

现代物流管理专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职现代物流管理专业，由洛阳职业技术学院电商物流学院组织专业教师和专家，与北京京东世纪贸易有限公司、河南极兔极致供应链有限公司、河南德邦运输有限公司，浙江心怡供应链管理有限公司郑州分公司等合作企业的专家及 2019 级优秀毕业生秦雪珂共同制订。从 2025 级现代物流管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务
1	王军华	洛阳职业技术学院电商物流学院	教授/电商物流学院院长
2	张靖	洛阳职业技术学院电商物流学院	副教授
3	周新莹	洛阳职业技术学院电商物流学院	讲师
4	任超	洛阳职业技术学院电商物流学院	讲师
5	杜新花	洛阳职业技术学院电商物流学院	讲师
6	周凤鸣	洛阳职业技术学院	讲师
7	郭登辉	河南极兔极致供应链有限公司	经理
8	随辰星	河南德邦运输有限公司	经理
9	林光明	浙江心怡供应链管理有限公司郑州分公司	经理
10	侯丽平	河南经贸职业学院	副院长/教授
11	张 毅	洛阳师范学院	副教授
12	秦雪珂	河南极兔极致供应链有限公司	主管

2025 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等专业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

学制：三年

学历：普通专科

四、职业面向与就业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)；多式联运和运输代理业(58)；装卸搬运和仓储业(59)	管理(工业)工程技术人员 (2—02—30)；装卸搬运和运输代理服务人员 (4—02—06)；仓储人员(4-02-06)	仓储主管； 运输主管； 物流客户服务主管； 生产车间主管	物流员； 助理物流师； 物流师； 1+X 供应链管理。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有服务地方、尊重劳动、崇尚技能、追求卓越、创新创业的精神，具有成本导向、增值服务和智慧物流的专业价值理念，具备物流管理专业必备的基础理论和专门知识，掌握一定的物流规划与设计、物流管理、物流业务运作等能力，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理

等基层管理及物流服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

Q 素质：

Q1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q6 具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

K 知识：

K1 掌握必备的思想理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

K3 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

K4 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

K5 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

K6 掌握物流货品分类与质量管理的基本 知识与技术方法。

K7 掌握物流运作的基本知识与方法。

K8 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

K9 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

K10 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

A 能力：

A1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

A4 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

A5 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

A6 能够进行良好的沟通和采购谈判。

A7 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

A8 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

A9 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

A10 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

六、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程，共 15 门，合计学分 37。主要课程有：思想政治理论课（包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形

势与政策)、军事理论与军事训练、大学生心理健康、大学体育、劳动课、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、商务英语、计算机应用基础、人工智能、财经应用文写作。

主要公共基础课程简介如下:

序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	3 学分 54 学时	以社会主义核心价值观为主线,针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,从而提高自身的思想道德素质和法律素养。	帮助大学生投身社会主义和谐文化建设,形成崇高的理想信念,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神,其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观,加强思想品德修养,增强学法守法的自觉性,了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,真正做到学法、懂法、用法,依法办事,依法维护国家和公民个人的合法权益,从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2 学分 36 学时	使当代大学生了解马克思主义中国化的过程,了解马克思主义与时俱进的理论品质,树立建设中国特色社会主义的坚定信心,培养运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	帮助学生理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和党的各项方针政策,确立建设中国特色社会主义的共同理想,增强社会责任感与历史使命感,积极投身全面建设社会主义事业的伟大实践之中。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3 学分 54 学时	引导青年大学生认清新时代的历史方位,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己,勇做新时代的弄潮儿,努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人,在激扬青春、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点,全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。

				引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	2 学分 36 学时	对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，是每个大学生的必修课程。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，通过适时地进行形势政策教育、世界政治经济与国际关系基本知识教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下具有坚定的立场、具有较强的分析能力和适应能力。
5	国家安全教育	1 学分 16 学时	使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，丰富国家安全知识，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全的意识；引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。	内容包括中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、维护人民安全、维护政治安全、维护经济安全、维护军事、科技、文化、社会安全、维护国际安全、增强国家安全意识，全面践行国家总体安全观等。
6	大学生心理健康	2 学分 36 学时	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	涵盖了从知识到技能再到运用的全过程，将心理健康知识与自身生活有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的练习，还有对技能的运用；了解自身的心理特点和性格特征，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，努力实现大学生在知识、技能及素质三个层面的显著提高，帮助大学生树立积极乐观心态，为大学生实现角色转换做好心理保障。
7	大学体育	6 学分 108 学时	根据《全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情	大学体育一：健身气功（八段锦、校园五禽戏）；大学体育二：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网

			况,遵照健康第一的教育思想,提高对身体和健康的认识,掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法;提高自我保健意识,增强体质、促进身体健康,养成良好的体育锻炼习惯,保持良好的心态;掌握 1-2 项体育运动项目的基础知识、基本技术、基本技能,作为终身锻炼的手段;增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力;培养终身运动意识,为实现“健康中国”奠定基础。	球、太极拳、健美操、跆拳道、瑜伽、毽球,; 大学体育三:形体、形体与礼仪、健美操、体育舞蹈、防身术、游泳、瑜伽、太极拳、羽毛球、跳绳、飞盘、拓展训练等。按照《国家学生体质健康标准(2014 年修订)》开展在校生达标测试。体质测试和课外体育锻炼同为课程考核的内容之一,不合格者不能获得相应学期的学分。体育课程考核合格并获得规定学分是学生毕业的必要条件之一。
8	劳动教育	1 学分 16 学时	本课程教学以“情景分类、模块导向、任务驱动”为指导思想,结合“党中央关于全面加强新时代大中小学劳动教育的指导意见”,通过教学活动、实践活动等方式,使学生掌握必要的劳动技能和知识,培养学生良好的劳动习惯和劳动精神。课程以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳益美、以劳促创,使学生形成良好的劳动习惯、劳动品质,促进学生的全面发展为最终目标。	内容涵盖劳动最光荣、劳动技能、劳动安全三个模块,通过“理论讲授+大师示范+实操训练”的三阶教学模式,实现劳动教育与专业教育、思政教育的深度融合,打造有深度、有温度、有力度的劳动教育课程,培养德技并修的新时代高素质劳动者,为制造强国、质量强国建设提供人才支撑。
9	大学生职业发展与就业指导	2 学分 38 学时	引导学生树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念;了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识,掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,促进学生高质量就业。	课程内容将学生的职业发展与就业指导有机地结合起来,既有知识的传授,又有技能的培养,还有态度和观念的转变;既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展。帮助学生掌握相关的求职技巧,努力实现在态度、知识和技能三个层面的转变,做好向“职业人”转换的各种准备。
10	大学生创新创业基础	2 学分 32 学时	通过“岗课赛证创”的有机融合,帮助学生理解创新思维与创业活动的核心内涵,掌握市场分析、商业模式设计、资源整合及风险评估等基本技能,	围绕创新思维培养与创业实践能力提升,系统讲授创新方法论、创业机会识别、商业模式构建、团队管理、融资策略及风险管理等内容,结合案例分析、项目实训与模

