

文化创意与策划专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职文化创意与策划专业，由洛阳职业技术学院文化创意与策划专业建设指导委员会组织专业教师，与龙门文创院、洛阳百态文化传播有限公司等合作企业的专家共同制订，从 2025 级文化创意与策划专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务
1	郭又荣	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授/院长
2	刘晓伟	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授/副院长
3	张明伟	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授/教研室主任
4	宁小丽	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授
5	张 帆	洛阳职业技术学院	副教授
6	刘灿辉	洛阳市书法家协会	主席
7	谢丽萍	洛阳龙门画院	高级民间工艺师
8	王 飞	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	高级工艺美术师
9	袁 婧	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	助教
10	薛江枫	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	讲师
11	段建铭	龙门文创院	副院长
12	雷智慧	洛阳大康广告有限公司	总经理
13	刘 媛	洛阳百态文化传播有限公司	总经理
14	肖徐文	洛阳奇思幻物三维打印有限责任公司	总经理

2025 级文化创意与策划专业人才培养方案

一、专业名称、代码

专业名称：文化创意与策划

专业代码：550401

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等专业学校毕业或具备同等学力

三、学制与学历

基本修业年限 3 年

四、职业面向与就业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
文化艺术 大类(55)	文化服 务类 (5504)	大型活动组织 服务(7299)、游 览景区管理 (786)、广告 业(725)、其 他 商务服务业 (729)、其他 文化艺术业 (889)、文化 服务行业 (9051)	商务策划专业人 员(2-06-07-03)、 数字媒体艺术专 业人员(2-09-06- 07)、陈列展览 设计人员 (2-09-06-09)、 文字编辑 (2-10-02-01)、 全媒体运营师 (4-13-01-05)	旅游产品策划、 文化活动服务 与指导、数字文 化创意设计、新 型媒体服务	旅行策划、文 创产品策划运 营师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，具备职业综合素质和行动能力。专业定位在于，以

文化遗产为依托，以文化传播为手段，以创意策划为核心，培养具有较好的艺术修养、较强的文化传承和创新创业意识，具备商业活动策划与执行、艺术设计、工艺制作能力，能够胜任活动策划与组织、市场推广、旅游产品策划、文化活动服务与指导、数字文化创意设计、新型媒体服务、文创产品开发等现代文旅产业急需的高技能人才。

（二）培养规格

素质要求

Q1:思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2:职业素质：能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全保护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

Q3:人文素养与科学素质：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

Q4:身心素质：掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力。

Q5:创新创业素质：关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动

解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

Q6: 数字素养

具备数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等系列素质的能力。

知识要求

K1:了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当使命；

K2:掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识等文化基础知识，具有良好的科学素养和人文素养，具备职业生涯规划能力；

K3:了解熟悉文化创意策划的基本理论与文化企业管理的基本知识，掌握文化市场调研与商务谈判的基础知识与方法；

K4:掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护等相关知识与技能；

K5:掌握活动、广告、宣传、营销等文案撰写的基本知识与方法；

K6:掌握现代信息技术基础知识、专业现代信息技术能力，基本掌握文创运营领域数字化技能；

K7:掌握管理学基础、商务沟通、文化创意与策划、非物质文化遗产、文案写作、策划方案等方面的专业基础理论知识；

K8:掌握文化产业管理、计算机图文处理、广告设计、文化创意产品设计等专业核心知识；

K9:掌握文创常用办公软件应用相关知识，熟悉文化活动策划、数字媒体、节事策划等知识。

能力要求

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3:具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

A4:具有文化项目市场调研与谈判的能力；

A5:具有撰写活动策划案、广告策划案、宣传文稿、营销策划案等相关文本的能力；

A6:具有策划与执行文化活动、广告项目的能力；

A7:具有策划微博、微信、小红书等新媒体产品及进行运营的能力；

A8:培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课程，共 15 门，合计学分 43 学分，主要课程有：思想政治理论课（包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策）、国家安全教育、军事理论、大学生心理健康，大学体育、劳动课、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、高职英语、现代信息技术、人工智能、大学语文。

序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	3 学分 54 学时	以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索	帮助大学生投身社会主义和谐文化建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强

			中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。	思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2 学分 36 学时	使当代大学生了解马克思主义中国化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，培养运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	帮助学生理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和党的各项方针政策，确立建设中国特色社会主义的共同理想，增强社会责任感与历史使命感，积极投身全面建设社会主义事业的伟大实践之中。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3 学分 54 学时	引导青年大学生认清新时代的历史方位，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己，勇做新时代的弄潮儿，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人，在激扬青春、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	2 学分 36 学时	对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，是每个大学生的必修课程。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，通过适时地进行形势政策教育、世界政治经济与国际关系基本知识教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改

				革开放的环境下具有坚定的立场、具有较强的分析能力和适应能力。
5	国家安全教育	1 学分 16 学时	使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 丰富国家安全知识, 牢固树立国家利益至上的观念, 增强自觉维护国家安全的意识; 引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题, 强化学生的政治认同, 坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 提升学生维护国家安全的能力, 为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。	内容包括中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、维护人民安全、维护政治安全、维护经济安全、维护军事、科技、文化、社会安全、维护国际安全、增强国家安全意识, 全面践行国家总体安全观等。
6	大学生心理健康	2 学分 36 学时	使学生明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。	涵盖了从知识到技能再到运用的全过程, 将心理健康知识与自身生活有机地结合起来, 既有知识的传授, 又有技能的练习, 还有对技能的运用; 了解自身的心理特点和性格特征, 掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能, 努力实现大学生在知识、技能及素质三个层面的显著提高, 帮助大学生树立积极乐观心态, 为大学生实现角色转换做好心理保障。
7	大学体育	6 学分 108 学时	根据《全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情况, 遵照健康第一的教育思想, 提高对身体和健康的认识, 掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法; 提高自我保健意识, 增强体质、促进身体健康, 养成良好的体育锻炼习惯, 保持良好的心态; 掌握 1-2 项体育运动项目的基础知识、基本技术、基本技能, 作为终身锻炼的手段; 增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力; 培养终身运动意识, 为实现“健康中国”奠定基础。	大学体育一: 健身气功(八段锦、校园五禽戏); 大学体育二: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、太极拳、健美操、跆拳道、瑜伽、毽球; 大学体育三: 形体、形体与礼仪、健美操、体育舞蹈、防身术、游泳、瑜伽、太极拳、羽毛球、跳绳、飞盘、拓展训练等。按照《国家学生体质健康标准(2014 年修订)》开展在校生达标测试。体质测试和课外体育锻炼同为课程考核的内容之一, 不合格者不能获得相应学期的学分。体育课程考核合格并获得规定学分是学生毕业的必要条件之一。
8	劳动教育	1 学分 16 学时	本课程教学以“情景分类、模块导向、任务驱动”为指导思想, 结合“党中央关于全面加强新	内容涵盖劳动最光荣、劳动技能、劳动安全三个模块, 通过“理论讲授+大师示范+实操训练”的三阶教学

