

旅游管理专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职旅游管理专业，由洛阳职业技术学院旅游管理专业建设指导委员会组织专业教师，与郑州华强文化有限公司、龙门石窟（河南省）旅游服务有限公司等合作企业的专家及 2023 届毕业生、2024 届毕业生共同制订，从 2025 级旅游管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务
1	郭又荣	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授/院长
2	刘晓伟	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授/副院长
3	杜文霞	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授/教研室主任
4	张晨阳	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	讲师/教学科研办主任
5	任 幸	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	讲师
6	郭茜雅	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	助教
7	张志恒	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授
8	王瑞娟	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	讲师
9	刘 俊	郑州华强文化有限公司	人力资源部经理
10	马亚静	龙门石窟（河南省）旅游服务有限公司	总经理
11	朱华杰	江苏小厨娘餐饮管理有限公司	2023 届毕业生
12	张凌霄	河南新乡宝泉旅游区	2024 届毕业生

2025 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (群) 类别 (或技术领域)	职业类证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)、 游览景区管理 (786)、 游乐园 (9020)、 休闲观光活动 (9030)	旅游及公共游览场所 服务人员 (4-07-04) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 导游 (4-07-04-01) 民宿管家 (4-14-06-02)	旅游咨询、旅游 产品策划、旅游 数字营销、目的地 运营管理	导游资格、 研学旅行策 划与管理、定 制旅行管家 服务、 茶艺师证书、 民宿管家证 书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文旅行业中的旅游咨询、旅游产品设计与策划、旅游数字营销等岗位类别，能够从

事导游、计调、旅游直播、研学、讲解、景区接待与管理等文旅行业相关服务与旅游基础管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

素质要求

Q1：思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：身心素质

掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱文化旅游事业。

Q3：人文素质

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；具有一定的历史、自然科学常识、人文科学、文学、艺术等素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的汉语言文学、应用文写作、旅游诗词名篇、计算机基础应用等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

Q4：职业素质

能够熟练掌握旅游管理专业相关职业活动的政策与法规、旅游行业规定，掌握绿色低碳、生态环保、旅游安全防护、旅游服务质量管理、文明旅游、旅游职业素养、文化传播等相关知识与技能，了解文旅产业，遵守旅游从业人员职业道德准则和行为规范，弘扬与传播好

中国优秀传统文化，塑造好中国形象，讲好中国故事，具备较强的社会责任感和担当精神。

Q5：创新创业素质

具有开拓创新意识，能积极克服困难，创造性地开展工作；针对游客合理要求，积极满足游客个性化需求；初步具有创建运营旅游相关企业的创新创业素养。

Q6：数字化素养

具备与旅游业相关的数据获取、数字化产品制作、人工智能应用、数据安全保障、数据伦理道德等系列素质。

知识要求

K1：熟悉国内外文化旅游业现状及发展趋势和有关方针、政策、法规。

K2：掌握文化旅游类企业经营管理的基础理论和管理学相关知识。

K3：掌握一定的旅游学、消费者行为等方面的基础知识。

K4：掌握酒店的前厅服务、客房服务与清洁、餐饮服务与销售、客房销售、酒店内部管理、酒店经营等基础知识。

K5：掌握主题乐园、旅游度假村、露营地等旅游目的地接待服务和管理的基础知识，掌握旅游新兴业态的服务与管理知识。

K6：掌握景区讲解、博物馆讲解和导游服务的基础知识，掌握导游带团和服务散客的基础知识，掌握导游词撰写的基本知识。

K7：掌握中国优秀传统文化知识和中国历史文化知识、中国建筑和园林基础知识、中国工艺美术品基础知识、中国饮食文化知识、旅游景观的基础知识。

K8：掌握研学旅行服务的基础知识，掌握研学旅行指导师带团的基础知识，掌握研学旅行活动线路设计、安全管理的基础知识。

K9: 掌握旅游电商平台运营、网络营销、电子支付等核心知识,熟悉旅游产品线上推广、订单处理、数据分析等基本知识。

K10: 掌握旅行社接待服务、旅游产品设计、旅游文创产品开发、导游管理、旅行社门店管理、旅行社销售管理等基础理论知识。

K11: 掌握新媒体旅游直播和营销的相关知识,掌握文化旅游业数据分析相关知识,掌握新媒体在旅游业中的基本应用知识。

能力要求

A1: 在工作中,能用标准的普通话进行对客服务、沟通、讲解,用英语完成基本的旅游会话。

A2: 能运用旅游新媒体对旅游业务、旅游数据、旅游新业态进行分析和处理。能进行旅游短视频制作、能完成旅游直播工作,能开展旅游视频的移动端传播和营销工作。

A3: 能独立撰写导游词,能较好地进行导游讲解与服务,能顺利开展导游的一系列服务工作。

A4: 能正确运用《旅游法》《民法典》等政策与法规等法律知识维护旅游者、旅游企业、游客等多方的合法权益,引导游客文明旅游、遵守法规,维护地方旅游形象、中国形象。

A5: 能独立思考、分析、解决旅游工作中的常规问题,恰当处理游客与团队关系,协调各种人际关系,应对旅游工作中的突发事件,并维护好旅游企业形象。

A6: 能较好完成景区讲解、景区服务、游客接待等工作,维护景区基本秩序和安全,在旅游度假村、露营地、主题乐园、博物馆等不同类型的旅游场地中完成相关服务与管理等基础工作;能对接 NPC、剧本杀等文旅新业态的设计、服务与接待。

A7: 能用好互联网+旅游,能在旅行社企业做好旅行社内计调、

办公室接待、线路设计、外联、电子商务、营销等工作。

A8: 能在研学机构顺利地做好研学旅行活动的课程设计工作，能在研学基地能做好研学旅行活动的实施工作，能带领研学团上好研学课程。

A9: 能在酒店服务中较好地完成前厅服务与接待工作、客房销售、清洁与服务工作、商务中心服务、餐饮服务与销售等工作。

A10: 能熟练操作主流旅游电商平台，开展基础营销活动，处理常见交易问题。培养学生适应旅游企业线上运营、OTA 平台操作等岗位需求，具备旅游电商实务操作与初步运营能力。

A11:能恰当处理对客关系，维护好客户群，做好客户关系管理。

六、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程，共 15 门，合计 37 学分。主要课程有：思想政治理论课（包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策）、国家安全教育、军事理论、大学生心理健康，大学体育、劳动课、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、高职英语、现代信息技术、人工智能、大学语文。

主要公共基础课程简介如下：

序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	3 学分 54 学时	以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索	帮助大学生投身社会主义和谐文化建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人

			中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。	生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2 学分 36 学时	使当代大学生了解马克思主义中国化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，培养运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	帮助学生理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和党的各项方针政策，确立建设中国特色社会主义的共同理想，增强社会责任感与历史使命感，积极投身全面建设社会主义事业的伟大实践之中。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3 学分 54 学时	引导青年大学生认清新时代的历史方位，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己，勇做新时代的弄潮儿，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人，在激扬青春、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	2 学分 36 学时	对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，是每个大学生的必修课程。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，通过适时地进行形势政策教育、世界政治经济与

				国际关系基本知识教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下具有坚定的立场、具有较强的分析能力和适应能力。
5	国家安全教育	1 学分 16 学时	使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，丰富国家安全知识，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全的意识；引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。	内容包括中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、维护人民安全、维护政治安全、维护经济安全、维护军事、科技、文化、社会安全、维护国际安全、增强国家安全意识，全面践行国家总体安全观等。
6	大学生心理健康	2 学分 36 学时	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	涵盖了从知识到技能再到运用的全过程，将心理健康知识与自身生活有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的练习，还有对技能的运用；了解自身的心理特点和性格特征，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，努力实现大学生在知识、技能及素质三个层面的显著提高，帮助大学生树立积极乐观心态，为大学生实现角色转换做好心理保障。
7	大学体育	6 学分 108 学时	根据《全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情况，遵照健康第一的教育思想，提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；提高自我保健意识，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；掌握 1-2 项体育运动项目的基础知识、基本技术、基本技能，作为终身锻炼的手段；增强体质健康和心理健康、增强社会适	大学体育一：健身气功（八段锦、校园五禽戏）；大学体育二：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、太极拳、健美操、跆拳道、瑜伽、毽球；大学体育三：形体、形体与礼仪、健美操、体育舞蹈、防身术、游泳、瑜伽、太极拳、羽毛球、跳绳、飞盘、拓展训练等。按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》开展在校生达标测试。体质测试和课外体育锻炼同为课程考核的内容之一，不合格者不能获得相应学分的学分。体育课程考核合