			培养团队协作能力与问题解决能力,同时引导学生认识创新创业的社会价值,激发学生的创业意识和企业家精神,使其具备在复杂环境中识别机会、应对挑战并推动创新落地的综合素质。	拟实践,引导学生掌握从创意到落地全流程技能;教学要求注重理论与实践融合,通过团队协作、小组竞赛等方式完成自我认知、商业计划书写作、路演汇报等任务,强化市场调研与资源整合能力,培养学生社会责任意识,使使学生树立科学的创新观和创业观。
11	军事理论	4 学分 14 学时	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神,传承红色基因,提高学生综合国防素质。	主要包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化战争等部分。在教学过程中,注重理论联系实际,不断改进教学方法和手段,确保教学质量。同时,灵活运用“史记结合、以史带记”的教学方法,注重理论与实践相结合,创新教学方法和手段,激发学生的学习兴趣 and 主动性。
12	商务英语	3 学分 54 学时	全面提升学生的职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力以及自主学习能力。通过课程学习,学生将能够熟练运用英语进行国际交流,理解并尊重不同文化背景下的交流方式,同时具备独立解决问题和终身学习的能力。	以“人文技能”为核心,强调英语知识与人文素养的结合。学生不仅学习语言技能,还培养批判性思维、跨文化交际能力以及终身学习的能力。内容涵盖广泛的主题,包括理想信念、社交媒体、中华美食、职场文化等,通过“主题+任务”双轮驱动模式,融入数字化教学资源,培养学生多元文化交流能力与国际视野。采用混合式教学模式,强化语言实践应用能力;设计多样化任务型活动,提升学生解决复杂问题的综合素养。完善形成性评价体系,依托智能测评系统实时跟踪学习成效。
13	现代信息技术	2 学分 36 学时	让学生了解信息技术的基本概念、原理和应用领域,掌握信息技术工具的基本操作技能。培养学生运用信息技术解决实际问题的能力,包括信息获取、分析、处理、表达和交流的能力,以及利用信息技术进行自主学习、协作学习和创新实践的能力。培养学生对信息技术的兴趣,增强信息安全意识和社会责任感。	主要包括计算机的发展、系统组成、编码等基本知识; Windows 操作系统的操作和设置; 掌握 WPS 文字文稿、电子表格、演示文稿的基本操作; 计算机网络的基本知识和应用; IT 新技术相关知识。灵活运用多种教学方法激发学生的学习兴趣,提高教学效果; 重视实践教学环节,培养学生的动手能力和创新能力; 采用多元化评价方式考查学生对知识和技能的掌握程度; 充分利用各种教学资源培

				养学生的信息素养。
14	人工智能	2 学分 36 学时	使学生树立人工智能思维意识,拓展人工智能落地应用的思路,掌握人工智能产品开发的基本方法。培养学生的动手操作能力和分析解决问题能力。并了解信息时代的发展,体会科学精神,增强科学意识。	了解人工智能的起源和发展历程及其各行业的应用。熟悉人工智能的应用场景。了解 python 编程,掌握人工智能背景下,计算机视觉、语音识别、智能搜索、智能编程等技术的基础概念和操作。根据不同的教学内容和学生的实际情况,灵活运用各类教学方法,以案例分析和项目式学习为主,融合线上线下混合教学模式引导学生理解技术原理与应用场景。通过实践教学让学生在实践中掌握信息技术技能,培养学生的动手能力和创新能力。
15	应用文写作	2 学分 36 学时	通过课程学习与训练,使学生能系统了解应用写作的基础知识、基本方法;具有一定的自主学习能力,能准确阅读、分析、处理职业生涯及日常生活中的实用性文章;能较熟练地掌握高素质应用型人才所必备的应用写作技能,能写出主旨明确、详略得当、结构合理、语言得体、格式规范的常用财经应用文。	主要内容有公文(公文概述、常用公文的写作)、事务文书(计划、总结、简报、演讲稿、应聘文书等)、经济文书(商务信函、合同、市场调查报告、经济论文等)。依据高职教育实践性、应用性强的特点,教学力求突显基础性、实践性和发展性的统一,强调创新能力的培养,重在阐明实践应用价值,拓宽基础知识面,注意与相关课程的衔接,强化能力训练与能力迁移,使基本文化素养和一般能力的培养与职业能力的培养相结合,从而保证学生具有较好的职业文化素质,并为其拓展学习和终身学习打好基础。

(二) 专业课程

专业课程共 16 门, 合计 49 学分。主要有专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

专业基础课程共 6 门, 合计 18 学分, 主要包括现代物流管理、货物理学、现代管理方法、数字化物流商业运营、物流信息技术与应用;

专业核心课程共 6 门, 合计 20 学分, 主要包括智慧仓配运营、物流项目运营、物流营销与客户关系、采购与供应链管理、物流系统规划与设计、物流成本与绩效管理;

专业拓展课程共 4 门，合计 11 学分，主要包括国际贸易理论与实务、物流专业英语、AIGC 新媒体运营和经济学。

专业课程简介如下：

课程类别	序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
专业基础课程	1	现代物流管理	3/60	通过本课程的学习，使学生能系统了解并熟练掌握要求学生了解物流的基本知识和物流的基本种类；熟悉物流业务操作、物流管理技能、第三方物流原理、第四方物流原理、电子商务与物流管理的联系等，通过理论讲授、案例分析、专题讲座和实地考察与操作，使学生能够独立运用所学知识对物流领域的问题进行分析和解释，使学生对现代物流及其发展前景有比较全面的认识 and 了解，达到经济管理专业培养目标。	<p>主要内容：本课程包括现代物流和物流管理的基础理论、体系和方法，针对目前国内外物流发展热点，介绍了物流体系、配送中心及第三方物流和第四方物流等，具有很强的实用性、可操作性和社会实践性。</p> <p>教学要求：本课程需让学生掌握物流七大核心功能、供应链管理及成本质量管控知识，了解绿色物流、智慧物流新业态。教学中要结合电商、快递等行业案例，安排仓储模拟、物流软件实操等实训，占比不低于 30%，使学生具备物流案例分析、仓储配送规划及数据处理能力。</p>
	2	货物学	3/56	通过本课程的学习，使学生掌握货物分类、性质、包装、运输、储存等基本理论和方法，培养其分析和解决实际货物管理问题的能力，为从事物流、贸易等相关工作奠定坚实基础。	<p>主要内容：本课程包括物流运输中货物分类、包装、运输及仓储管理的核心技能，主要包括：识别货物特性、分类货物、估算运输价格、操作装卸设备等。本课程以工作任务为线索构建任务引领型课程，课程内容和要求充分考虑了国家职业资格《物流员》四级标准的相关要求。</p> <p>教学要求：教师应具备对货物的科学分类能力；能够明</p>