			时代大中小学劳动教育的指导意见”，通过教学活动、实践活动等方式，使学生掌握必要的劳动技能和知识，培养学生良好的劳动习惯和劳动精神。课程以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳益美、以劳促创，使学生形成良好的劳动习惯、劳动品质，促进学生的全面发展为最终目标。	模式，实现劳动教育与专业教育、思政教育的深度融合，打造有深度、有温度、有力度的劳动教育课程，培养德技并修的新时代高素质劳动者，为制造强国、质量强国建设提供人才支撑。
9	大学生职业发展与就业指导	2 学分 38 学时	引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，促进学生高质量就业。	课程内容将学生的职业发展与就业指导有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的培养，还有态度和观念的转变；既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展。帮助学生掌握相关的求职技巧，努力实现在态度、知识和技能三个层面的转变，做好向“职业人”转换的各种准备。
10	大学生创新创业基础	2 学分 32 学时	通过“岗课赛证创”的有机融合，帮助学生理解创新思维与创业活动的核心内涵，掌握市场分析、商业模式设计、资源整合及风险评估等基本技能，培养团队协作能力与问题解决能力，同时引导学生认识创新创业的社会价值，激发学生的创业意识和企业家精神，使其具备在复杂环境中识别机会、应对挑战并推动创新落地的综合素质。	围绕创新思维培养与创业实践能力提升，系统讲授创新方法论、创业机会识别、商业模式构建、团队管理、融资策略及风险管理等内容，结合案例分析、项目实训与模拟实践，引导学生掌握从创意到落地全流程技能；教学要求注重理论与实践融合，通过团队协作、小组竞赛等方式完成自我认知、商业计划书写作、路演汇报等任务，强化市场调研与资源整合能力，培养学生社会责任意识，使使学生树立科学的创新观和创业观。
11	军事理论	4 学分 114 学时	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。	主要包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化战争等部分。在教学过程中，注重理论联系实际，不断改进教学方法和手段，确保教学质量。同时，灵活运用“史记结合、以史带记”的教学方法，注重理论与实践相结合，创新教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 主动性。

12	高职英语	3 学分 54 学时	全面提升学生的职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力以及自主学习能力。通过课程学习，学生将能够熟练运用英语进行国际交流，理解并尊重不同文化背景下的交流方式，同时具备独立解决问题和终身学习的能力。	以“人文技能”为核心，强调英语知识与人文素养的结合。学生不仅学习语言技能，还培养批判性思维、跨文化交际能力以及终身学习的能力。内容涵盖广泛的主题，包括理想信念、社交媒体、中华美食、职场文化等，通过“主题+任务”双轮驱动模式，融入数字化教学资源，培养学生多元文化交流能力与国际视野。采用混合式教学模式，强化语言实践应用能力；设计多样化任务型活动，提升学生解决复杂问题的综合素养。完善形成性评价体系，依托智能测评系统实时跟踪学习成效。
13	现代信息技术	2 学分 36 学时	让学生了解信息技术的基本概念、原理和应用领域，掌握信息技术工具的基本操作技能。培养学生运用信息技术解决实际问题的能力，包括信息获取、分析、处理、表达和交流的能力，以及利用信息技术进行自主学习、协作学习和创新实践的能力。培养学生对信息技术的兴趣，增强信息安全意识和社会责任感。	主要内容包括计算机的发展、系统组成、编码等基本知识；Windows 操作系统的操作和设置；掌握 WPS 文字文稿、电子表格、演示文稿的基本操作；计算机网络的基本知识和应用；IT 新技术相关知识。灵活运用多种教学方法激发学生的学习兴趣，提高教学效果；重视实践教学环节，培养学生的动手能力和创新能力；采用多元化评价方式考查学生对知识和技能的掌握程度；充分利用各种教学资源培养学生的信息素养。
14	人工智能	2 学分 36 学时	使学生树立人工智能思维意识，拓展人工智能落地应用的思路，掌握人工智能产品开发的基本方法。培养学生的动手操作能力和分析解决问题能力。并了解信息时代的发展，体会科学精神，增强科学意识。	了解人工智能的起源和发展历程及其各行业的应用。熟悉人工智能的应用场景。了解 python 编程，掌握人工智能背景下，计算机视觉、语音识别、智能搜索、智能编程等技术的基础概念和操作。根据不同的教学内容和学生的实际情况，灵活运用各类教学方法，以案例分析和项目式学习为主，融合线上线下混合教学模式引导学生理解技术原理与应用场景。通过实践教学让学生在实践中掌握信息技术技能，培养学生的动手能力和创新能力。
15	大学语文	2 学分 36 学时	掌握人类历史上各种体裁的优秀文学作品的阅读鉴赏方法，具备正确的人生观、价值观、	内容包括三部分：文学赏析、应用文写作、口语训练。其中文学赏析又分为古代文学、现代文学、当代