			应能力；培养终身运动意识，为实现“健康中国”奠定基础。	格并获得规定学分是学生毕业的必要条件之一。
8	劳动教育	1 学分 16 学时	本课程教学以“情景分类、模块导向、任务驱动”为指导思想，结合“党中央关于全面加强新时代大中小学劳动教育的指导意见”，通过教学活动、实践活动等方式，使学生掌握必要的劳动技能和知识，培养学生良好的劳动习惯和劳动精神。课程以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳益美、以劳促创，使学生形成良好的劳动习惯、劳动品质，促进学生的全面发展为最终目标。	内容涵盖劳动最光荣、劳动技能、劳动安全三个模块，通过“理论讲授+大师示范+实操训练”的三阶教学模式，实现劳动教育与专业教育、思政教育的深度融合，打造有深度、有温度、有力度的劳动教育课程，培养德技并修的新时代高技能劳动者，为制造强国、质量强国建设提供人才支撑。
9	大学生职业发展与就业指导	2 学分 38 学时	引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，促进学生高质量就业。	课程内容将学生的职业发展与就业指导有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的培养，还有态度和观念的转变；既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展。帮助学生掌握相关的求职技巧，努力实现在态度、知识和技能三个层面的转变，做好向“职业人”转换的各种准备。
10	大学生创新创业基础	2 学分 32 学时	通过“岗课赛证创”的有机融合，帮助学生理解创新思维与创业活动的核心内涵，掌握市场分析、商业模式设计、资源整合及风险评估等基本技能，培养团队协作能力与问题解决能力，同时引导学生认识创新创业的社会价值，激发学生的创业意识和企业家精神，使其具备在复杂环境中识别机会、应对挑战并推动创新落地的综合素质。	围绕创新思维培养与创业实践能力提升，系统讲授创新方法论、创业机会识别、商业模式构建、团队管理、融资策略及风险管理等内容，结合案例分析、项目实训与模拟实践，引导学生掌握从创意到落地全流程技能；教学要求注重理论与实践融合，通过团队协作、小组竞赛等方式完成自我认知、商业计划书写作、路演汇报等任务，强化市场调研与资源整合能力，培养学生社会责任意识，使学生树立科学的创新观和创业观。
11	军事理论	4 学分 114 学时	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危	主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化战争等部分。在教学过程中，

			机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。	注重理论联系实际，不断改进教学方法和手段，确保教学质量。同时，灵活运用“史记结合、以史带记”的教学方法，注重理论与实践相结合，创新教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 主动性。
12	高职英语	3 学分 54 学时	全面提升学生的职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力以及自主学习的能力。通过课程学习，学生将能够熟练运用英语进行国际交流，理解并尊重不同文化背景下的交流方式，同时具备独立解决问题和终身学习的能力。	以“人文技能”为核心，强调英语知识与人文素养的结合。学生不仅学习语言技能，还培养批判性思维、跨文化交际能力以及终身学习的能力。内容涵盖广泛的主题，包括理想信念、社交媒体、中华美食、职场文化等，通过“主题+任务双轮”驱动模式，融入数字化教学资源，培养学生多元文化交流能力与国际视野。采用混合式教学模式，强化语言实践应用能力；设计多样化任务型活动，提升学生解决复杂问题的综合素养。完善形成性评价体系，依托智能测评系统实时跟踪学习成效。
13	现代信息技术	2 学分 36 学时	让学生了解信息技术的基本概念、原理和应用领域，掌握信息技术工具的基本操作技能。培养学生运用信息技术解决实际问题的能力，包括信息获取、分析、处理、表达和交流的能力，以及利用信息技术进行自主学习、协作学习和创新实践的能力。培养学生对信息技术的兴趣，增强信息安全意识和社会责任感。	主要内容包括计算机的发展、系统组成、编码等基本知识； Windows 操作系统的操作和设置；掌握 WPS 文字文稿、电子表格、演示文稿的基本操作；计算机网络的基本知识和应用； IT 新技术相关知识。灵活运用多种教学方法激发学生的学习兴趣，提高教学效果；重视实践教学环节，培养学生的动手能力和创新能力；采用多元化评价方式考查学生对知识和技能的掌握程度；充分利用各种教学资源培养学生的信息素养。
14	人工智能	2 学分 36 学时	使学生树立人工智能思维意识，拓展人工智能落地应用的思路，掌握人工智能产品开发的基本方法。培养学生的动手操作能力和分析解决问题能力。并了解信息时代的发展，体会科学精神，增强科学意	了解人工智能的起源和发展历程及其各行业的应用。熟悉人工智能的应用场景。了解 python 编程，掌握人工智能背景下，计算机视觉、语音识别、智能搜索、智能编程等技术的基础概念和操作。根据不同的教学内容和学

			识。	生的实际情况，灵活运用各类教学方法，以案例分析和项目式学习为主，融合线上线下混合教学模式引导学生理解技术原理与应用场景。通过实践教学让学生在实践中掌握信息技术技能，培养学生的动手能力和创新能力。
15	大学语文	2 学分 36 学时	掌握人类历史上各种体裁的优秀文学作品的阅读鉴赏方法，具备正确的人生观、价值观、世界观，热爱中国语文字，热爱中华优秀传统文化，自觉传承优秀文化遗产，向往伟大人物的人格精神，树立文化自信，提高审美能力和人文素养。理解优秀作品丰富深刻的内涵和人文底蕴，熟练掌握优美的语言艺术，能够熟练准确运用汉语言文字进行创作，写作应用文体，表达思想，交流感情，并根据工作实际需要，在传承的基础上进行必要的创新。	内容包括三部分：文学赏析、应用文写作、口语训练。其中文学赏析又分为古代文学、现代文学、当代文学、外国文学。涵盖古今中外经典文学作品，包括古代诗词、文言文经典、现当代小说、散文、外国文学名著选段等，涉及诗歌、小说、散文、戏剧等多种文学体裁，让学生领略不同文化背景下的文学魅力。通过学习，提升学生阅读、作品鉴赏、思考与写作能力；采用灵活多样的教学形式，利用大学语文教学的网上平台，让学生积极参与教学实践活动。

（二）专业课程

共 22 门，合计 57 学分。主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

专业基础课程：包括《专业导论》《旅游概论》《旅游消费者行为》《旅游政策与法规》《旅游职业礼仪》《旅游历史文化》《旅游英语听说训练》《中国旅游地理》《管理学基础》；

专业核心课程：包括《景区服务与管理》《旅游电子商务》《导游业务》《旅游新媒体营销》《酒店经营与管理》《研学旅行操作实务》《旅行社经营与管理》《客户关系管理》；

专业拓展课程：包括两个方向，方向一是旅游接待业，包含 5 门课程《露营地服务与管理》《定制旅行服务与管理》《民宿运营与管理》《茶艺与茶文化》《旅游文创产品设计》，方向二是研学旅游，