				<p>确食品、化工、机电、生鲜等不同品类货物的特性差异；掌握货物质量检验的基础方法（感官、简易仪器）、仓储环境（温湿度、通风）调控技巧，以及常见货物的损耗预防、养护措施和适配包装设计方法；能结合运输方式（公路、铁路、海运）、仓储条件，为不同品类货物制定合理的物流方案，规避变质、损坏、损耗等风险。</p>
3	现代管理方法	3/56	<p>通过本课程的学习，使学生掌握管理学核心理论、方法与工具，培养学生运用计划、组织、领导、控制等职能解决实际管理问题的能力，并通过案例分析与实践训练，提升其决策效率、团队协作及战略思维，以适应快速变化的商业环境。</p>	<p>主要内容：包括目标管理、精益管理、全面质量管理、项目管理、绩效管理、敏捷管理、5S 现场管理等方法论，并广泛应用定量分析技术，旨在提升组织效率和资源利用率。通过学习，使学生系统掌握其核心理论框架，并能灵活应用于实际管理场景以解决复杂问题。</p> <p>教学要求：本课程需结合物流行业特点，讲授管理基本原理及目标管理、SWOT、6S、精益管理等实用方法，明确各类工具在物流场景的适用逻辑。引导学生针对仓储、配送等物流管理问题，选取适配工具分析解决并撰写报告，模拟开展流程优化活动。注重培育科学决策与效率优化思维，强化学生的团队协作能力。</p>
4	物流法律法规	3/56	<p>通过本课程的学习，使学生系统掌握物流各环节（运输、仓储、包装等）的法律法规，通过案例分析和模拟法庭等实践，培养解决实际法律问题的能力，并强化守法诚信、国际视野和社会责任</p>	<p>主要内容：本课程聚焦于系统掌握运输、仓储、包装各环节法律法规（如《民法典》合同编、运输责任条款），通过案例教学培养合规意识与风险防范能力，并融入思政元素强化法治观念。本课程涵盖物流企业法律地位、合同纠纷处理（如货物损坏</p>

			感，确保物流活动合法高效运行。	<p>赔偿）及国际物流规则，结合模拟法庭等实践提升解决实际法律问题的能力。</p> <p>教学要求：教师应具备物流法律实务分析能力，熟悉物流合同签订、运输纠纷处理、海关监管及国际物流法规等核心场景；需配备物流法规案例库、电子合同模板、物流招投标示例；模块设置“物流合同起草与风险审查”“运输纠纷调解与诉讼模拟”“跨境物流合规申报与单证制作”等阶段性项目，强化法律实务应用能力；注重物流活动中的法律风险识别（如货物损毁责任划分、保险理赔争议、知识产权保护）、合规操作流程讲解及典型案例剖析；定期组织物流法律实务情景模拟答辩与案例分析，培养学生的法律意识，提高学生的法律运用能力。</p>
5	数字化物流商业运营	3/56	<p>通过本课程的学习，提升学生数字化运营能力，涵盖仓储、运输、成本分析等模块，并融合大数据、物联网等技术应用，培养绿色低碳理念、新质生产力意识及“快递+”产业融合思维，使学生掌握快递网点建设、收寄/分拨/运输/派送等全流程作业内容，培养具备数字化操作能力、能运用新技术优化物流运营的复合型人才。</p>	<p>主要内容：本课程主要包括大数据分析，应用于需求预测、库存优化、运输调度；物联网技术：实现设备互联、货物追踪、状态监控；数字孪生。通过虚拟仿真优化仓储布局和作业流程，系统掌握数字化物流的核心技术、运营模式与商业逻辑，培养数据驱动决策和智能化运营的实战能力。</p> <p>教学要求：教师应掌握数字化物流的基本概念、原理和技术，包括大数据、人工智能、物联网、云计算等在物流领域的应用。</p> <p>熟悉物流商业运营的全流程，包括物流战略规划、市场营销、客户关系管理、供应链管理等。</p> <p>了解物流行业的法律法规、</p>

					<p>政策标准以及数字化转型的趋势和挑战。</p> <p>掌握物流数据分析方法和工具，能够对物流业务数据进行收集、整理、分析和可视化呈现。</p>
	6	物流信息技术与应用	3/56	<p>本课程在对学生的培养上不仅要强调该学科的基本概念、基本理论、基本原则、基本方法，还应重视培养学生运用所学知识初步认识问题、分析问题和解决物流管理问题的能力。熟悉物流信息技术中的信息化、自动化、网络化熟练应用。</p>	<p>主要内容：本课程的主要学习物流信息技术中的数据库技术、EDI 技术、Intranet 技术、GIS 技术、GPS 等技术，能够应用于物流管理中。系统掌握物流信息技术的核心理论（如条码、RFID、GPS 等）与实操技能（如系统操作、数据分析），培养解决实际物流信息管理问题的能力。</p> <p>教学要求：教师应掌握数据、信息的基本概念，理解物流信息的定义、特点、分类及在物流活动中的作用。了解物流信息系统的结构、功能和主要组成部分，包括硬件、软件、数据和人员等要素。熟悉物流信息管理的发展历程、现状及未来趋势，掌握条码技术、射频识别技术（RFID）、全球定位系统（GPS）、地理信息系统（GIS）等物流信息技术的原理、组成和应用。了解大数据、云计算、物联网、人工智能等新兴技术在物流领域的应用前景和案例。</p>
专业核心课程	1	智慧仓配运营	4/72	<p>通过本课程学习，使学生了解仓储和配送，并应用到实践中进行仓储及配送等业务操作，为学生今后进入物流行业或相关企业事业仓储工作打下坚实的基础。</p>	<p>主要内容：本课程主要学习仓储保管业务、库存控制技术、仓储安全与质量管理、仓储信息管理、配送中心管理、配送组织与管理、电子商务与配送管理等知识。系统掌握智慧仓配的核心技术（如物联网、大数据、人工智能等）与运营模式，培养</p>