		世界观，热爱中国语文字，热爱中华优秀传统文化，自觉传承优秀文化遗产，向往伟大人物的人格精神，树立文化自信，提高审美能力和人文素养。理解优秀作品丰富深刻的内涵和人文底蕴，熟练掌握优美的语言艺术，能够熟练准确运用汉语言文字进行创作，写作应用文体，表达思想，交流感情，并根据工作实际需要，在传承的基础上进行必要的创新。	文学、外国文学。涵盖古今中外经典文学作品，包括古代诗词、文言文经典、现当代小说、散文、外国文学名著选段等，涉及诗歌、小说、散文、戏剧等多种文学体裁，让学生领略不同文化背景下的文学魅力。通过学习，提升学生阅读、作品鉴赏、思考与写作能力；采用灵活多样的教学形式，利用大学语文教学的网上平台，让学生积极参与教学实践活动。
--	--	--	---

（二）专业课程

共 17 门，合计 55 学分。主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

专业基础课程有 8 门：专业导论、色彩构成、管理学基础、电脑艺术设计一/二、图像文字创意、数字摄影与摄像、造型基础、文化遗产学；专业核心课程有 7 门：文化创意与策划、创意思维训练、计算机创意高阶实操一/二、策划文案写作、短视频制作、形象设计与品牌推广、文化活动策划实务。专业拓展课程有 2 个方向 4 门课：旅游文创产品设计、文化旅游项目服务与管理、非遗技艺传承与传播、非遗数字文创设计。

专业课程介绍如下：

课程类别	序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
专业基础课程	1	专业导论	1 学分 16 学时	帮助新生搭建完整的专业认知框架，夯实文创策划基础理论，培育文化资源挖掘与创意转化能力，使其能初步对接文旅、文博等领域的基础策划需求，同时结合洛阳本地文化特色，建立地域文创项目的实践思维，为后续专业课程学习和行业实践筑牢根基。	涵盖专业发展沿革、行业前沿动态，拆解文创项目全流程，结合洛阳本地文博资源案例，讲解创意挖掘、方案撰写、落地执行等核心模块，融入跨学科融合与文化 IP 打造的实践思路。学生需完成 3 次案例分析报告，参与 2 场本地文创机构调研，课堂需积极互动，期末提交一份小型文创策划初稿，确保理论认知与实践思维同步提升

	2	色彩构成	4 学分 72 学时	帮助学生掌握色彩基础理论与构成规律,建立文创设计专属的色彩审美与应用逻辑,能结合文旅、文博文创场景完成色彩搭配,实现文化内涵与视觉效果的统一,夯实文创视觉表达能力。	涵盖色彩原理、色相/明度/纯度三大属性,解析对比与调和构成法则,融入洛阳唐三彩、龙门石窟壁画等本地文物色彩案例,训练文创产品、展陈方案等场景的色彩实操,兼顾传统色彩美学与现代设计需求。需完成 5 次基础色彩练习、2 次文创主题色彩方案设计,课堂参与案例研讨,期末提交基于洛阳文化元素的文创色彩设计稿,确保理论落地与创意适配。
	3	管理学基础	4 学分 72 学时	帮助学生掌握管理学核心原理与方法,建立文创项目管理思维,使其能运用管理工具解决文创团队协作、资源调配等实际问题,夯实文创领域管理能力,为后续参与文创项目运营筑牢基础。	涵盖管理学基础理论、计划与决策、组织与领导等模块,结合洛阳文创企业案例,拆解文创项目预算管控、人员统筹、流程优化等实操要点,融入文创行业管理特殊性分析。学生需完成 3 次案例分析作业,参与 1 次文创项目管理模拟实训,课堂积极互动,期末提交文创项目管理方案初稿,实现理论知识与行业实践的衔接。
	4	电脑艺术设计一/二	4 学分 72 学时	帮助学生掌握电脑艺术设计基础软件操作,构建文创视觉设计思维,能独立完成基础文创视觉作品,衔接文博 IP 可视化、文创产品外观设计等专业实践需求,为文创项目落地筑牢设计技术根基。	《电脑艺术设计一》聚焦 PS、AI 基础工具,涵盖图形绘制、图像处理;《电脑艺术设计二》进阶学习版式排版、文创 IP 建模,融入洛阳唐三彩、石窟纹样等本地文化元素的数字化重构案例。完成 6 次软件实操作业、2 次文创主题设计练习,参与小组设计互评,期末提交一套洛阳文旅文创视觉设计方案,确保技术应用与文化创意结合。
	5	图像文字创意	4 学分 72 学时	帮助学生掌握图像与文字创意融合的核心技法,建立文创作品的视觉与文案协同思维,使其能针对文博、文旅等场景,完成兼具文化内涵与传播力的创意内容产出,夯实文创设计与策划的实操能力。	系统讲解图像创意构图、文字风格适配逻辑,结合洛阳本地文物纹样、历史典故等案例,拆解文创海报、IP 文案、展陈说明等内容的创作流程,融入跨媒介创意整合与文化符号转化的实用技巧。学生需完成 5 次创意练习、2 份文博主题创意方案,课堂积极参与头脑风暴,期末提交一套完整的洛阳文化主题图像文字创意作品,确保理论落地与创意实践双达标。
	6	数字摄影与摄像	4 学分 72 学时	帮助学生掌握数字摄影与摄像的基础技术,形成文创领域视觉表达思维,能够运用设备完成文化场景、文创产品的影像采集与初步剪辑,为文创项目的视觉传播与内容呈现筑牢技术根基。	涵盖相机、摄像机基础操作,光影构图技巧,以及洛阳文博场景(石窟、古建)、文创产品的专项拍摄方法,同时讲解简易剪辑软件的使用和文创影像的叙事逻辑,融入本地文旅 IP 影像案例分析。学生需完成 5 次基础拍摄作业、2 次本地文化场景专题创