包含 5 门课程《研学课程设计》《研学安全管理》《世界文化遗产学》《旅游美学》《教育基础知识》。

主要专业课介绍如下：

序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
1	专业导论	1 学分 16 学时	通过本课程的学习,让学生了解旅游管理专业,为今后三年的大学学习和职业规划奠定基础。	<p>主要包含：旅游管理专业概况、河南省及洛阳文旅发展概述、经济发展与文旅发展趋势。</p> <p>教学要求：在教学中教师解读旅游管理专业发展情况、旅游管理专业人才培养情况，讲清楚河南省和洛阳市旅游业发展和未来趋势。</p>
2	旅游概论	3 学分 54 学时	通过本课程的学习,让学生系统掌握旅游行业的基本概念、理论框架、产业规律,具备对旅游产业要素的分析能力、对市场趋势预测能力、政策解读能力,树立旅游可持续发展理念,增强行业认同,为后续专业课程学习奠定理论基础。	<p>主要包括：旅游学基本概念与理论体系、旅游活动发展历程与动因、旅游产业构成、旅游资源开发保护、旅游市场基本理论、旅游业发展的经济社会文化影响、旅游业数字化转型与可持续发展等基本内容。</p> <p>教学要求：教学中要结合国内外旅游业最新动态,采用专题研讨、行业数据分析和、实地考察等多种教学方法,帮助学生构建旅游业系统性认知;注重培养学生批判性思维、树立文化包容意识,增强社会责任感,强化学生对旅游业多维度影响的辩证分析能力。</p>
3	旅游消费者行为	2 学分 36 学时	通过本课程的学习,使学生掌握消费者行为理论,了解消费决策全流程,熟悉影响因素及旅游消费者特征;能分析预测消费行为,开展地方旅游市场调研,制定针对性营销策略,提升客户服务与沟通能力;树立客户导向思维与市场意识,培养观察分析、团队协作能力,为后续核心课程的学习奠定基础。	<p>主要包含：消费者行为定义、研究意义与方法、需求与动机理论;消费决策五阶段的特征与影响因素;消费行为的影响因素及其作用;地方旅游市场消费者特征分析,营销策略的应用等。</p> <p>教学要求：教学中要采用案例分析、角色扮演、田野调查等多种方法,结合洛阳旅游市场,以实践教学为主要途径,促进学生对理论知识的掌握,开展项目式教学。</p>

4	旅游政策与法规	2 学分 36 学时	<p>通过本课程的学习,让学生系统理解我国旅游行业的核心政策导向与法律规范,掌握旅行社、导游、饭店、景区、旅游者权利义务及旅游合同、安全、纠纷处理等方面的主要法规。培养学生运用旅游法规分析实际问题、防范法律风险、依法处理基本旅游投诉与纠纷的职业能力,树立牢固的法治观念与职业道德意识。</p>	<p>主要包含:旅游法律体系和立法概况及《旅游法》、旅游经营者相关法律法规、旅游者权利义务、旅游合同相关法规、旅游安全与保险法规、旅游市场管理法规、旅游纠纷处理机制等。</p> <p>教学要求:教学中可采用理论讲授、典型案例分析、法条解读与情境模拟相结合的教学方法。紧密结合旅游业最新政策动态与司法实践,强调法规的实际应用。引导学生运用法规知识分析旅游经营活动中的常见法律问题,提出合规解决方案。也要注重培养学生的法律逻辑思维、风险防范意识及依法办事的职业素养。</p>
5	旅游职业礼仪	2 学分 36 学时	<p>通过本课程的学习,让学生掌握日常生活和工作中的社交礼仪,让学生拥有良好的基本素养,提升道德修养和文明程度,引导学生在旅游服务各场景中恰当运用职业礼仪,维护好个人形象、处理好旅游工作中的实际问题,展示出一名高素质旅游从业者的良好职业形象,为学生进入旅游行业工作奠定基础。</p>	<p>主要包含:礼仪基本知识、旅游接待人员礼仪行为规范、形象塑造、宴请礼仪、旅游接待和服务礼仪、旅游从业人员语言修养、中国少数民族礼仪、关键客源国和地区习俗和礼节。</p> <p>教学要求:教学中一般采用讲授、示范操作、训练等教学方法,结合理论知识,让学生树立良好的服务意识、尊重他人意识。教学中不能仅限于知道、会,更重要的是要引导学生将礼仪知识运用到旅游业务流程中。</p>
6	旅游历史文化	4 学分 72 学时	<p>通过本课程的学习,让学生掌握中国传统文化、民俗文化、建筑文化等旅游相关历史文化,培养学生对旅游历史文化的热爱,增强对中华优秀传统文化的认同感,为学生日后从事旅游工作奠定文化基础,丰富导游人员、计调人员等的基础知识积淀。</p>	<p>主要包含:中国历史文化、民俗文化、建筑文化、园林文化、工艺美术文化、饮食文化、服饰文化、制度文化等。</p> <p>教学要求:教学中要理论联系实际,对旅游历史文化进行深度解读,联系旅游景区,对接景区导游词,挖掘景区中的旅游文化,增强文化认同。以导游资格证考试为抓手,加强学生的日常练习、讲解训练,促进学生明确学习目标,积极备考。</p>
7	旅游	2 学分	通过本课程的学习,培养	主要包含:基于旅游行业市场

	英语听说训练	36 学时	学生在从事旅游相关工作中用英语进行日常交流和沟通的能力。通过打牢学生的专业英语语法基础,扩大专业词汇量,提升学生英语听说技能,使学生能流利地用英语开展旅游服务、接待、翻译等工作,助力学生职业发展。	景(酒店、景区、餐饮、交通、应急等)进行英语听说训练,同时,在教学中要融入中国优秀传统文化的英文表达,训练学生的英文表达技能;涵盖一定的跨文化交际内容(如不同国家的礼仪规范、沟通风格、文化符号解读等)。 教学要求:教学内容紧紧围绕旅游行业场景,教学方式上强化英语听说实战训练,如听力专项、表达专项、互动专项等,扩大学生的旅游英语专业词汇量,提升视听说能力。
8	中国旅游地理	2 学分 36 学时	通过本课程的学习,让学生了解各大旅游区、旅游交通等基础知识,掌握旅游资源、旅游环境等旅游地理的概念和基本知识体系,为学生宣传中国旅游资源,从事旅游工作,提高导游讲解水平所需要的地理知识打基础。	主要包含:中国旅游资源、中国旅游客源、客流、旅游交通、各旅游大区的地理环境和旅游路线资源特征等。 教学要求:教学中要把握好学生识记理论知识和灵活讲解景点这一核心目标。充分调动学生的学习积极性,一般采用经常性练习的方法,注重基础知识、基本要领的学习,将教学与训练结合起来,以导游资格证考试为目标,加强课程教学效果。
9	管理学基础	3 学分 54 学时	通过本课程的学习,让学生掌握管理学的基本理论、基本方法和基本技能。理解管理活动的基本规律,具备初步的管理思维和团队协作能力,为后续专业课程学习及未来从事旅游及相关行业的基层管理工作奠定基础。	主要包含:管理与管理者概述、管理思想与管理理论发展、管理环境与管理决策、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能以及管理案例分析等基本内容。 教学要求:教学中坚持“理论够用、注重应用”的原则,结合旅游行业实际,采用案例分析、课堂讨论等方式,引导学生将管理理论与旅游实践相结合。注重培养学生的责任意识、规则意识和团队精神,提升学生对现代管理理念的理解和应用能力。教学中还要加强考试次数,增加应试练习,为学生参加专升本考试进行有针对性地训练。
10	景区服务	3 学分 54 学时	通过本课程的学习学生,学生能够掌握旅游景区服务	主要包含:景区基础知识,景区票务服务、景区解说服务、