				<p>数据驱动决策和智能化运营的实战能力。</p> <p>教学要求：教师应深刻理解现代仓配运营的数字化、智能化转型趋势；熟练掌握仓储管理系统（WMS）、订单管理系统（OMS）及自动化设备（如 AGV、穿梭车、分拣机器人）的基本原理与应用场景；能够明确入库、在库、拣选、复核、出库、配送等核心环节的作业流程与关键绩效指标（KPI）；掌握仓库布局规划、储位优化策略、订单波次分析及配送路径优化（如 VPR）的基础方法；能运用系统思维和数据分析工具，诊断仓配运营瓶颈，设计效率提升与成本优化方案，并具备应对大促、旺季等业务高峰的预案制定与现场调度能力。</p>
2	物流项目运营	3/56	<p>通过本课程的学习，使学生具备编写物流项目可行性研究报告、撰写招投标文件；物流项目启动与运行；物流项目风险管理。</p>	<p>主要内容：本课程主要学习物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤，能根据项目论证程序组织项目论证。掌握招投标文件的撰写与审核要点，能依据招标文件编制投标文件。掌握项目章程的内容、制定流程，WBS 制定及使用方法，项目人力资源管理的内容，能够制定项目目标，创建工作分解结构，正确填写项目实施变更申请单。能分析项目绩效，执行风控措施。</p> <p>教学要求：教师应熟练掌握物流项目的定义、分类，明确项目启动、规划、执行、监控、收尾的全生命周期流程，理解项目范围、进度、成本、质量、风险的核心管理维度；掌握物流项目可行性分析、方案策划、预算编</p>

				制的基础方法；能制定项目执行计划，运用基础工具监控进度，处理执行中的突发问题；具备项目收尾复盘、成果交付能力；熟悉物流项目常用管理工具，能运用基础数据分析方法评估项目运行效果，具备项目风险识别与应对方案制定能力。
3	采购与供应链管理 (含供应链思维仿真模拟实训)	3/56	通过本课程的学习，要求学生了解供应链的含义、结构模型，供应链中采购模式的发展；掌握采购管理的基础理论，采购作业流程，采购谈判，供应商管理和采购绩效评估等内容，使学生对其组织管理、操作过程和技巧、绩效评估等有系统的认识。利用供应链思维创新仿真模拟实训，注重培养学生的学科思维，在实际应用中作为实务的理论指导。	<p>主要内容：本课程主要学习供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等。</p> <p>教学要求：教师应掌握供应链管理的基本概念、原理和术语，如供应链的定义、结构、功能等。理解供应链战略规划、网络设计、协调管理、采购决策、库存管理、运输管理等核心模块的理论与方法。了解供应链数字化转型、供应链金融、供应链绩效评价等前沿领域的知识。熟悉国内外供应链管理的发展现状、政策法规及行业实践案例。</p>
4	物流系统规划与设计	4/72	通过本课程的学习，使学生掌握智慧仓储配送中心功能布局规划与设计，智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计，智能物流设备选型及配置，EIQ 分析技术。	主要内容：本课程主要学习掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域规划方案，并绘制 功能布局图。掌握搬运系统分析知识，能描述物流动 线类型，并绘制物流流动线设计图。掌握智能物流设备的特征，能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行 规划和优化。能设计物流中心作业流

				<p>程和管理制度，根据 EIQ 分析数据，提出信息处理和人员组织的规划需求。</p> <p>教学要求：本课程以理论教学为核心，需让学生掌握物流系统的概念、构成要素及系统特性，通晓物流网络、仓储、配送中心规划的核心原则与流程，熟悉设施选址、布局设计的基础方法及成本效益分析、可行性分析等理论工具。结合物流园区、配送中心的典型案例深化理论认知，侧重培养学生的系统思维与全局规划意识。</p>
5	物流成本与绩效管理	3/56	<p>通过本课程的额学习，让学生系统掌握物流成本核算、分析与控制的方法，并通过绩效评估优化物流运作效率，最终实现降本增效的战略目标。</p>	<p>主要内容：这门课聚焦物流成本核算、分析与控制，以及绩效评估体系的构建与优化，旨在培养你通过数字化工具实现降本增效的能力，核心内容包括成本动因分析、预算管理、KPI 设定及平衡计分卡应用等。深入理解物流成本构成、绩效管理理论及 KPI 体系，运用数据分析、流程优化等工具解决实际问题。以成本最小化、服务最优化为终极目标，增强企业竞争力。</p> <p>教学要求：教师应具备物流企业成本核算和管理能力，熟悉物流成本核算方法、成本控制策略及绩效评价工具；需配备物流成本模拟分析软件（如 ABC 作业成本法系统）、供应链优化仿真平台及物流数据看板工具，支持成本数据建模与决策训练；每模块设置“运输成本优化方案设计”“仓储空间利用率提升与库存成本管控”“多式联运成本分摊与效益分析”等阶段性项目，强化成本分析与决策能力；</p>

					注重物流成本构成要素（如运输费、仓储费、包装费、管理费）的拆解分析、隐性成本识别（如库存积压损失、逆向物流成本）及降本增效方法讲解；定期组织物流成本管控方案分析与数据复盘，提升学生成本报表编制、成本优化策略制定及跨部门协同沟通能力。
	6	物流营销与客户关系	3/56	通过本课程的学习来培养学生物流服务市场调研能力、物流服 务营销能力、物流服 务策略的筹划能力、 分析和解决物流企业 经营管理问题的能力。	主要内容：本课程基于工作过程导向，遵循物流企业营销的实际流程进行设计，主要包括：调研市场需求、选择目标客户、开发服务项目、接近目标客户、制定营销计划、控制服务质量等。 教学要求：教师应系统掌握服务营销、关系营销的核心理论，理解物流服务作为无形产品的营销特性；能够熟练进行物流市场细分、目标市场选择与定位（STP），并为企业制定包含产品（服务方案）、价格、渠道、促销的整合营销组合策略；掌握品牌建设、数字化营销（如内容营销、社交媒体营销）在物流领域的应用方法；深刻理解客户生命周期价值（CLV），熟练掌握客户开发、客户服务、客户满意度与忠诚度管理、客户流失预警与挽回的全流程管理工具与技巧；具备处理重大客户投诉、进行关键客户（KA）关系维护与深度开发的能力。
专业拓展课	1	国际贸易理论与实务	4/72	通过本课程学习，使学生掌握国际贸易基础理论，理解国际贸易政策、措施及发展趋势，能	主要要求：国际贸易理论与实务的学习内容分为理论、实务、法律法规模块，核心包括：微观/宏观经济学、国际贸易原理（比较优势理论、