					作，课堂需实操达标，期末提交1份文创主题的短视频或摄影作品集，兼顾技术规范与创意表达。
	7	造型基础	4 学分 72 学时	帮助学生夯实造型基础能力，建立文创设计的视觉表达逻辑，掌握基础造型技法与审美判断，使其能将文化元素转化为可视化的创意雏形，适配文创产品、文博衍生品等场景的设计需求，为后续创意落地筑牢视觉表达根基。	涵盖素描、色彩等基础造型技法，融入洛阳本地文物纹样、古建筑形制等地域文化元素，拆解造型构图、形态塑造、色彩搭配的核心要点，结合文创衍生品草图绘制案例，强化文化符号与造型技法的融合应用。学生需完成8次基础造型练习、3次文化元素创意草图创作，课堂需按时提交作业并参与互评，期末提交1份结合洛阳文化的造型设计初稿，确保技法掌握与创意转化同步达标。
	8	文化遗产学	2 学分 36 学时	帮助学生构建文化遗产基础认知体系，掌握遗产分类、保护与活化逻辑，培育将遗产资源转化为文创项目的核心能力，同时结合洛阳本地遗产特色，夯实地域文创策划的文化根基。	涵盖文化遗产基础理论、国内外保护法规，拆解非遗、古遗址等遗产类型的活化路径，融入龙门石窟、洛阳古墓博物馆等本地案例，增设遗产IP开发、文创转化实操模块，强化理论与地域实践结合。学生需完成3份遗产调研分析报告，参与1次本地遗产实地考察，课堂保持积极互动，期末提交基于本地遗产的文创转化初步方案，实现理论与应用能力协同提升。
专业 核心 课程	1	文化创意与策划	4 学分 72 学时	让学生掌握创意策划、新媒体运营、基础设计与视频制作等基本知识，了解文化产业市场规律、消费心理以及相关法律法规。培养学生的创意思维和创新能力，使其具备文化活动策划与组织、文创产品开发与设计、文案写作、新媒体运营等能力，同时提升学生的团队协作、沟通表达和问题解决能力。	采用任务驱动和项目导向等教学模式，通过讲、练、竞赛性实践、项目性实训等教学环节，将知识、理论、实践进行融合。同时，可运用案例教学法、小组讨论法、情景模拟法等，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生的创新思维 and 实践能力。
	2	创意思维训练	4 学分 72 学时	掌握工具：系统学习并熟练运用多种经典的创意思维工具（如SCAMPER、思维导图、六顶思考帽、逆向思维等）。 流程化创新：理解从问题定义、创意发散到方案收敛和落地的完整创新流程。	学习如何生成大量点子。 经典头脑风暴法及其原则。 思维导图（MindMapping）：用于信息整理和放射状思考。 SCAMPER法（奔驰法）：通过7个切入点（替代、结合、适应、修改、另用、消除、反转）系统性改造现有事

			提升能力：显著提升发散性思维、收敛性思维、横向思维和批判性思维能力。	物。 活动：小组练习，使用 SCAMPER 改进一个日常物品。
3	计算机创意高阶实操一/二	4 学分 72 学时	聚焦文创数字化工具进阶应用，掌握专业软件核心功能；强化技术与创意融合能力，实现文创方案数字化落地，培育兼具技术实操与创意设计的复合型文创人才。	学习专业建模、设计软件高阶技法，结合洛阳文博 IP 完成数字文创雏形制作；开展全流程项目实操，涵盖数字文创渲染、交互设计及成果优化，融入行业前沿技术应用案例。需完成分阶段软件实操作业，参与小组文创数字项目实训，按时提交结课作品，同时提交创作说明，确保技术熟练度与创意落地能力双达标。
4	策划文案写作	2 学分 36 学时	帮助学生掌握文创领域策划文案的核心撰写逻辑，形成从需求分析到文案落地的完整能力，能针对文博、文旅等场景产出规范且具创意的策划文案，适配行业基础岗位的文案创作需求。	涵盖策划文案的类型与结构、核心要素与撰写技巧，结合洛阳本地文博 IP、非遗文创等真实案例，拆解项目立项书、推广方案、活动策划案等文案的撰写要点，融入文案的创意表达与落地可行性分析。学生需完成 5 次不同类型文案习作，参与 2 次文案互评活动，课堂需积极参与案例研讨，期末提交一份基于洛阳文旅资源的完整策划文案，确保理论与实践能力同步达标。
5	短视频制作	4 学分 72 学时	通过本课程的学习，学生能具备技能掌握、创意策划、运营变现、思维提升。	选题挖掘：如何发现热门话题，并结合自身特点进行创作。账号定位与人设打造：明确你的目标观众和内容方向，打造独特的个人或品牌形象。脚本写作：学习分镜头脚本、口播脚本、剧情脚本等不同形式的写作技巧，让拍摄有据可依。 前期拍摄与素材获取：这是将想法变为画面的关键。设备操作：从手机到单反的参数设置。拍摄技法：学习景别、角度、构图、运镜（推、拉、摇、移等）等镜头语言，让画面更具表现力。战演练：很多课程会组织外拍实践，在老师指导下拍摄特定主题（如美食、旅游、人物访谈等）的素材。
6	形象设计与品牌推广	4 学分 72 学时	通过本课程的学习，学生能具备品牌形象设计的基础知识，掌握品牌标志设计的基本方法和技能，达到平面设计师职业标准的相关要求。	本课程从品牌概述、品牌定位与策划、数字品牌设计、品牌推广与保护、品牌策划与设计优秀案例等方面介绍品牌策划与设计相关知识。基于当代高等教育艺术、技术、管理相融合的发展趋势，本课程在教学过程中将传统