	与管理		<p>与管理的基本规律和方法,建立景区管理工作的基本思路和总体概念,具备景区管理工作要求的理论素养和操作技能。在教学中,要帮助学生树立可持续发展理念,培养全局观,使学生具备从事旅游景区相关工作的基本能力,提升学生对问题的分析与处理能力、创新性解决问题能力。</p>	<p>旅游商品销售服务和景区咨询与投诉服务;景区服务质量管理、景区环境管理、景区安全管理、景区人力资源管理等内容。</p> <p>教学要求:教学中对接世界技能大赛旅游赛道比赛要求,在教学中加强课程思政元素的融入,以真问题,引导学生开展分析,提高学生问题解决能力。帮助学生在景区管理工作中树立可持续发展理念,培养学生的全局观。</p>
11	导游业务	4 学分 72 学时	<p>通过对本课程的学习,让学生掌握一名合格的导游人员必须具备的各种导游业务知识和技能,使学生能够熟练掌握导游服务程序与服务规范,可以妥善处理旅游过程中所发生的各种问题,并能在导游资格考试中取得证书,为让学生成为实用型导游人员奠定基础。</p>	<p>主要包含:导游基本概念、导游员地位与作用、导游员职业道德、导游的基本业务知识与服务技能、导游服务程序与规范、导游讲解能力和带团技能、导游特殊问题的处理能力和应变能力提升等。</p> <p>教学要求:在教学中要引导学生加强职业素质提升,践行服务为本,游客至上的导游服务理念;要着重提高学生导游业务技能和导游资格证理论考试成绩。</p>
12	旅游电子商务	3 学分 54 学时	<p>通过本课程的学习,学生掌握旅游电商平台运营、网络营销、电子支付等核心知识,熟悉旅游产品线上推广、订单处理、数据分析等技能,能熟练操作主流旅游电商平台,开展基础营销活动,处理常见交易问题。培养学生适应旅游企业线上运营、OTA 平台操作等岗位需求,具备旅游电商实务操作与初步运营能力,成为符合行业需求的技能型人才。</p>	<p>主要包含:旅游电子商务的概念、体系、模式,旅游电子商务网络技术,旅游电子商务网站语言,网络支付,网络安全,旅游网络营销,以及旅游电子商务发展趋势等内容。</p> <p>教学要求:通过对相关理论的学习和实践操作能力的训练,提高学生运用网络运营与操作实践能力,加强学生电商运营能力的提升。</p>
13	旅游新媒体营销	2 学分 36 学时	<p>通过本课程的学习,学生能掌握旅游新媒体的核心概念及主流平台的特性与运营规则,理解旅游新媒体营销的基础理论,能运用基础工具分析数据,完成旅游新媒体内容创作、活动策划、数据复盘等</p>	<p>主要包含:旅游新媒体营销基础、旅游新媒体内容创作、主流平台运营实务、旅游新媒体数据与复盘、项目实战等内容。</p> <p>教学要求:培养学生树立旅游新媒体营销的诚信意识,强化创新思维。课程教学中要强化实</p>

			主要任务。	训, 结合洛阳文旅发展需求和新媒体发展趋势, 选择较常用的新媒体平台, 完成综合营销项目。
14	研学旅行操作实务	3 学分 54 学时	<p>通过本课程的学习, 让学生对研学旅行课程有深入的认知, 理解研学旅行的概念, 掌握研学旅行课程设计流程、课程实施过程, 能开展课程评价, 具备一名初级研学旅行指导师的职业素质, 为学生带领研学团实施研学活动奠定职业基础。</p>	<p>主要包含: 研学旅行策划与管理的标准和政策解读、研学旅行认知、研学旅行课程主题和目标设定、研学旅行课程设计、研学旅行课程实施与评价等。</p> <p>教学要求: 在教学中要以职业道德培养为中点, 提升学生社会责任感, 树立正确的人生观、价值观和世界观, 让学生意识到以立德树人、为党育才为研学旅行指导师义不容辞的责任。理论结合实践, 通过案例分析、模拟项目策划等多种教学方式, 让学生掌握实操技能, 提升学生研学课程实施能力。</p>
15	酒店经营与管理	4 学分 64 学时	<p>通过本课程的学习, 学生掌握酒店经营与管理的基础知识, 如酒店分类评级、组织架构、部门职能及经营管理基础理论等, 能独立完成前厅、客房、餐饮等基层岗位技能操作, 高效应对客户投诉、安全事件等问题, 具备团队协作、跨部门沟通及基础管理能力; 形成契合酒店行业特质的职业素养, 树立“以客人为中心”的服务意识, 恪守保密、诚信等职业操守, 全方位适配酒店多岗位运营与管理需求。</p>	<p>主要包含: 酒店管理概述、现代酒店管理理论、现代酒店组织与接待业务管理、现代酒店公关与营销管理、现代酒店服务质量管理、现代酒店资源管理、现代酒店安全管理、现代酒店环境管理等内容。</p> <p>教学要求: 教学中将“服务意识”融入教学全过程, 强化“职业操守”教育, 专业知识与技能训练对接岗位规范, 与酒店真实岗位需求结合, 教学内容要与酒店行业现行标准相契合。</p>
16	旅行社经营与管理	3 学 分 54 学时	<p>通过本课程的学习, 帮助学生掌握同业操作、企业谈判、人员招聘与培训、年度计划制订、线路设计、导游选派、计调等旅行社经营与管理工作的操作流程和技能, 从而帮助学生较快地适应旅行社各岗位的工作。</p>	<p>主要包括: 设立旅行社、招聘与培训旅行社员工、制订旅行社年度计划、旅游线路的设计、旅游采购、旅游产品的市场推广、接待旅游团队、旅行社信息化建设与管理。</p> <p>教学要求: 教学要围绕计调、销售、外联、客服等基层岗位, 对接岗位工作内容和标准, 结合实训教学系统, 融入实操规范, 开展专项练习。</p>
17	客户	2 学 分		主要包含: 客户关系管理

	关系管理	36 学时	通过本课程的学习,让学生理解客户价值生命周期理论,掌握旅游行业客户服务核心需求,具备客户数据信息采集与画像分析能力,为客户满意度和忠诚度提升奠定理论和实践基础,培养学生掌握采用数字化方式进行客户关系管理的能力,树立“以客户为中心”的服务和管理理念,为学生进入旅游企业开展客户关系管理提供帮助。	CRM 理论基础、旅游行业客户行为特征分析、客户数据平台搭建与应用、客户满意度与忠诚度管理、数字化服务触点设计、客户投诉处理与危机公关、会员体系与精准营销策略、CRM 系统操作实训、OTA 后台、CRM 经典案例实战推演。 教学要求:教学中要突出“技术赋能、场景实训”导向,倡导通过角色扮演、系统模拟操作和客户服务沙盘演练等方式开展教学。强化学生的数据敏感度、沟通协调能力和服务创新意识。
18	露营地服务与管理	露营地服务与管理	通过本课程的学习,让学生了解露营地的类型、功能、运营特点及露营地的发展趋势,掌握露营地服务与管理的基本知识与方法。具备露营地服务组织、活动协助和基础管理能力,形成良好的服务意识、安全意识和团队协作意识,能够适应露营地及相关文旅企业的岗位需求。	主要包含:露营旅游与露营地发展概况、露营地类型与功能分区、露营地服务项目与服务流程、露营地运营管理基础、露营地安全管理与风险防控、露营活动策划与游客体验设计,以及露营地典型案例等内容。 教学要求:教学中坚持理论与实践相结合,注重情境教学和案例分析,突出露营地服务与管理的实操性。引导学生在真实或仿真情境中理解露营地运营逻辑,强化安全责任意识 and 生态文明意识,提升综合职业素养。
19	旅游文创产品设计	2 学分 36 学时	通过本课程的学习,让学生掌握旅游文创产品设计的基础理论,熟悉河南本土文化元素(龙门石窟、唐三彩等)的挖掘应用,了解旅游文创产品设计的流程;具备市场调研分析、设计制作、创意开发等能力,能设计符合旅游消费者需求的文创产品;提升文化认同与传承意识,团队协作能力、精益求精的职业素养。	主要包含:文创产品的基本知识、旅游文化的挖掘、文化元素的提取转化方法、文创产品的设计流程、制定文创产品的推广方案等。 教学要求:要求教师引导学生对旅游文化有更深入的了解,让学生树立文化挖掘意识。教学中推荐采用案例教学等多种方式,采用“项目带动,任务引领”的方式带领学生完成设计项目。
20	定制旅行服务与管理	2 学分 36 学时	通过本课程的学习,让学生掌握定制旅行服务的基本流程与核心技能,让学生能够独立完成客户需求分析、个性化行程设计与资源整合,能熟	主要内容:定制旅行市场分析、客户需求挖掘、主题线路设计、资源采购谈判、服务流程管理、预算与报价编制、数字化工具应用、服务质量控制及危机处