			进行贸易磋商、合同订立及履行操作，具备审单审证、货代服务等实务技能	<p>要素禀赋理论等）WTO 规则、区域经济一体化、贸易措施（关税/非关税壁垒）全球价值链、数字化转型对贸易的影响，外贸单证制作、信用证开立、报关报检（含进口货物检验规定）、国际结算；合同条款设计、运输保险、争议解决（仲裁/诉讼）海关数据系统、跨境电商平台运营。</p> <p>教学要求：教师应采用“理论+案例+模拟实训”相结合的教学模式，利用虚拟仿真平台让学生体验真实贸易流程。同时，加强与企业合作，获取一线实践经验，避免教学脱离实际。</p>
2	物流专业英语	3/56	<p>物流专业英语的教学目标是培养学生掌握物流领域的专业英语词汇、术语及表达方式，能够熟练阅读、理解和处理物流相关的英文文件、单证和通信，并具备一定的国际物流业务沟通能力，以适应全球化物流行业的工作需求。</p>	<p>主要内容：物流专业英语的学习内容主要包括物流基础理论、运输与仓储管理、供应链与物流信息技术、国际物流与货运代理、物流单证与合同、以及物流法规与标准等方面的专业英语词汇、术语、表达及实际应用。</p> <p>教学要求：教师应具备扎实的物流专业英语语言能力，熟练掌握物流各环节（运输、仓储、库存管理、报关、供应链等）的核心专业术语、标准英文表述及常用缩写；能够熟练解读并撰写物流业务中的核心英文单证（如提单、舱单、发票、装箱单）、英文合同条款及商务信函（如询盘、报盘、投诉处理）；具备在模拟的商务场景（如电话沟通、会议谈判、现场操作指导）中进行有效英文沟通的能力；能引导学生阅读并理解国际物流行业报道、权威机构研究报告及前沿技术文档，具备中英文双</p>

					向互译的基本技巧。
3	AIGC 新媒体运营	2/36	AIGC 课程旨在让学生系统掌握从基础理论到工具应用的全栈能力，最终能独立完成多模态内容创作并探索商业落地场景。	<p>主要内容：AIGC 课程主要涵盖以下核心内容：AIGC 定义、发展历程及技术框架（如生成对抗网络 GANs、变分自动编码器 VAEs；同时包括深度学习、自然语言处理等 AI 核心技术。使学生掌握 ChatGPT、文心一言等大语言模型操作与提示词工程以及工具应用，涵盖 IP 设计、3D 潮玩等。</p> <p>教学要求：教师应具备新媒体运营理论基础及 AI 工具应用能力，熟悉主流新媒体平台（如微信公众号、抖音、小红书等）的运营规则与内容创作逻辑，掌握 AI 生成内容（AIGC）工具（如 ChatGPT、文心一言、Midjourney 等）的实操技巧；需适应普通机房环境，安装浏览器及基础办公软件，优先采用网页版免费 AI 工具（如 Canva 可画、剪映网页版、稿定设计等）及新媒体数据分析平台（如新榜、飞瓜数据免费版），支持内容创作与数据分析实践训练；每模块设置“AI 生成爆款文案策划”“AI 辅助短视频脚本设计与制作”“新媒体账号定位与粉丝增长策略”等阶段性项目，强化 AIGC 工具应用与新媒体运营能力；注重内容合规性（如版权规避、平台规则解读）、AI 生成内容的质量把控（如逻辑性、原创性、用户匹配度）及基础数据指标分析（如阅读量、互动率、转化率）讲解；定期组织新媒体内容创</p>	

					作实战练习，提升学生 AI 工具使用熟练度、内容策划能力及运营效果优化能力。
4	经济学	2/36	经济学课程旨在系统传授经济学基础理论与分析方法，培养学生运用经济学思维理解、分析和解决现实经济问题的能力，为个人决策、学术研究或职业发展奠定坚实的知识基础。	主要内容：经济学主要分为微观经济学和宏观经济学两大支柱。微观经济学研究个体经济单位（如家庭、企业）的经济行为，包括市场供需理论、消费者行为、生产者行为等。宏观经济学则研究整体经济现象，如国民收入、就业、通货膨胀、经济增长等，以及政府如何运用财政政策和货币政策来影响经济。 教学要求：教师应吃透微观经济学（供需均衡、成本收益、市场结构等）与宏观经济学（GDP、通胀、就业、货币政策等）的核心概念、原理及逻辑体系；掌握经济学基本分析方法（边际分析、均衡分析、实证与规范分析）、熟练掌握基础经济数据、图表的识别方法，具备经济模型理解与应用能力；能运用经济学理论解释日常生活（如价格波动、消费选择）、行业动态（如企业竞争策略）及宏观经济热点。	

（三）实践教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。（详见附表三）

（四）课程体系与培养规格关联矩阵

课程体系与培养规格关联矩阵

课程名称	培养规格		
	素质（Q）	知识（K）	能力（A）
现代物流管理	Q1、Q2、Q3	K1、K4、K7	A1、A2、A3
货物学	Q1、Q3、Q4	K1、K2、K6	A1、A2、A5
现代管理方法	Q1、Q5、Q6	K1、K2、K3	A1、A4、A6

AIGC 新媒体运营	Q1、Q2、Q4	K1、K2、K3	A1、A2、A4
数字化物流商业运营	Q1、Q2、Q3	K1、K4、K10	A1、A2、A10
智慧仓配运营	Q1、Q3、Q5	K1、K2、K8	A1、A2、A7
物流信息技术与应用	Q1、Q2、Q4	K1、K2、K10	A1、A9、A10
物流项目运营	Q1、Q2、Q5	K1、K4、K5	A1、A5、A6
采购与供应链管理	Q1、Q4、Q5	K1、K5、K6	A1、A6、A8
物流系统规划与设计	Q1、Q3、Q5	K1、K2、K5	A1、A2、A7
物流成本与绩效管理	Q1、Q3、Q4	K1、K2、K9	A1、A8、A10
物流营销与客户关系	Q1、Q3、Q5	K1、K2、K4	A1、A5、A6
国际贸易理论与实务	Q1、Q2、Q3	K1、K3、K9	A1、A4、A5
物流专业英语	Q1、Q2、Q4	K1、K3、K9	A1、A4、A5

七、教学进程安排

(一) 教学周数分配表 (附表一)

(二) 教学进程安排表 (附表二)

(三) 实习实践教学安排表 (附表三)

(四) 公共选修(国学辅修)课程 (附表四)

(五) 学时比例表 (附表五)

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业现有在校生 238 人，生师比为 18:1，教学团队现有教师情况如下：

专业课程教师配置总数：13 人		生师比：18:1	
结构类型	类别	人数	比例
职称结构	教授	0	0%
	副教授	3	23%
	讲师	6	47%
	初级	4	30%
学位结构	硕士	12	92%