					模式的品牌策划设计与现代媒体技术相结合，以满足艺术生和非艺术生均能接受的教学需求。
	7	文化活动策划实务	2 学分 36 学时	帮助学生掌握文化活动策划全流程逻辑，具备从调研立项到落地执行的实操能力，能结合地域文化资源设计合规且有传播力的活动方案，适配文博、文旅等领域的活动策划岗位需求。	涵盖活动立项调研、创意构思、流程设计、等核心模块，融入洛阳本地文博活动经典案例，拆解非遗展、文创市集等不同类型活动的策划要点，增设应急方案制定与现场统筹的实操教学。学生需完成 3 份完整活动策划案，参与 1 次模拟活动执行，确保理论落地与实操能力兼备。
专业拓展课 (选修)	1	旅游文创产品设计	4 学分 72 学时	帮助学生掌握旅游文创产品的设计逻辑与落地流程，具备从地域文旅资源中提炼创意、转化为实用文创产品的能力，能适配文博景区、文旅企业的文创设计与策划岗位，同时强化洛阳本土文化的创意表达能力。	涵盖文创产品市场调研、文化元素提炼、造型与功能设计、成本核算等模块，结合龙门石窟、洛阳博物馆等本地文旅 IP 案例，讲解文创产品的 IP 授权、工艺选型与营销适配，增设非遗技艺融合的设计实践环节。学生需完成 3 组文旅文创设计稿，其中 1 组需依托洛阳文化，参与 1 次文创产品工艺实训，按时提交市场调研报告，期末完成兼具创意与实用性的设计方案并答辩，实现理论与实操的结合。
	2	文化旅游项目服务与管理	2 学分 36 学时	帮助学生掌握文旅项目全周期服务与管理逻辑，具备项目运营、客户服务及资源整合能力，能适配洛阳本地文旅与文博融合项目的岗位需求，实现文化价值与商业价值的协同转化。	涵盖文旅项目立项调研、服务体系搭建、运营管控等模块，融入龙门石窟、洛邑古城等本地案例，拆解文博类文旅项目的服务标准、客流调控及 IP 衍生管理，增设应急服务与客户关系维护的实操内容。学生需完成 2 份本地文旅项目运营方案，参与 1 次景区模拟服务实训，提交 3 篇行业案例分析，期末以小组形式完成文博文旅项目综合管理方案答辩，强化理论与实践的结合。
	3	非遗技艺传承与传播	4 学分 72 学时	帮助学生建立非遗传承与传播的专业认知，掌握非遗资源挖掘、技艺研习及创意传播的核心能力，能结合文创思维为洛阳本地非遗设计传承与推广方案，实现非遗文化价值与市场价值的有机结合。	系统讲解非遗保护政策与传承现状，引入洛阳唐三彩、河洛剪纸等本地非遗技艺实操研习，拆解非遗文创转化、新媒体传播、研学活动策划等模块，融入非遗活化经典案例与行业前沿实践经验。学生需完成 2 份非遗调研手记、1 个非遗文创转化初稿，参与 1 次本地非遗工坊实践，期末提交非遗传播策划方案并答辩，确保理论认知

					与实操能力同步达标。
4	非遗数字文创设计			帮助学生掌握非遗与数字技术融合的设计逻辑,具备非遗元素数字化转化能力,能结合洛阳本地非遗资源,打造兼具文化性与传播性的数字文创作品,适配非遗IP开发、数字文创设计等岗位需求。	涵盖非遗文化调研方法、数字文创设计原理,拆解插画、表情包、数字藏品等品类创作流程,融入洛阳唐三彩、河洛剪纸等本地非遗案例,增设数字工具实操、IP商业化变现等模块,强化文化内核与数字载体的适配性。学生需完成3份非遗数字文创初稿,参与1次非遗传承人交流访谈,按时提交案例分析报告,期末产出基于本地非遗的完整数字文创方案并展示,确保文化理解与技术应用能力同步达标。

(三) 实践教学环节

实践教学环节设置

序号	课程名称	学分	学时	课程内容与要求
1	入学教育及军训	2	78	<p>适应性教育:让新生尽快熟悉学校熟悉所处环境尽快适应大学生活以较短的时间完成由“高中生”向“大学生”的转型。专业思想教育:酒店业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向等等。</p> <p>爱国爱校教育:对学生进行爱国主义、社会主义、集体主义教育激发学生勤奋学习报效祖国的使命感和自豪感帮助学生了解学校的光辉历史及优良传统。结合新生军训让新生更多地了解国防、军事知识增强爱国爱党的责任感使命感。通过参观校园、开放实验室、请优秀毕业生或在校高年级学生谈大学生活等形式使新同学了解学院、关心学院、热爱学院。</p>
2	实习实训	26	676	<p>安排不低于6个月的实习实训,旨在通过系统性的实习实训,帮助学生将文化创意与策划专业的理论知识转化为实际操作能力,熟悉文化创意行业的运作流程与市场需求,提升创意生成、项目策划、资源整合及执行落地的核心素养,培养具备创新思维、实践能力和职业素养的复合型文化创意人才,为学生未来进入文化产业相关领域(如文创产品开发、品牌策划、活动运营、新媒体内容创作等)就业或创业奠定坚实基础。</p> <p>学习与适应能力:主动了解文化创意行业最新动态(如新兴文创品类、热门营销方式),快速学习实训中涉及的新工具、新方法,适应不同实训模块的任务要求,能根据导师反馈及时调整学习方向与实践方案。</p> <p>创意与创新能力:在文创产品开发、活动策划、内容创作中,避免同质化,能从文化内涵、形式呈现、用户体验等维度提</p>

				<p>出新颖想法，确保实训成果具有独特性与竞争力。</p> <p>实践操作能力：熟练运用专业工具（设计软件、数据分析工具、新媒体运营平台）完成实训任务，确保设计方案、策划案、内容作品等成果符合行业规范与实际需求，具备可落地性；在项目执行中，能高效完成分配的任务（如活动现场布置、物料采购、用户沟通），解决实践中的具体问题。</p> <p>团队协作与沟通能力：在小组实训与综合项目中，明确自身角色与职责，积极参与团队讨论，倾听他人意见，合理分配工作任务；能清晰、准确地向团队成员、导师、企业对接人传递信息（如汇报项目进度、阐述创意想法），协调解决团队合作中的矛盾与问题，确保项目顺利推进。</p>
3	毕业设计	2	52	<p>安排2周的毕业实践报告的撰写和答辩，本课程作为文化创意与策划专业人才培养的核心实践环节，旨在通过系统性的毕业设计指导与实践，引导学生整合大学期间所学的专业理论知识（如文化创意生成、项目策划、新媒体运营、文创产品开发等）与实践技能，围绕文化领域真实需求或行业热点问题，独立完成具有创新性、可行性的毕业设计项目。同时，培养学生的问题分析能力、项目统筹能力、学术规范意识与职业素养，为学生进入文化产业相关岗位就业或开展自主创业提供核心竞争力支撑，确保学生实现从“校园学习”到“职业实践”的平稳过渡。考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级。</p>
4	社会实践	1	20	<p>第2、3学期第一周为社会实践周，学生参加教师组织的实践教学，可通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。每次0.5学分，共1学分。</p>