			<p>练运用数字化工具完成需求分析、行程规划与成本核算,具备跨文化沟通与应急处理能力,形成以客户体验为中心的服务意识,为毕业后从事定制旅行策划师、客户经理等岗位工作奠定基础。</p>	<p>理等内容。</p> <p>教学要求:教学中引入真实企业项目任务,采用任务引领项目带动的方式,采用案例教学等多种教学方法,带领学生进行任务式教学。课程评价时可侧重项目作品与实操任务完成质量。</p>
21	民宿运营与管理	2 学 分 36 学时	<p>通过本课程的学习,让学生了解民宿的发展背景、运营模式与服务规范,掌握民宿运营与管理的基本理论和方法。具备民宿日常运营管理能力、客户服务与基础营销能力,让学生树立依法经营、诚信服务和传承的职业理念,为学生从事民宿相关岗位工作奠定基础。</p>	<p>主要包含:民宿发展现状与政策环境、民宿类型与运营模式、民宿服务流程与质量管理、民宿线上平台运营基础、民宿营销与品牌塑造、民宿安全管理与法律规范,以及民宿运营案例分析与实践训练等内容。</p> <p>教学要求:教学过程中突出实践导向和岗位导向,采用案例教学、任务驱动和情景模拟等教学方式,引导学生参与民宿运营的实际问题分析与解决。注重培养学生的服务意识、沟通能力和数字化运营意识,提高学生的综合应用能力和职业适应能力。</p>
22	茶艺与茶文化	2 学分 36 学时	<p>通过本课程的教学,让学生掌握中国茶文化的历史脉络与核心精神,熟悉六大茶类特性及品鉴要领,能够规范完成绿茶、红茶、乌龙茶等基础茶艺操作。培养学生在旅游服务场景中的茶事接待、茶文化讲解与茶艺演示能力,提升其职业素养与文化传播意识。</p>	<p>主要包含:茶文化发展史、茶区与茶类知识、茶叶品鉴方法、茶叶冲泡技法、茶席布置、茶事服务流程设计与茶文化解说。</p> <p>教学要求:教学重在实践,实训室必须配备茶艺基础茶具,教学中一般采用“讲解+示范+分组实操”的教学方式。任课教师需具备茶艺师资格或行业经验,课程考核以茶艺实操为主,以茶文化理解与茶事服务设计为辅,进行综合评价。</p>
23	研学课程设计	2 学分 36 学时	<p>通过本课程的教学,让学生掌握研学旅行课程设计的基本理论与方法,能够针对不同学段学生特点与资源条件,完成研学旅行主题设计、目标策划、课程方案编制与研学手册撰写,具备初步的课程评价与优化能力,培养其创新思维、资源整合意识与教育责任</p>	<p>主要包含:研学旅行政策解读与教育理念、素质教育与体验式教育理论、研学课程设计内容、研学资源分析与整合、研学课程方案编制、研学课程实施与评价。</p> <p>教学要求:教学中采用理论讲授、案例教学、项目驱动与小组研讨相结合的方法,帮助学生进行研学旅行课程设计。强调实</p>

			感,为学生毕业后成长为研学旅行课程开发人员奠定基础。	践导向,依托真实或模拟项目进行方案设计与演练。要求学生掌握规范的设计文本撰写能力,并能进行清晰的口头陈述与答辩。注重引导学生关注中小学课程标准,确保课程设计的科学性与教育性。
24	研学安全管理	2 学分 36 学时	通过本课程的学习使学生系统掌握研学旅行活动全过程的安全风险管理知识,具备识别、评估、预防和应对各类安全风险的能力。培养学生牢固树立“安全第一”的责任意识,能够独立制定并执行规范的研学安全预案,有效处理常见突发事件,保障研学活动安全有序开展。	<p>主要包含:研学安全法规与责任体系、研学旅行风险识别与评估、安全预案制定与管理、常规安全防范与教育、突发事件应急处理、安全教育与演练、保险与事故善后处理。</p> <p>教学要求:采用案例教学、情景模拟、小组讨论与实践演练为主的教学方法。重点强化学生的风险预判能力和现场处置技能,通过大量真实案例进行分析。带领学生针对不同研学场景,完成具有可操作性的安全预案设计,培养学生的法律意识、责任意识和严谨细致的工作作风。</p>
25	世界文化遗产学	2 学分 36 学时	通过本课程的学习,让学生掌握世界文化遗产理论,熟悉相关国际组织及其职能,掌握以洛阳龙门石窟等主要世界文化遗产的历史、艺术和科学价值;能对世界文化遗产进行分析评价,具备基础的文化遗产保护知识、跨文化交流能力;培养学生具备全球视野,尊重文化多样性,提高文化遗产保护责任感,提升人文素养与严谨治学态度。	<p>主要包含:文化遗产相关概念与国际组织(联合国教科文组织等)职能、世界文化遗产的申报标准与流程、世界文化遗产保护及管理模式;世界主要文化遗产、世界文化遗产开发与保护策略。</p> <p>教学要求:教学中采用多媒体、案例分析、小组讨论等教学方式,对世界文化遗产的保护和利用进行分析评价,同时,利用洛阳地理位置优势,组织学生对龙门石窟等进行实地考察,让学生树立文化遗产保护与传承的责任感和迫切感。</p>
26	旅游美学	2 学分 36 学时	通过本课程的学习,让学生掌握美学基本原理与旅游审美的基础知识,培养学生的审美分析能力、服务审美素养和职业道德。通过美学知识,能鉴赏自然山水、古典园林、古建筑、艺术及民俗饮食等主	<p>主要包含:美学与旅游审美基础理论、核心旅游资源审美、旅游服务美学,如旅游工作者形象、服务艺术与审美沟通。</p> <p>教学要求:坚持理论与实践结合的原则,运用任务驱动项目引领的方式,采用案例分析、小</p>

			要旅游资源的美学价值,引导游客审美,适应新时代旅游行业对高素质技能人才的要求。	组讨论等方法,充分融合地方旅游资源,引导学生主动探究挖掘旅游资源之美,提高学生的审美水平,促进学生主动发现美、传播美。
27	教育基础知识	2 学分 36 学时	通过本课程的学习,让学生掌握教育心理学基础知识及活动组织技巧。理解不同年龄段学习者心理特征,具备研学课程设计、教学情境创设、团队协作引导和安全教育实施能力,形成教育公平意识和跨文化沟通素养,为从事研学旅行、营地教育等文旅融合岗位提供支撑。	<p>主要包含:教育心理学核心理论如认知发展、学习动机理论、研学旅行政策与课程标准、适龄化教学活动设计方法、团队建设与领导力培养技巧、安全教育与应急处理流程、多元文化沟通策略、教育评估工具应用、研学课程案例开发如红色教育、自然科普,以及教育伦理与职业规范。</p> <p>教学要求:采用“情境浸润、任务驱动”模式,结合中小学研学基地真实场景,通过教案设计竞赛、模拟带团演练和突发事件处置实训等方式展开。着重培养学生的同理心、风险预判能力和教育资源整合能力,强化其教育者的责任意识与职业使命感。</p>

(三) 实践教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程,主要包括实习实训、毕业设计、社会实践等。

实践教学环节设置

序号	课程名称	学分	学时	课程内容与要求
1	入学教育及军训	2	78	<p>适应性教育:让新生尽快熟悉学校熟悉所处环境尽快适应大学生活,完成由“高中生”向“大学生”的转型。专业教育:旅游管理专业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向等等。</p> <p>爱国爱校教育:对学生进行爱国主义、社会主义、集体主义教育激发学生勤奋学习报效祖国的使命感和自豪感帮助学生了解学校的光辉历史及优良传统。结合新生军训让新生更多地了解国防、军事知识增强爱国爱党的责任感使命感。通过参观校园、开放实验室、请优秀毕业生或在校高年级学生谈大学生活等形式使新同学了解学院、关心学院、热爱学院。</p>
	牡丹文化节教学实	4	104	在牡丹文化节期间开展 4 周的教学实践,安排学生到景区讲解、票务、接待等岗位开展教学实践。