	本科	1	8%
年龄结构	35 岁以下	3	23%
	35-45 岁	6	46%
	45 岁以上	4	31%
双师型教师		11	85%
专业带头人		1	10%
专任教师		10	77%
兼职教师（行业导师）		3	23%

2.专业带头人

专业带头人张靖，具有本专业及相关专业讲师及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握物流行业和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

本专业的专职专业课教师均具有高校教师资格，本专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；跟踪物流发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，或者学校委派教师参加顶岗实践 6 个月。

4.兼职教师

本专业的兼职教师来自企业生产一线，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，其中有 2 名技能大师（劳动模范、能工巧匠等），具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

本专业建有 2 个校内实训室，实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实训环境与设备设施对接真实工作情境，完全能够满足本专业课程的实训教学需要。

校内专业实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备及功能
1	供应链思维创业实训中心	仓储管理、需求分析、生产供应、物流网络、多式联运、路径规划、推演理念、配送选址
2	“数智物流岗课赛训”综合实训中心	智慧物流实施平台、供应链管理实训平台、供应链时代实战平台、零代码数智教学实训平台

3.校外实习基地

依据专业人才培养方案的要求，选择适合本专业学生特点，与能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，现拥有 4 个校外实习基地，实习条件完备且符合产业发展实际，满足本专业人才培养的需要和未来就业需求。

校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习内容
1	北京京讯递科技有限公司	打包、分拣、复核、盘点、异常处理
2	河南极兔极致供应链有限公司	客户服务、保管、配送、分拣
3	洛阳千卉谷农业科技有限公司	仓库管理、电商运营、配送
4	洛阳忆花电子商务有限公司	仓库管理、生产运营、配送、电商运营

（三）教学资源

本专业教学教材主要采用国家规划教材、行业规划教材，每年学院图书馆和系（部）采购部分专业参考图书资料，供学生及教师学习参考。在数字化（网络）资料方面，本专业通过校企合作，联合出版教材、开发校本教材，搭建网络教学系统平台，为学生提供电子教案、网络视频、项目实训题库等在线学习资源，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

运用多媒体教学环境，以项目任务为导向，以岗位能力形成为目的，采用工学结合、教学做一体化的教学模式。通过建立岗位工作模拟环境，搭建“课堂与岗位”“教学与实训”相融合的育人平台，以“项目为主线、教师为主导、学生为主体”，根据不同的课程特点，结合岗位实际，灵活运用模块教学法、案例教学法、项目教学法、情境教学法和现场教学法等方法，让学生充分掌握项目流程和实践细节，通过完成工作任务获得专业知识和技能，形成综合职业能力。同时积极指导学生参加教育行政部门、行业协会等举行的职业技能大赛，达到“以赛促教、以赛促学”的目的。

（五）教学评价

采用灵活学习评价方式，考试课由平时成绩和期末试卷成绩共同构成，各部分所占比例，由任课教师根据课程实施过程中的课堂参与度以及学生的创作程度来确定。考查课则以创作作品、现场展示、团队协作完成任务等等多种方式进行。集中实训课程的学习评价，由岗位实习指导老师评价、校内指导老师、服务对象评价等三方构成。

九、质量管理

（一）电商物流学院成立由专业带头人、骨干教师、管理人员和行业企业专家组成的物流专业建设委员会，定期开展市场调研，了解本专业人力资源需求状况和该专业毕业生就业情况及用人单位对学生满意度；适时召开会议研究专业建设过程中相关问题，做好顶层设计，为专业建设提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）学校实行教务处（校）—教学办（院）—教研室三级教学运行管理和督导团（校）—督导组（院）二级教学督导管理体制。学院教学工作由分管教学院长总负责，教学办公室和各教研室分工负责。在学校教学质量监控体系框架下，对专业建设和教学工作过程实施质量监控，从制度入手，采取信息化手段对专业建设和课程教学的质量进行监控，确保人才培养质量的稳步提高。

（三）为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行质量评价的制度，建立实践教学基地评估机制，保证实践教学基地能满足课程实训、综合实训、认识实习、岗位实习的需求，确保实践教学质量稳步提高。

（四）物流专业建设委员会吸纳行业专家、教师和管理人员成立专项调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调

查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十、毕业要求

（一）胜任力：学生毕业时需达成的知识储备、能力水平及素质要求的具体说明，应能支撑培养目标的达成，并在培养过程中分解落实。

毕业要求与培养规格关联矩阵

毕业 要求	培养规格																							
	素质 (Q)						知识 (K)										能力 (A)							
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	K 9	K 10	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8
掌握物流项目运营及管理 能力	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√		
掌握物流信息技术能力				√	√			√	√	√					√			√	√		√			
掌握采购供应链管理 能力	√			√	√		√				√	√					√				√			√
掌握数字化物流商业运营 能力	√	√	√				√			√						√	√	√						√

（二）学分要求：本专业必须修满 128 学分方可毕业。其中公共基础课 43 学分；专业课 38 学分；选修课、拓展课 11 学分；集中实践实训课 36 学分。

（三）学生获得本专业相关资格证书：物流师职业资格证书、报关员从业资格证、报检员从业资格证、国际物流师证书可获计 1 学分。

十一、人才培养方案的特色与创新

（一）突出专业特色，加强现代物流信息管理

本专业培养适应现代物流发展要求的，注重体现知识、能力与素质的协调提升，突出实践能力和创新精神的综合培养，具有健全人格、诚信品质、基础扎实、适应面广的高素质应用型人才。本专业特色突出体现在以下几个方面：

1.突出企业物流

在课程设置上通过采购与供应管理、仓储与配送管理、物流成本管理、运输管理和第三方物流等课程模块来体现企业物流管理的特色。

2.突出现代物流信息管理

通过相关课程的设置，使学生熟悉物流信息技术中的信息化、自动化、网络化。全面掌握物流信息技术，能够应用于物流管理中。引导学生了解物流信息技术相关的前沿知识

3.强化师资实践能力的培养

该人才培养方案在师资方面做了特殊要求，不仅对专任和兼职教师的职称提出了较高要求，而且对教师的物流管理实践经验提出了较高要求。教师丰富的物流管理实践经验，能够更好的引导学生学习。

（二）突出培养学生创新创业能力

为了响应国家人才培养的指导思想，有效培养物流管理专业学生的创新创业能力，科学设置了大学生创新创业基础课程。打好专业理论基础的同时，增加学生校内+校外实践实训的机会，拓展学生创新创业渠道。