（四）课程体系与培养规格关联矩阵

课程体系与培养规格关联矩阵

课程名称	培养规格		
	素质（Q）	知识（K）	能力（A）
文化创意与策划	Q1、Q5	K4、K6	A2、A4
电脑艺术设计	Q1、Q4	K3、K7	A1、A5
计算机创意高阶实操	Q1、Q2	K3、K8	A2、A6
创意思维训练	Q1、Q6	K2、K5	A2、A4、A8
形象设计与品牌推广	Q1、Q3	K7、K1	A1、A4

（一）教学周具体安排表（附表一）

（二）教学进程安排表（附表二）

（三）实习实践教学安排表（附表三）

（四）公共选修课程（附表四）

（五）学时比例表（附表五）

八、基本教学条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业现有在校生 260 人，学生数与专任教师数比例为 15.3%，教学团队现有教师情况如下：

专业课程教师配置总数：17		生师比：15.3%	
结构类型	类别	人数	比例
职称结构	教授	0	0%
	副教授	5	28%
	讲师	8	44%
	初级	5	28%
学位结构	硕士	15	83%
	本科	2	11%
年龄结构	35 岁以下	7	39%
	35-45 岁	9	50%
	45 岁以上	2	11%
双师型教师		14	78%
专业带头人		1	6%
专任教师		15	83%
兼职教师（行业导师）		3	17%

2. 专业带头人

专业带头人张明伟，具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握文旅融合、数字文创行业和文化创意

与策划专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业的专职专业课教师均具有高校教师资格，本专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革。同时，专任教师每年按要求积极参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于1个月，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业的兼职教师来自企业生产一线，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，其中有×名技能大师（劳动模范、能工巧匠等），具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

文化创意与策划专业教学设施包括专业教室、实训室、实验室和实习实训基地。

1. 校内外实习实训基本条件配置与要求

（1）专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符

合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

文化创意与策划专业的校内实训基地从包括剪纸实训室、非物质文化遗产实验室、创意设计实训室等完全可以实现理论与实践相结合。

校内专业实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备及功能
1	剪纸实训室	洛阳职业技术学院剪纸技艺实训室是河南省非物质文化遗产示范传习所、河南省非物质文化遗产研究基地，集教学、创作与展示功能于一体。实训室配备专业工作台，可容纳 40 人同时实训，由中原大工匠、河南省级非遗项目（民间剪纸）代表性传承人王飞老师领衔指导，带领“全国高校百强学生社团—洛阳职业技术学院剪纸艺术研究社团”开展活动。
2	非物质文化遗产实验室	非物质文化遗产实验室位于洛阳职业技术学院新校区 6 号楼 3 楼 306 教室，本项目对 306 教室约 264 平方米按照非物质文化遗产实验室项目建设理念完成空间改造和新增非物质文化遗产研究平台设备，并在实验室设置非遗数字化信息采集平台、非物质文化遗产数字化处理分析平台、非物质文化遗产数字化信息存储平台、非物质文化遗产活化利用平台和非物质文化遗产传承传播平台五个功能分区。
3	创意设计实训室	配备有 50 工位的工作台、智慧电视等可用于文化创意与策划基础课色彩构成、造型基础等课程技能训练实训教学。

（3）校外实训基地基本要求

建设有稳定的校外实训基地，遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地。校外实训基地有：河南红鬃烈马信息科技有限公司、洛阳广发青铜器仿古工艺开发有限公司、洛阳九朝文物复制品有限公司、洛阳三彩陶艺村有限公司等，其规模大、级别高，为学生提供见习、顶岗实习的真实环境。

校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习内容
1	河南红鬃烈马信息科技有限公司	协助参与动漫创意构思、平面设计及文化活动策划。参与广告文案撰写、会展物料筹备，将文化元素与现

序号	校外实习基地名称	实习内容
		代设计理念融合，把专业理论转化为实操成果。
2	洛阳广发青铜器仿古工艺开发有限公司	协助挖掘青铜文化内涵，参与文创衍生品（如茶具、文房摆件）创意构思。辅助研学活动策划，整理非遗技艺资料，撰写产品推广文案与研学手册。
3	洛阳三彩陶艺村有限公司	参与“三彩生活化”文创产品（如茶具、装饰摆件）创意构思。协助策划非遗研学活动、撰写文化推广文案与体验手册，对接展览布展工作。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，可以提供给学生自主学习。网络课程内容丰富、完整，涵盖教学大纲、考试大纲、实训大纲、电子教案、多媒体课件、教学录像、习题库、参考书目等内容，这些资源可以满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

为了实现教育部对高职学生德、技并修的要求，保证教学质量，采取多种形式的教学方法。实践教学依托“双师型”教师队伍，坚持以项目为导向、学生为主体的原则，到实际场景中进行学习实操，在真实项目场景中采用“行动学习”的方式进行教学：学生进入真实项目场景，结合在校所学知识，进行实际操作，企业导师根据学生对过程中出现的问题进行点评总结和指导，学生再进行应用。循环往复，涉及专业知识部分，在项目上进行专业教学工作，实践教学通过实施一对一的操作、手把手的指导来完善学生的技能训练，保障了实践教学效果。同时鼓励学生大胆参与社会实践，项目考察、国际游学等，使学生能在实践中丰富自己的经验，不断进步。

（五）教学评价

教学评价包含课程评价、实训考核评价、实习考核评价三部分。在第二学年结束后，教研室汇总学生的总体评价，评价结果作用如下：一是为下一学年的人才培养方案修订提供信息决策，二是为学生排名选择实习岗位提供依据。

1. 课程评价

课程的学习考核评价采用形成性考核和结果考核相结合，总评成

绩由形成性考核的各项成绩和期末结果考核的成绩组成，全面考核学生的实践动手能力、基础理论和平时学习状况。学习考核评价结构为综合素质评价（平时表现+通用能力考核）、过程考核（课堂实践考核+课后实践考核+项目开发实践）、结果考核（期终考核）。