	践月			
2	实习实训	26	676	<p>在五、六学期安排不低于 6 个月的岗位实习。旅游管理专业的主要岗位类型有景区接待、导游、研学、旅行社接待服务等，学生围绕一个主要旅游企业岗位类型进行。成绩评定由校外旅游企业指导教师和校内实习指导教师根据实习表现进行评价考核，考核结果分为优秀、良好、合格和不合格五级。</p> <p>旅游企业岗位实习要求：</p> <p>1.景区讲解：能够得体地进行景点讲解。2.导游：熟悉地陪、全陪程序和主要工作，能够胜任地方、全程陪同导游工作；3.计调：能够根据市场情况来设计适销对路的旅游产品；努力做好旅游团队的幕后联系和协调工作；4.营销：在旅行社、景区或者酒店开展营销业务 5.研学旅游线路设计：能够进行研学线路的安排和报价、销售 6.酒店岗位：能在酒店餐饮部、商务部、客房部、前厅部等主要业务部门达到实习单位的服务标准和要求。7.新文旅行业：到旅游直播平台开展旅游新媒体直播或者营销等工作，完成旅游主播、NPC、数字运营等新媒体制作任务。</p>
3	毕业设计	2	52	<p>安排 2 周时间用于完成毕业设计的撰写和毕业答辩。毕业设计和答辩要求：学生可结合在企业开展的顶岗实习项目，在要求范围内确定毕业设计题目，并按照统一要求进行毕业设计和答辩。</p>
4	社会实践	1	20	<p>第 2、3 学期第一周为社会实践周，根据学校要求，学生参加相关实践教学，通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。每次 0.5 学分，共 1 学分。</p>

（四）课程体系与培养规格关联矩阵

课程体系与培养规格关联矩阵

课程名称	培养规格		
	素质（Q）	知识（K）	能力（A）
景区服务与管理	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6	K1、K2、K3、K5、K6、K11	A1、A2、A4、A5、A6、A11
旅游电子商务	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K1、K2、K3、K9	A1、A2、A5、A7、A11
导游业务	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K3、K6、K7、K11	A1、A3、A4、A5、A11
旅游新媒体营销	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K1、K2、K3、K7、K11	A1、A2、A3、A4、A5、A10、A11
酒店经营与管理	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K1、K2、K3、K4、K11	A1、A2、A9、A10、A11
研学旅行操作实务	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K1、K3、K6、K7、K8	A1、A4、A5、A8、A11
旅行社经营与管理	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6	K1、K2、K3、K10	A1、A4、A5、A7、A11

旅游文创产品开发	Q1、Q2、Q3、Q4、 Q5、Q6	K1、K2、K3、k10	A1、A2、A3、A4、 A5、A6、A11
----------	-----------------------	--------------	---------------------------

七、教学进程安排

教学进程安排表是人才培养方案的核心部分，参照教育部文件要求的学分、学时、课程设置、实践性教学环节等内容设置如下：

（一）教学周具体安排表 （附表一）

（二）教学进程安排表 （附表二）

（三）实习实践教学安排表 （附表三）

（四）公共选修课程 （附表四）

（五）学时比例表 （附表五）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.旅游管理专业师资队伍整体概况

本专业现有专兼职教师 22 人，学生数 360 人，学生数与本专业教师数比例为 16:1。其中，专业带头人 1 名，骨干教师 5 名，高级职称 5 人、中级职称 8 人，初级职称 2 人、部门经理及以上级别教师 7 人。专任教师均具有高等教师资格证书，具备扎实的旅游管理专业理论知识和实践知识、较强的专业操作技能，专业教学能力突出。专任教师中全日制硕士以上 5 名，具有研究生学历的教师已达到 68.2%，专任教师“双师型”教师占 63.6%。兼职教师 7 人来自于校企合作企业基层、中层、高层管理者，具有 5 年以上旅游行业从业资历，所在部门经营管理顺畅。专兼职师资队伍数量充足、结构基本合理。专任教师每年按要求积极参加企业顶岗实践学习及各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于 6 个月。同时将继续通过培养与引进相结合、业务进修与企业实践锻炼相结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全

面提高专业教师能力与素质。

旅游管理专业师资队伍表

旅游管理专业教师总数：22		学生人数：360 人	生师比：16：1
结构类型	类别	人数	比例
职称结构	教授	0	0%
	副教授	6	27.2%
	实验师	1	4.5%
	讲师	8	36.4%
	初级	7	31.8%
学位结构	硕士	15	68.2%
	本科	7	31.8%
年龄结构	35 岁以下	7	31.8%
	35-45 岁	11	50%
	45 岁以上	4	18.2%
双师型教师		12	54.5%
专业带头人		1	4.5%
专任教师		15	68.2%
兼职教师（行业导师）		7	31.8%

2.专业带头人

专业带头人杜文霞，副教授，旅游管理专业硕士研究生，具有高等教育教师资格证、导游人员资格证、导游证、研学旅行策划与管理高级培训师证。具备扎实的旅游管理专业理论知识和实践能力，能较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势，专业教学能力突出，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作，社会服务能力强。

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能组织教研室各项工作，承担专业课程教学、实践、实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务，在本专业改革发展中起到引领作用。

3.专任教师

专任教师 15 人，具有高校教师资格，具有旅游管理、酒店管理、法律、艺术设计、旅游英语、职业教育等相关专业本科及以上学历；具有相应工作经历或实践经验，达到相应的技能水平。具有本专业理论和实践能力，能落实课程思政要求，能挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，能运用信息技术开展混合式教学等教法改革，能跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务，专任教师每年至少 1 个月在企业或者实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师 7 人，均从旅游行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，兼职教师均具有中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，具备承担旅游管理专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

旅游管理专业教学设施包括专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室

专业教室为多媒体教室，教学设施配备齐全，设备先进，耗材充足，生均教学科研仪器设备值 1.8 万。配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、云桌面系统、联排课桌椅，每个教室容纳人数为 80-230 人不等。具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。

安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内专业实训室

专业实训室有：智慧旅游综合实训室、虚拟旅游实训室、茶艺实训室，实训室设备充足，可供学生进行导游讲解训练、导游带团训练、理论练习、旅行社业务操作训练、研学实操训练、酒店服务实训、酒水鉴别和侍酒服务训练、形体训练等。

校内专业实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备及功能
1	智慧旅游综合实训室	实训室面积为 140 平米，配备有云桌面系统、旅行社业务销售系统、导游大赛及考试系统、智慧文旅综合服务平台、智慧黑板、台式电脑、导游教学与实训系统、智慧旅行社门店销售管理系统、无线麦克风、功放等，用于旅行社业务实训、导游大赛理论试题训练、旅游专业课程学习、研学理论试题训练、旅行社对客服务、旅游产品策划等实训教学。
2	虚拟旅游实训室	实训室面积为 170 平米，配备有 LED 电子大屏、360 度实景景点资源库、虚拟旅游教学平台、实景互动教学系统、虚拟景点、电脑、无线麦克风、功放等，可以用于模拟导游讲解、虚拟景点、导游服务流程实训等实训教学。
3	茶艺实训室	实训室面积为 140 平米，配备有 60 工位的茶艺训练工位、多功能工作台、智慧黑板、六大茶类的冲泡茶具，可用于茶艺冲泡技能训练、茶水品鉴等实训教学。
4	导游亭	人工智能导游亭 5 座，配备有麦克风、耳麦、椅子、人工智能导游亭教学系统、智慧物联教学管控与预约系统、台式电脑、景点资源库、普通话训练系统、英语学习系统等。可用于学生的讲解训练、试题练习、普通话训练、英语口语训练、朗诵、演讲等实训练习。

