评价考核；课证融合课程可以采用以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价

（六）质量管理

1.学校对人才培养质量

学院实行课程中心（校）-教学办（院）-教研室三级教学运行管理和督导团（校）-督导组（院）二级教学督导管理体制。学院教学工作由分管教学院长总负责，教学办公室和各教研室分工负责。在学校教学质量监控体系框架下，对专业建设和教学工作过程实施质量监控，从制度入手，采取信息化手段对专业建设和课程教学的质量进行监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2.学院对专业建设质量

电商物流学院成立由专业带头人、骨干教师、管理人员和行业企业专家组成的电子商务专业建设委员会，定期开展市场调研，了解本

专业人力资源需求状况和该专业毕业生就业情况及用人单位对学生满意度；适时召开会议研究专业建设过程中相关问题，做好顶层设计，为专业建设提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

3.教研室对课程教学质量

市场营销专业建设委员会吸纳行业专家、教师和管理人员成立专项调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

4.外部反馈评价

邀请行业企业专家、校友、学生家长及社会各界人士参与人才培养质量的评价。通过定期的问卷调查、座谈会、企业实习反馈等方式，收集外部对学校人才培养质量的意见和建议。学校根据外部反馈调整教学策略和人才培养方案，确保教育成果与社会需求相匹配，提高学校的教育质量和声誉。

九、毕业要求

（一）胜任力：学生毕业时需达成的知识储备、能力水平及素质要求的具体说明，应能支撑培养目标的达成，并在培养过程中分解落实。

毕业要求与培养规格关联矩阵

毕业要求	培养规格						
	素质（Q）			知识（K）		能力（A）	
	Q1	Q2	Q6	K1	K2	A1	A2
毕业要求 1：掌握市场策划与推广能力	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 2：掌握运营与创新能力	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 3：掌握销售与服务能力	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 4：掌握大数据营销分析能力	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 5：具备品牌策划和推广能力	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 6：具备数字职业素质和 AI 运用能力	√	√	√	√	√	√	√

（二）学分要求：本专业必须修满 131 学分方可毕业。其中，公共基础课 37 学分；专业课 47 学分；公共选修课 6 学分、拓展课 11 学分；集中实践实训课 30 学分。

（三）本专业获得的相关职业资格证书，奖励 1 学分。

附表一

教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		军事技能训练 3 周			课堂教学 15 周															考试 1 周	社会实践
二	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会实践	
三	课堂教学 4 周				实训 6 周						课堂教学 8 周								考试 1 周	社会实践	
四	课堂教学 12 周												实训 4 周					考试 1 周			
五	岗位实习 21 周																				
六	岗位实习 7 周							毕业设计 2 周													

附表二

教学进程安排表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试	考查	学年、学期、学时									
							总学时	课堂教学	实践教学	线上教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											20	20	20	20	20	20
1		121001	思想道德与法治	3	1		54	46	8		54					
2	公共基础课程	121028	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	32	4			36				
3		121027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		54	46	8				54			
4		121008-11	形势与政策	2		2-3	36	18	18			18	18			
5		121033	国家安全教育	1		1	16	16			16					
6		161002	军事理论	4		2	114	8	78	28		114				
7		161003	大学生心理健康	2		2	36	30	6			36				
8		141001-3	大学体育	6	1/3		108	8	64	36	36		36		36	
9		161001	劳动教育	1		1	16			16						
10		121016-19	大学生职业发展与就业指导	2		3	38	8		30		19	19			
11		121012-15	大学生创新创业基础	2		3	32	8		24		16	16			
12		131102	商务英语	3	2		54	50	4			54				
13		071236	现代信息技术	2		1	36	18	18		36					
14		071902	人工智能	2		2	36	18	18			36				
15		131101	财经应用文写作	2		1	36	34	2		36					
16			在公共选修课模块中，须修满 6 个学分课程（每门公共选修课记 1 学分，每学期限选 2 门）	6		1-4	108	108								
			小计	43			810	448	228	134	178	329	143	0	36	
17	专业基础	091107	市场营销基础	4	1		72	36	36		72					
18		091261	管理学基础	3	1		54	34	20		54					

19	课程	091527	商品学基础	4		2	72	36	36			72				
20		091111	大数据理论基础与应用	4	3		72	30	42				72（1-4、11-18）			
			小计	15			270	136	134	0	126	72	72			
21	专业 核心 课程	091528	AIGC 新媒体运营	2		2	36	0	36			36				
22		091255	品牌策划与推广	2		3	36	18	18				36			
23		091529	商务数据分析与应用	4	2		72	20	52			72				
24		091257	商务礼仪与沟通	4	2		72	20	52			72				
25		091116	消费者行为分析	4	3		72	20	52				72（1-4、11-18）			
26		091256	销售与管理	4		3	72	20	52				72（1-4、11-18）			
27		091113	数字营销	4	4		72	20	52					72（1-12）		
28		091200	智能客户服务实务（含销售与客户服务实训）	6		3	156		156				156（5-10）			
29	专业 拓展 课程 （选 修）	091190	大数据营销（含大数据营销综合技能实训）	4		4	104		104					104（13-16）		
			小计	32			656	116	540	0	0	144	336	176		
30		091119	网店运营与推广	4		4	72	20	52					72（1-12）		
31		091118	直播营销	4		4	72	20	52					72（1-12）		
32		091262	Python 程序设计	3		1	54	34	20		54					
			小计	11			198	74	124	0	54			144		
33		091820	岗位实习	28			728	0	728						546	182
34		091811	毕业设计	2			32	0	32							32
			小计	30			760	0	760						546	214
			合计	131	0		2694	774	1786	134	358	545	551	320	546	182
毕业考试：毕业设计																