2.实习考核评价

学生进入校企合作单位进行实习锻炼，实习的评价由专业指导教师、企业指导教师或者班主任进行评价，评价结果分为四个等次：优秀、良好、合格、不合格。具体评价方法和标准见当年的实习管理方案。

（六）质量管理

1.文化创意与策划专业建设指导委员会由校企合作企业方、兄弟院校方、本教研室教师等组成，专业建设指导委员会每年根据市场行情、就业形势、教学评价等内容为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。专业建设指导委员会适时召开会议研究专业建设过程中相关问题，做好顶层设计，为专业建设提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

2.学校实行课程中心（校）-教学办-教研室三级教学运行管理和督导团（校）-督导组（院）二级教学督导管理体制。文化创意与策划专业教学执行组织与教学督导组由文化遗产与传播学院教学副院长、教学办、教研室主任、文化创意与策划专业骨干教师、文化创意与策划专业在校学生等人组成，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

3.加强对实践教学环节质量管理。为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行质量评价的制度，建立实践教学基地评估机制，保证实

实践教学基地能满足课程实训、综合实训、认知实习、跟岗实习和顶岗实习的需求，确保实践教学质量稳步提高。

4.由教研室遴选责任心强、业务能力、招生经验丰富的教师，同时吸纳行业专家、校企合作骨干教师组成文化创意与策划专业调研组，负责本专业的社会需求调查、毕业生就业推荐、毕业生就业跟踪调查、新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

九、毕业要求

根据文化创意与策划专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（一）胜任力，“让毕业生能快速对接行业需求”——既要有“能想出好创意、写好策划案”的专业硬技能，也要有“懂市场、会传播”的行业适配力，更要有“能协作、抗压力、善学习”的职业素养。最终实现从“校园学习”到“职场实践”的无缝衔接，胜任文创公司、广告公司、文旅企业、品牌方市场部等岗位的基础策划、创意辅助、执行落地类工作。

（二）学分要求：本专业必须修满 128 学分方可毕业。其中，公共基础课 36 学分；专业课 49 学分；公共选修课 9 学分；专业拓展课 6 学分；集中实践实训课及毕业设计共 28 学分。

（三）本专业鼓励获得的相关资格证书：旅行策划、文创产品策划运营师。

毕业要求与培养规格关联矩阵

毕业要求	培养规格																								
	素质（Q）						知识（K）									能力（A）									
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	K 9	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	A 9	A 10
毕业要求 1：了解中华文化（如传统文化、地域文化）、文化遗产学，掌握文化产业发展规律及创意基础（如文化政策、设计基础等）。	√		√	√	√			√					√			√					√				√
毕业要求 2：能独立撰写完整的策划方案（含逻辑框架、内容细节、预算表、执行时间表），并协调资源推进落地（如组织小型文化活动、执行新媒体推广项目）。		√	√				√			√				√				√				√		√	
毕业要求 3：掌握创意生成理论（如头脑风暴法、六顶思考帽、TRIZ 创新方法）、文化 IP 开发逻辑（如 IP 定位、内容衍生）。		√			√				√		√	√		√			√		√				√		
毕业要求 4：熟练使用创意辅助工具（如思维导图软件、设计软件 Canva/PS/3D 等基础）、新媒体工具（如短视频剪辑剪映、公众号编辑器等）。	√					√							√		√					√	√	√		√	
毕业要求 5：能融入团队（如与设计、运营、市场团队协作），且具备终身学习能力（跟踪文化产业新趋势、新工具，如元宇宙文旅、AI 创意辅助工具）。			√			√			√			√	√		√	√			√						√

附表一

教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		军事技能训练			课堂教学 15 周															考试 1 周	社会 实践
二	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会 实践	
三	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会 实践	
四	课堂教学 15 周（含 GYB 培训）															考试 +实 习教 育 1 周	岗位实习 3 周				
五	岗位实习 21 周																				
六	岗位实习 2 周		毕业设计 2 周																		

附表二

教学进程安排表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试	考查	总学时	学年、学期、学时								
								课堂教学	实践教学	线上教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1 20	2 20	3 20	4 20	5 20	6 20
1	公共基础必修课程	121001	思想道德与法治	3	1		54	46	8		54				实习内容：策划方案与活动执行，市场调研与分析。文化创意项目的创作和设计，包括平面设计、展览布展、舞台美术。参与媒体渠道的管理和宣传活动的策划与执行，包括新闻稿撰写、社交媒体运	
2		121028	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	32	4			36				
3		121027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		54	46	8				54			
4		121008-11	形势与政策	2		2-3	36	18	18			18	18			
5		121033	国家安全教育	1		1	16	16			16					
6		161002	军事理论	4		1-2	114	8	78	28	78	36				
7		161003	大学生心理健康	2		2	36	30	6			36				
8		141001-3	大学体育	6	1、3	5	108	8	64	36	36		36			
9		161001	劳动教育	1		1	16			16						
10		121016-19	大学生职业发展与就业指导	2		3	38	8		30			38			
11		121012-15	大学生创新创业基础	2		3	32	8		24			32			
12		131035	高职英语	3	2		54	50	4			54				
13		071803	现代信息技术	2		1	36	18	18		36					
14		071902	人工智能	2		2	36	18	18			36				
15		131046	大学语文	2		1	36	34	2		36					
	公共选修课程		在公共选修课模块中，须修满 8 个学分课程（每门公共选修课记 1 学分，每学期限选 2 门）	9		1-4	162	162								
			小计	45			864	502	228	134	256	216	178	0		
16	专业	101537	专业导论	1		1	16	16	0		16					
17	基础	101346	色彩构成	3		1	72	20	52		72					