（三）加强校内外实训基地建设

1.具有稳定的校外实训基地，并对校外实训基地提出了高标准要求。对校外实训基地的硬件设施、师资及规章制度都提出了严格要求。建立“京东校园”实训中心，依托京东强大的物流体系，设置本专业学

生实训教学场所，实现与市场无缝接轨。

2.突出学生实习基地

物流管理是一个对学生的实践经验要求较高的专业，因此做好学生实习板块十分重要。该方案突破了传统学生实习基地建设的思路，紧跟国家职业教师发展步伐，积极在学生实习阶段采用现代学徒制。

（四）引入企业新型现代学徒制

通过现代学徒制的高职校企协同育人模式分析框架,描述校企协同育人在培养方案、组织结构、资源分布、技术积累和风险控制方面的现状,得出校企协同育人的主要模式。在校外实习阶段创新性的引入现代学徒制，将学徒制与物流管理专业学生的实习有效结合。

根据物流专业核心能力，考虑到学生个性化发展的空间，系统设计课程体系，构建以任务为载体的“能力递进、工学交替”人才培养模式，提高学生的就业机会，扩大学生进一步发展的空间，如图 1 所示。

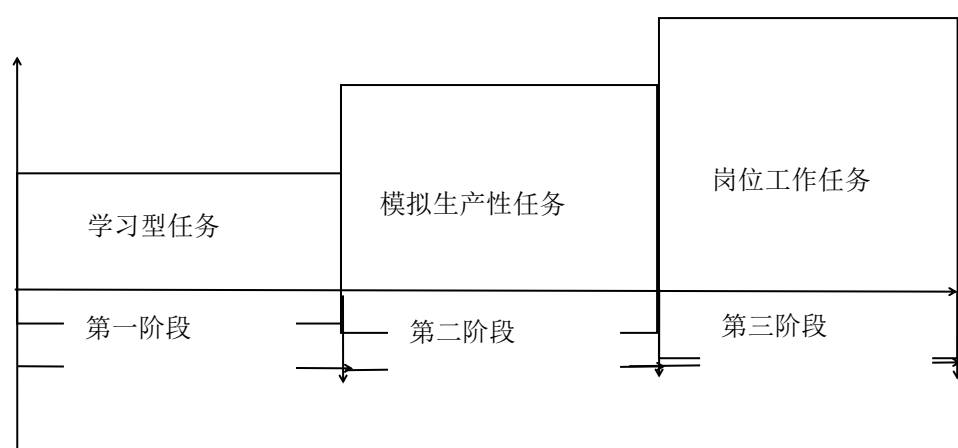


图 1 “能力递进、工学交替”人才培养模式

1.学习性任务模块，在课堂和社会实践之间完成工学交替。分析物流岗位（群）职责、任务和技能要求，得到现代物流人才应当拥有

的基本知识、技能和职业态度，确定物流专业学习性任务模块课程，该模块由公共基础类课程和专业基础类课程构成。在课堂学习物流概论、语文、英语、信息技术等基础课程。一方面进行基础通用知识的学习，为学生今后职业生涯发展奠定基础；另一方面培养学生作为一个合格社会人所需的基本素质素养。利用第一个假期，安排一周时间，组织学生进行专业认知社会实践，使学生了解物流行业发展状况，物流企业管理流程，使学生对物流的众多工作岗位有个大概认识，以便之后更好地学习专业课。根据学生实际情况，为保证社会实践效果，由专业教师带队，将学生分成若干组，制定相关的计划、制度，最后提交社会实践报告，进行评价和展示，保证社会实践的效果。

2.模拟生产性任务模块，在学、训一体实训室与企业之间完成工学交替。在校内学训一体实训室完成仓储与配送作业、物流信息技术、运输作业、采购管理、货运代理等专业课程的学习。一方面培养学生专业知识、训练学生技能，另一方面进行职业素质养成。在此阶段，通过仓储管理员、物流员、叉车驾驶证等职业资格证，利用第二、三个假期，安排四周以上的时间，进行仓储与配送教学实践、物流运输教学实践。具体实践中，师傅带领教师和学生一起进行相关业务操作，完成一定的工作任务，在此过程中要注意养成劳动观念和职业素养的培养。

3.岗位工作任务模块，在校外实训基地完成工学交替。在校外实训基地，通过岗位实习，由企业技术人员指导进行岗位综合技能训练。学生在企业的岗位上锻炼，能够对企业生产管理制度、业务流程、物流设备和企业文化有进一步的认识。为保证岗位实习效果，学校制定了具有可操作性的岗位实习管理细则，专业教师通过现场、网络和电话等方式对学生进行指导和管理，通过与企业沟通、现场检查等方式

进行实训过程监控以保证岗位实习良好开展，通过企业、学校、学生和社会的多元考核以保证岗位实习的效果。

（五）增设专升本课程，服务高质量就业

增设管理学基础，为专升本奠定基础。开设管理学、经济学基础、商务英语等课程满足专升本学生的升学要求，增强高质量就业的能力。

（六）促进“岗课赛证”综合育人

严格对标“教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）”、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件要求，明确课程模块与岗位能力、竞赛标准、证书内容的对应关系，设计“理论+实训+项目”三阶教学模式，强化企业真实案例教学，积极开发模块化、阶梯递进、自主学习、互联网+模式的课程体系。针对物流管理专业全体学生取证需要，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

附表一

教学周具体安排表

学期	周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		军事技能训练 3 周			课堂教学 15 周															考试 1 周	社会实践	
二		课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会实践	
三		课堂教学 14 周														校内实训 4 周			考试 1 周	社会实践		
四		课堂教学 10 周										校内实训 4 周				课堂教学 4 周			考试 1 周	社会实践		
五		岗位实习 21 周																				
六		岗位实习 5 周					毕业设计			办理离校												

附表二

教学进程安排表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试	考查	学年、学期、学时									
							总学时	课堂教学	实践教学	线上教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											20	20	20	20	20	20
1		121001	思想道德与法治	3	1		54	46	8		54				岗位实习	岗位实习
2	公共基础课程	121028	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	32	4			36				
3		121027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		54	46	8			54				
4		121020/121025	形势与政策	2		2-3	36	18	18			18	18			
5		121033	国家安全教育	1		1	16	16			16					
6		161002	军事理论	4		2	114	8	78	28		36				
7		161003	大学生心理健康	2		2	36	30	6			36				
8		141001-3	大学体育（参照附件3）	6	1,3,5		108	8	64	36	36		36			
9		161001	劳动教育	1		1	16			16						
10		121034	大学生职业发展与就业指导	2		3	38	8		30		19	19			
11		181010	大学生创新创业基础	2		3	32	8		24		16	16			
12		131102	商务英语	3	2		54	50	4			54				
13		071995	现代信息技术	2		1	36	18	18		36					
14		071902	人工智能	2		2	36	18	18			36				
15		131101	财经应用文写作	2		1	36	34	2		36					
16		公共选修课程		在公共选修课模块中，须修满6个学分课程（每门公共选修课记1学分，每学期限选2门）	6		1-4	108	108							