3.校内外实习实训基地

校内实习实训基地有：豫见·河洛印象文化馆。

校外实习实训基地有：郑州华强文化有限公司、龙门石窟（河南省）旅游服务有限公司、王铎书法艺术馆、上海野生动物园发展有限责任公司、张家港汇金置业有限公司万豪酒店等。

校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习内容
1	龙门石窟（河南省）旅游服务有限公司	核心参与景区讲解与游客服务工作，系统学习石窟历史文化、造像艺术知识，为游客提供专业导览服务，包括景点讲解、游览路线规划。协助游客服务中心处理票务咨询、投诉接待、应急协调等事务，参与研学团队接待与配套服务。通过实践深化文化遗产保护认知，提升沟通表达与问题解决能力。
2	王铎书法艺术馆	协助开展书法文化讲解、展馆导览工作，向游客介绍王铎书法艺术成就与碑刻精髓。参与文创产品推广与研学活动执行，如拓片制作、毛笔体验等互动项目组织，协助整理馆内文化资料、维护展览秩序。在实践中提升文化传播能力，熟悉文博场馆运营管理流程，了解文旅融合产品的开发与推广逻辑。
3	上海野生动物园发展有限责任公司	围绕动物主题旅游运营，参与游客服务与科普教育工作，包括动物展区导览解说、保护知识科普宣传。协助景区运营管理，如游客流量疏导、游览安全保障、研学团队接待等。可接触旅游项目策划辅助工作，参与动物主题活动构思与落地，同时学习景区可持续运营模式，提升旅游服务与生态保护协同发展的实践能力。
4	张家港汇金置业有限公司 万豪酒店	涵盖高端酒店多岗位实践，可选择前台接待、客房服务、餐饮服务、礼宾服务方向。负责客户入住办理、订单协调、客房品质管控、餐饮服务统筹等工作，参与酒店市场营销辅助与客户关系维护。学习高星级酒店标准化服务流程与运营管理体系，提升服务礼仪、沟通协调与团队协作能力，适配旅游领域职业发展需求。
5	郑州华强文化有限公司	协助开展景区游客接待、主题项目引导、文化科普讲解等工作，参与夜间文旅活动策划与执行，如节假日主题夜场布置、互动体验项目组织。同时可接触酒店前台服务、餐饮运营协调等岗位，将旅游管理理论与高科技文旅项目实操结合，提升应急处理

序号	校外实习基地名称	实习内容
		与客户服务能力。

（三）教学资源

1.教材选用

根据国家规定，本专业的教材优先选用近三年出版的国家规划高职高专教材。

2.图书文献配备

旅游教研室配备有旅行社、导游、领队、计调、服务礼仪、旅游产品设计、研学、旅游市场营销、酒店、景区、餐饮、大数据分析、历史地理等方面的图书。图书馆内大量旅游方面的最新期刊、图书等资源可以供学生查阅。

3.数字资源配备

旅游管理专业已建成旅游管理专业教学资源库，拥有较多的音视频素材、完备的教学课件，使用方便，教师动态更新，满足本专业的教学要求。同时，还配备有本专业教学课程网站、智慧职教在线课程等。

旅游管理专业教学课程网站：www.lvketang.com

本专业智慧职教课程：

《研学旅行操作实务》<https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=b71e893269f44339b5ddba609dd91ebe>

本专业学习通平台：<http://super.fy.chaoxing.com>

（四）教学方法

1.人才培养模式改革

为了实现教育部对高职学生德技并修的要求，根据新版《国家教学标准》，进一步提升实践课程占比，在第二学期对学生开设了牡丹

文化节教学实践月，针对讲解、景区管理、研学课程实施进行专业岗位实训。

2.课堂教学方法

除了传统的教学方法，在课堂教学创新方面主要有针对实训类课程的示范教学法、情景模拟教学法、针对理实一体课程，以任务带动为主的项目教学法、案例分析教学法、线上与线下混合式教学方等方式进行教学。

（五）学习评价

1.评价标准

课程的学习考核评价采用形成性考核和结果考核相结合，总评成绩由形成性考核的各项成绩和期末结果考核的成绩组成，全面考核学生的实践动手能力、基础理论和平时学习状况。

2.评价主体

评价主体有：任课教师、校企合作单位带教老师

3.评价方式

评价方式有：教师根据学习成绩打分、校外教师给出评价意见等。

4.评价过程

实训和实习期间由校内指导教师、企业指导老师共同对学生进行管理与考核，形成实习考核评价。实训实习成绩由指导教师根据学生的实习资料、实习表现、实习总结、实习报告、毕业答辩等方面进行综合评价，评价结果分为优秀、良好、合格、不合格档次。

（六）质量管理

1.旅游管理专业建设指导委员会由校企合作企业方、兄弟院校方、本教研室教师等组成，专业建设指导委员会每年根据市场行情、就业形势、教学评价等内容为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业

信息，提高专业建设的科学性和合理性。

2.学校实行课程中心（校）-教学办-教研室三级教学运行管理和督导团（校）-督导组（院）二级教学督导管理体制。旅游管理专业教学执行组织与教学督导组由文化遗产与传播学院教学副院长、教学办、教研室主任、旅游管理专业骨干教师、旅游管理专业在校学生等人组成，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

3.加强对实践教学环节质量管理。为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行质量评价的制度，建立实践教学基地评估机制，保证实践教学基地能满足课程实训、综合实训、认知实习、跟岗实习和顶岗实习的需求，确保实践教学质量稳步提高。

4.由教研室遴选责任心强、业务能力、招生经验丰富的教师，同时吸纳行业专家、校企合作骨干教师组成旅游管理专业调研组，负责本专业的社会需求调查、毕业生就业推荐、毕业生就业跟踪调查、新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

九、毕业要求

根据旅游管理专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（一）胜任力：专业能力上，要精通文旅行业在研学、讲解、旅游接待及新兴业态领域的组织与实施及运营管理，掌握导游、计调、旅游直播、研学、讲解、景区接待与管理等岗位技能，熟练运用数字化工具进行数据分析、决策。沟通能力方面，能与不同文化背景的游客进行有效交流，妥善处理投诉。团队协作能力上，可在跨部门项目中发挥积极作用。同时，要有创新意识，能提出文旅创新思路，具备

良好职业道德与服务意识，以适应文旅行业快速发展与多元化需求。

（二）学分要求：本专业必须修满 132 学分方可毕业。其中，公共基础课 37 学分；专业课 57 学分；公共选修课 6 学分；专业拓展课 10 学分；集中实习实训课及毕业设计共 32 学分。

（三）本专业鼓励获得的资格证书：导游资格证；鼓励获得的职业类证书：研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务、茶艺师证书、民宿管家证书、普通话等级证书等。

毕业要求与培养规格关联矩阵

毕业要求	培养规格																											
	素质（Q）						知识（K）											能力（A）										
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	K 9	K 10	K 11	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	A 9	A 10	A 11
1：有深厚的文化旅游基础，能顺利带导游团，能在旅游景区、博物馆、纪念馆等线下和线上场地进行现场讲解和直播。	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√		√		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√
2：能在酒店、景区、旅行社、露营地等传统和新兴接待场所进行旅游服务和接待，懂基础管理、营销策划。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√		√	√	√	√		√	√	√
3：能在文化旅游公司等企业进行旅游创意策划、旅游产品开发、资料整理等初步管理工作。	√	√	√	√	√	√	√		√	√			√			√		√	√	√	√	√	√	√				√
4：能在研学机构开展研学操作实施、研学安全管理、研学组织与管理等工作。	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√				√		√	√	√	√		√			√
5：会用英语进行旅游专业服务，会进行形象设计，能维护好客户关系，维护好企业形象。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√		√	√		√	√		√			√	√

附表一

教学周具体安排表

<div>周次</div> <div>学期</div>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		军事技能训练			课堂教学 15 周															考试 1 周	社会 实践
二	课堂教学 3 周			实训 4 周				课堂教学 11 周										考试 1 周	社会 实践		
三	课堂教学 18 周																	考试 1 周	社会 实践		
四	课堂教学 15 周（含 GYB 培训）															考试+ 实习 教育 1 周	岗位实习 3 周				
五	岗位实习 21 周																				
六	岗位实习 2 周		毕业设计 2 周																		