18	必修课程	101453	管理学基础		4	3		72	60	12			72		营、宣传材料设计等工作。	
19		101347 101670	电脑艺术设计一/二		4		1-2	72	20	52		36	36			
20		101359	图像文字创意		4		2	72	20	52			72			
21		101454	数字摄影与摄像		4		2	72	20	52			72			
22		101348	造型基础		3		1	72	20	52		72				
23		101014	文化遗产学		2	1		36	36	0		36				
				小计		25			484	212	272		232	180		72
24	专业核心课程	101558	文化创意与策划		4	2		72	36	36			72			
25		101260	创意思维训练		4		4	72	20	52				72		
26		101665 101349	计算机创意高阶实操一/二		4		3-4	72	20	52				36		36
27		101350	策划文案写作		2	3		36	20	16				36		
28		101640	短视频制作		4		3	72	22	50				72		
29		101351	形象设计与品牌推广		4	4		72	20	52						72
30		101352	文化活动策划实务		2		3	36	30	6				36		
			小计		24			432	168	264			72	180		180
31	专业拓展课程 (选修)	文旅文创方向 非遗活化方向	101353	旅游文创产品设计	4		4	72	22	50						72
32			101354	文化旅游项目服务与管理	2		4	36	18	18						36
33			101355	非遗技艺传承与传播	4		4	72	22	50						72
34			101356	非遗数字文创设计	2		4	36	18	18						36
				小计		6			108	40	68					
			合计		100			1888	922	832	134	488	468	430		288
35	实习与实训	101473	岗位实习		26		5-6	676		676						
36		101480	毕业设计		2		6	52		52						
			小计		28			728		728						
			总计		128			2616	922	1560	134	488	468	430		288
			毕业考核=毕业设计展示													
			注：1. 第一学年课程色彩构成 10-18 周、造型基础 1-9 周、数字摄影与摄像等课需分阶段性集中上课。													

附表三

实习实践教学说明表

序号	类别	实践教学名称	学分	周数	总学时	开设学期	备注
1	军事课	军事技能	2	3	78	1	
2	社会实践	思想道德修养与法律基础	1	1	8	2	第 2、3 学期第一周为社会实践周，学生参加教师组织的实践教学，可通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。每次 0.5 学分，共 1 学分。
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论		1	4	3	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		1	8	4	
3	专业见习	专业认识实习	1	1	26	2	建议周末开展
4	岗位实习	集中安排实习	26	26	676	5-6	学生完成顶岗实习手册、报告，获得企业鉴定报告后，获得相应学分。
5	毕业设计	毕业答辩（理论 50%+实践 50%）	2	2	52	6	实践环节含技能展示、作品展览或参与校政行企共建的实习培训合作基地产教融合项目。
合计			32	35	852		

附表四

公共选修课程

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期
1	任选	移动互联网时代的信息安全与防护	1	18	1-4
2	任选	食品营养与食品安全	1	18	1-4
3	任选	生命安全与救援	1	18	1-4
4	任选	全球变化生态学	1	18	1-4
5	任选	家园的治理：环境科学概论	1	18	1-4
6	任选	全球变化与地球系统科学	1	18	1-4
7	任选	垃圾分类	1	18	1-4
8	任选	经济决策思维与原理	1	18	1-4
9	任选	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	1	18	1-4
10	任选	经济学原理（上）：中国故事	1	22	1-4
11	任选	法社会学	1	18	1-4
12	任选	中国民间艺术的奇妙之旅（民间艺术赏析）	1	18	1-4
13	任选	现代人口管理学	1	18	1-4
14	任选	民俗资源与旅游	1	18	1-4
15	任选	人工智能与科学之美	1	22	1-4
16	任选	人力资源管理：基于创新创业视角	1	18	1-4
17	任选	海洋与人类文明	1	18	1-4
18	任选	生命智能	1	18	1-4
19	任选	智慧海洋	1	18	1-4
20	任选	内部控制与风险管理	1	18	1-4
21	任选	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	1	18	1-4
22	任选	行政管理学	1	18	1-4
23	任选	中国历史人文地理（上）	1	18	1-4
24	任选	中国历史人文地理（下）	1	18	1-4
25	任选	设计与人文：当代公共艺术	1	18	1-4
26	任选	人文智能	1	18	1-4
27	任选	生态文明——撑起美丽中国梦	1	18	1-4
28	任选	名侦探柯南与化学探秘	1	18	1-4
29	任选	大数据算法	1	18	1-4
30	任选	人工智能	1	18	1-4
31	任选	人工智能，语言与伦理	1	18	1-4
32	任选	《时间简史》导读	1	18	1-4
33	任选	人工智能与信息社会	1	18	1-4
34	任选	舌尖上的植物学	1	18	1-4
35	任选	婚恋-职场-人格	1	18	1-4
36	任选	礼行天下 仪见倾心	1	18	1-4
37	任选	社会心理学	1	18	1-4
38	任选	大学生心理健康与发展	1	18	1-4

39	任选	大学生安全教育	1	18	1-4
40	任选	创新创业	1	18	1-4
41	任选	创新创业大赛赛前特训	1	18	1-4
42	任选	党史	1	18	1-4
43	任选	新中国史	1	18	1-4
44	任选	改革开放史	1	18	1-4
45	任选	社会主义发展史	1	18	1-4
46	任选	中华优秀传统文化之戏曲瑰宝	1	14	1-4
47	限选	书法鉴赏	1	18	1-4
48	限选	戏剧鉴赏	1	18	1-4
49	限选	艺术导论	1	18	1-4
50	限选	音乐鉴赏	1	18	1-4
51	限选	美术鉴赏	1	18	1-4
52	限选	影视鉴赏	1	18	1-4
53	限选	舞蹈鉴赏	1	18	1-4
54	限选	戏曲鉴赏	1	18	1-4
55	限选	应急救护技术（上）	1	18	1-4
56	限选	应急救护技术（下）	1	18	1-4
公共选修课程采用动态管理方式，根据实际需要按照学年进行调整					

注：学生在 1-4 学期，需要在选修课模块中任选修读完成 9 个以上学分课程，其中限选课至少完成 4 学分。

附表五

学时比例表

课程模块		学分	总学时	课程类型		各学时比例
				理论学时	实践学时	
公共基础必修课程		36	702	474	228	26.83%
专业基础课程		25	484	212	272	18.50%
专业核心课程		24	432	168	264	16.51%
实习实训课程		28	728	0	728	27.82%
选修课程	公共基选修课程	9	162	162	0	10.32%
	专业拓展课程	6	108	40	68	
小计		128	2616	1056	1560	100%
总学时		2616				
占比				40.36%	59.63%	100%