注：此表中课程代码要依据教务管理系统（青果系统）课程库中的课程编码填写，公共基础课编码不允许改变。

附表三

实习实践教学安排表

序号	类别	实践教学名称	学分	周数	实习实践学时	开设学期	备注
1	军事课	军事技能	2	3	78	2	
2	社会实践	思想道德与法治	1	1	8	1	学生即可参加教师组织的实践教学，也可通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1	4	2	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		1	8	3	
3	实验实训	智能客户服务实务（销售与客户服务实训）	6	6	156	3	可结合项目实际机动 1-2 周
4	实验实训	大数据营销（大数据营销综合技能实训）	4	4	104	4	可结合项目实际机动 1-2 周
5	岗位实习	岗位实习	28	28	728	5-6	
6	毕业设计	毕业设计	2	2	32	6	
合计			41	43	1066		

附表四

公共选修课程

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期
1	任选	移动互联网时代的信息安全与防护	1	18	1-4
2	任选	食品营养与食品安全	1	18	1-4
3	任选	生命安全与救援	1	18	1-4
4	任选	全球变化生态学	1	18	1-4
5	任选	家园的治理：环境科学概论	1	18	1-4
6	任选	全球变化与地球系统科学	1	18	1-4
7	任选	垃圾分类	1	18	1-4
8	任选	经济决策思维与原理	1	18	1-4
9	任选	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	1	18	1-4
10	任选	经济学原理（上）：中国故事	1	22	1-4
11	任选	法社会学	1	18	1-4
12	任选	中国民间艺术的奇妙之旅（民间艺术赏析）	1	18	1-4
13	任选	现代人口管理学	1	18	1-4
14	任选	民俗资源与旅游	1	18	1-4
15	任选	人工智能与科学之美	1	22	1-4
16	任选	人力资源管理：基于创新创业视角	1	18	1-4
17	任选	海洋与人类文明	1	18	1-4
18	任选	生命智能	1	18	1-4
19	任选	智慧海洋	1	18	1-4
20	任选	内部控制与风险管理	1	18	1-4
21	任选	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	1	18	1-4
22	任选	行政管理学	1	18	1-4
23	任选	中国历史人文地理（上）	1	18	1-4
24	任选	中国历史人文地理（下）	1	18	1-4
25	任选	设计与人文：当代公共艺术	1	18	1-4
26	任选	人文智能	1	18	1-4
27	任选	生态文明——撑起美丽中国梦	1	18	1-4
28	任选	名侦探柯南与化学探秘	1	18	1-4
29	任选	大数据算法	1	18	1-4
30	任选	人工智能	1	18	1-4
31	任选	人工智能，语言与伦理	1	18	1-4
32	任选	《时间简史》导读	1	18	1-4
33	任选	人工智能与信息社会	1	18	1-4
34	任选	舌尖上的植物学	1	18	1-4
35	任选	婚恋-职场-人格	1	18	1-4
36	任选	礼行天下 仪见倾心	1	18	1-4
37	任选	社会心理学	1	18	1-4
38	任选	大学生心理健康与发展	1	18	1-4

39	任选	大学生安全教育	1	18	1-4
40	任选	创新创业	1	18	1-4
41	任选	创新创业大赛赛前特训	1	18	1-4
42	任选	党史	1	18	1-4
43	任选	新中国史	1	18	1-4
44	任选	改革开放史	1	18	1-4
45	任选	社会主义发展史	1	18	1-4
46	任选	中华优秀传统文化之戏曲瑰宝	1	14	1-4
47	限选	书法鉴赏	1	18	1-4
48	限选	戏剧鉴赏	1	18	1-4
49	限选	艺术导论	1	18	1-4
50	限选	音乐鉴赏	1	18	1-4
51	限选	美术鉴赏	1	18	1-4
52	限选	影视鉴赏	1	18	1-4
53	限选	舞蹈鉴赏	1	18	1-4
54	限选	戏曲鉴赏	1	18	1-4
公共选修课程采用动态管理方式，根据实际需要按照学年进行调整					

注：学生在 1-4 学期，需要在选修课模块中任选修读完成 6 个以上学分课程，其中限选课至少完成 3 学分。

附表五

学时比例表

课程模块		学分	总学时	课程类型		各学时比例
				理论学时	实践学时	
公共基础必修课程		37	702	474	228	26.1%
专业基础课程		15	270	136	134	10.0%
专业核心课程		32	656	116	540	24.4%
实习实训课程		30	760	0	760	28.2%
选修课程	公共基础选修课程	6	108	108	0	11.36%
	专业拓展课程	11	198	74	124	
小计		131	2694	774	1786	100%
总学时		2694				
占比				28.7%	66.3%	