附表二

教学进程安排表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试	考查	学年、学期、学时									
							总学时	课堂教学	实践教学	线上教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1 20	2 20	3 20	4 20	5 20	6 20
1		121001	思想道德与法治	3	1		54	46	8		54					
2	公共基础课程	121028	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	32	4			36				
3		121027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		54	46	8				54			
4		121008-11	形势与政策	2		2-3	36	18	18			18	18			
5		121033	国家安全教育	1		1	16	16			16					
6		161002	军事理论	4		1-2	114	8	78	28	78	36				
7		161003	大学生心理健康	2		2	36	30	6			36				
8		141001-3	大学体育	6	1、3	5	108	8	64	36	36		36			
9		161001	劳动教育	1		1	16			16						
10		171001	大学生职业发展与就业指导	2		3	38	8		30			38			
11		171010	大学生创新创业基础	2		3	32	8		24			32			
12		131060	高职英语	3	2		54	50	4			54				
13		071803	现代信息技术	2		1	36	18	18		36					
14		071902	人工智能	2		2	36	18	18			36				
15			131046	大学语文	2		1	36	34	2		36				
16	公共选修课程		在公共选修课模块中，须修满6个学分课程（每门公共选修课记1学分，每学期限选2门）	6		1-4	108	108								

实习内容：
博物馆、文化馆、旅游景区、旅行社、酒店等
文化旅游企业中的
相关岗位。

实习内容：
博物馆、文化馆、旅游景区、旅行社、酒店等文化旅游企业中的相关岗位。

			小计	43			810	448	228	134	256	216	178	0	
17	专业基础 课程	101537	专业导论	1	1		16	16	0		16				
18		101282	旅游概论	3	1		54	36	18		54				
19		101283	旅游消费者行为	2		1	36	18	18		36				
20		101147	旅游政策与法规	2	1		36	18	18		36				
21		101284	旅游职业礼仪	2		2	36	18	18			36			
22		101285	旅游历史文化	4	2		72	36	36			72			
23		101053	旅游英语听说训练	4	3		72	36	36				72		
24		101054	中国旅游地理	2	2		36	18	18			36			
25		101286	管理学基础	3	2		54	32	22			54			
			小计	23			412	228	184	0	142	198	72	0	
27	专业核心 课程	101287	景区服务与管理	3	4		54	18	36					54	
28		101288	旅游电子商务	3	3		54	18	36				54		
29		101555	导游业务	4	3		72	18	54				72		
30		101290	旅游新媒体营销	2		4	36	18	18					36	
31		101300	研学旅行操作实务	3	3		54	18	36				54		
32		101305	酒店经营与管理	4	4		64	28	36					64	
33		101306	旅行社经营与管理	3	4		54	18	36					54	
		101308	客户关系管理	2		4	36	18	18					36	
			小计	24			424	154	270	0	0	0	180	244	
35	专业拓展 课程 (选修)	旅游 接待	101309	露营地服务与管理	2		4	32	16	16				32	
36			101268	旅游文创产品设计	2		4	36	18	18				36	
37			101311	定制旅行服务与管理	2		4	32	16	16				32	
38			101315	民宿运营与管理	2		4	32	16	16				32	
39			101321	茶艺与茶文化	2		4	36	18	18				36	
40		研学 旅游	101320	研学课程设计	2		4	36	18	18				36	
41			101325	研学安全管理	2		4	32	16	16				36	
42			101326	世界文化遗产学	2		4	36	18	18				32	

43		101327	旅游美学	2	4	32	16	16					32	
44		101345	教育基础知识	2	4	32	16	16					32	
			小计	10		168	84	84	0	0	0	0	168	
			合计			1814	914	766	134	398	414	430	412	
45	101721		牡丹文化节教学实践月	4	2	104	0	104						
46	101473		岗位实习	26	5-6	676	0	676						
47	101480		毕业设计	2	6	52		52						
			总计	132		2646	914	1598	134	398	414	430	412	
毕业考试：课程/毕业设计														

注：此表中课程代码要依据教务管理系统（青果系统）课程库中的课程编码填写，公共基础课编码不允许改变。

附表三

实习实践教学安排表

序号	类别	实践教学名称	学分	周数	实习实践学时	开设学期	备注
1	军事课	军事技能	2	3	78	1	
2	社会实践	思想道德与法治	1	1	8	2	学生即可参加教师组织的实践教学，也可通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1	4	3	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		1	8	4	
3	实验实训周	牡丹文化节教学实践月	4	4	104	2	第二学期安排实训周4周，时间为2026年4月1日到4月29日
4	岗位实习	岗位实习	26	26	676	5-6	第五学期末开始安排岗位实习
5	毕业设计	毕业设计答辩	2	2	52	6	第六学期开展毕业设计
合计			35	38	930		

附表四

公共选修课程

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期
1	任选	移动互联网时代的信息安全与防护	1	18	1-4
2	任选	食品营养与食品安全	1	18	1-4
3	任选	生命安全与救援	1	18	1-4
4	任选	全球变化生态学	1	18	1-4
5	任选	家园的治理：环境科学概论	1	18	1-4
6	任选	全球变化与地球系统科学	1	18	1-4
7	任选	垃圾分类	1	18	1-4
8	任选	经济决策思维与原理	1	18	1-4
9	任选	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	1	18	1-4
10	任选	经济学原理（上）：中国故事	1	22	1-4
11	任选	法社会学	1	18	1-4
12	任选	中国民间艺术的奇妙之旅（民间艺术赏析）	1	18	1-4
13	任选	现代人口管理学	1	18	1-4
14	任选	民俗资源与旅游	1	18	1-4
15	任选	人工智能与科学之美	1	22	1-4
16	任选	人力资源管理：基于创新创业视角	1	18	1-4
17	任选	海洋与人类文明	1	18	1-4
18	任选	生命智能	1	18	1-4
19	任选	智慧海洋	1	18	1-4
20	任选	内部控制与风险管理	1	18	1-4
21	任选	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	1	18	1-4
22	任选	行政管理学	1	18	1-4
23	任选	中国历史人文地理（上）	1	18	1-4
24	任选	中国历史人文地理（下）	1	18	1-4
25	任选	设计与人文：当代公共艺术	1	18	1-4
26	任选	人文智能	1	18	1-4
27	任选	生态文明——撑起美丽中国梦	1	18	1-4
28	任选	名侦探柯南与化学探秘	1	18	1-4
29	任选	大数据算法	1	18	1-4
30	任选	人工智能	1	18	1-4
31	任选	人工智能，语言与伦理	1	18	1-4
32	任选	《时间简史》导读	1	18	1-4
33	任选	人工智能与信息社会	1	18	1-4
34	任选	舌尖上的植物学	1	18	1-4
35	任选	婚恋-职场-人格	1	18	1-4
36	任选	礼行天下 仪见倾心	1	18	1-4
37	任选	社会心理学	1	18	1-4
38	任选	大学生心理健康与发展	1	18	1-4

39	任选	大学生安全教育	1	18	1-4
40	任选	创新创业	1	18	1-4
41	任选	创新创业大赛赛前特训	1	18	1-4
42	任选	党史	1	18	1-4
43	任选	新中国史	1	18	1-4
44	任选	改革开放史	1	18	1-4
45	任选	社会主义发展史	1	18	1-4
46	任选	中华优秀传统文化之戏曲瑰宝	1	14	1-4
47	限选	书法鉴赏	1	18	1-4
48	限选	戏剧鉴赏	1	18	1-4
49	限选	艺术导论	1	18	1-4
50	限选	音乐鉴赏	1	18	1-4
51	限选	美术鉴赏	1	18	1-4
52	限选	影视鉴赏	1	18	1-4
53	限选	舞蹈鉴赏	1	18	1-4
54	限选	戏曲鉴赏	1	18	1-4
55	限选	应急救护技术（上）	1	18	1-4
56	限选	应急救护技术（下）	1	18	1-4
公共选修课程采用动态管理方式，根据实际需要按照学年进行调整					

注：学生在 1-4 学期，需要在选修课模块中任选修读完成 6 个以上学分课程，其中限选课至少完成 3 学分。

附表五

学时比例表

课程模块		学分	总学时	课程类型		各学时比例
				理论学时	实践学时	
公共基础必修课程		37	702	474	228	26.5%
专业基础课程		23	412	228	184	15.6%
专业核心课程		24	424	154	270	16.0%
实习实训课程		32	832	0	832	31.4%
选修课程	公共基础选修课程	6	108	108	0	10.4%
	专业拓展课程	10	168	84	84	
小计		132	2646	1048	1598	100%
总学时						
占比			100%	39.6%	60.4%	100%