			小计	43			810	448	228	134	178	251	143		36
17	专业 基础 课程	091275	现代物流管理	3	1		60	30	30		60				岗位 实习
18		091276	货物学	3	4		56	28	28					56(1-10、14-18)	
19		091525	现代管理方法	3		4	56	28	28					56(1-10、14-18)	
20		091278	物流法律法规	3		3	56	28	28				56		
21		091526	数字化物流商业运营	3		3	56	28	28				56		
22		091282	物流信息技术与应用	3		3	56	28	28				56		
			小计	18			340	170	170		60	0	168	112	
23	专业 核心 课程	091281	智慧仓配运营	4	2		72	36	36			72			
25		091283	物流项目运营	3	3		56	28	28				56		
26		091284	采购与供应链管理(含供应链思维仿真模拟实训)	3	4		56	28	28					56(1-10、14-18)	
27		091528	物流系统规划与设计	4	2		72	36	36			72			
28		091529	物流成本与绩效管理	3	4		56	28	28					56(1-10、14-18)	
29		091530	物流营销与客户关系	3	3		56	28	28						
			小计	20			368	184	184		0	144	56	168	
30	专业 拓展 课程 (选修 课)	091380	国际贸易理论与实务	4		2	72	36	36			72			
31		091530	物流专业英语	3		4	56	28	28				56	56(1-10、14-18)	
32		091290	AIGC 新媒体运营	2		1	36	18	18		36				
		091531	经济学	2		1	36	18	18		36				
			小计	11			200	100	100		72	72	56		
33		091532	智慧物流综合能力实训	4			104	0	104			104			21 周
34		091288	供应链实训	4			104	0	104				104		
35		091820	岗位实习	26			676	0	676						
36		091811	毕业设计	2			32	0	32						2 周
总计				128			2634	902	1598	134	310	499	527	280	36
毕业设计：专业综合能力测试															

附表三

实习实践教学安排表

序号	类别	实践教学名称	学分	周数	实习实践学时	开设学期	备注
1	军事课	军事技能	2	3	78	1	
2	社会实践	思想道德修养与法律基础	1	1	8	2	学生即可参加教师组织的实践教学，也可通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论		1	4	3	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		1	8	4	
3	实践实训周	智慧物流能力综合实训	4	4	104	3	智慧物流方向
4	实践实训周	供应链实训	4	4	104	4	供应链实务方向
5	岗位实习	岗位实习	26	26	676	5-6	集中与分散相结合
6	毕业设计	专业综合能力测试	2	2	32	6	
合计			39	42	1014		

附表四

公共选修课程

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期
1	任选	当代大学生国家安全教育	1	18	1-4
2	任选	移动互联网时代的信息安全与防护	1	18	1-4
3	任选	食品营养与食品安全	1	18	1-4
4	任选	生命安全与救援	1	18	1-4
5	任选	全球变化生态学	1	18	1-4
6	任选	家园的治理：环境科学概论	1	18	1-4
7	任选	全球变化与地球系统科学	1	18	1-4
8	任选	垃圾分类	1	18	1-4
9	任选	经济决策思维与原理	1	18	1-4
10	任选	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	1	32	1-4
11	任选	经济学百年	1	18	1-4
12	任选	法社会学	1	18	1-4
13	任选	中国民间艺术的奇妙之旅（民间艺术赏析）	1	18	1-4
14	任选	现代人口管理学	1	18	1-4
15	任选	民俗资源与旅游	1	18	1-4
16	任选	中国音乐简史	1	18	1-4
17	任选	人力资源管理：基于创新创业视角	1	18	1-4
18	任选	海洋与人类文明	1	18	1-4
19	任选	合唱艺术	1	18	1-4
20	任选	智慧海洋	1	18	1-4
21	任选	内部控制与风险管理	1	18	1-4
22	任选	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	1	18	1-4
23	任选	行政管理学	1	18	1-4
24	任选	中国历史人文地理（上）	1	18	1-4
25	任选	中国历史人文地理（下）	1	18	1-4
26	任选	设计与人文：当代公共艺术	1	18	1-4
27	任选	人文智能	1	18	1-4
28	任选	生态文明——撑起美丽中国梦	1	18	1-4
29	任选	名侦探柯南与化学探秘	1	18	1-4
30	任选	大数据算法	1	18	1-4
31	任选	人工智能	1	18	1-4
32	任选	《高等数学》专升本	1	32	1-4
33	任选	《时间简史》导读	1	18	1-4
34	任选	《英语》专升本	1	32	1-4
35	任选	舌尖上的植物学	1	18	1-4
36	任选	婚恋-职场-人格	1	18	1-4
37	任选	礼行天下 仪见倾心	1	18	1-4
38	任选	社会心理学	1	18	1-4

39	任选	大学生心理健康与发展	1	18	1-4
40	任选	大学生安全教育	1	18	1-4
41	任选	创新创业	1	18	1-4
42	任选	创新创业大赛赛前特训	1	18	1-4
43	任选	党史	1	18	1-4
44	任选	新中国史	1	18	1-4
45	任选	改革开放史	1	18	1-4
46	任选	社会主义发展史	1	18	1-4
47	限选	书法鉴赏	1	18	1-4
48	限选	戏剧鉴赏	1	18	1-4
49	限选	艺术导论	1	18	1-4
50	限选	音乐鉴赏	1	18	1-4
51	限选	美术鉴赏	1	18	1-4
52	限选	影视鉴赏	1	18	1-4
53	限选	舞蹈鉴赏	1	18	1-4
54	限选	戏曲鉴赏	1	18	1-4
公共选修课程采用动态管理方式，根据实际需要按照学年进行调整					

注：学生在 1-4 学期，需要在选修课模块中任选修读完成 6 个以上学分课程，其中限选课至少完成 3 学分。

附表五

学时比例表

课程模块		学分	总学时	课程类型		各学时比例
				理论学时	实践学时	
公共基础必修课程		37	702	474	228	26.67%
专业基础课程		18	340	170	170	12.9%
专业核心课程		20	368	184	184	13.97%
实习实训课程		36	916	0	916	34.78%
选修课程	公共基础选修课程	6	108	108	0	11.69%
	专业拓展课程	11	200	100	100	
小计		128	2634	1036	1598	100%
总学时		2634				
占比				39.33%	60.67%	