

传播与策划专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职传播与策划专业，由洛阳职业技术学院传播与策划专业建设指导委员会组织专业教师，与龙门文创院、朗空品牌管理（河南）有限公司、河南江飞文化传媒有限公司等合作企业的专家共同制订，从2025级传播与策划专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签 名
1	郭又荣	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授/院长	
2	刘晓伟	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授/副院长	
3	马 龙	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	助教	
4	张 帆	洛阳职业技术学院	副教授	
5	张明伟	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授/教研室主任	
6	张晨阳	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	讲师	
7	张佳音	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	讲师	
8	王永康	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	助教	
9	郭世钰	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	助教	
10	张 越	洛阳职业技术学院创新创业学院	助教/办公室主任	
11	段建铭	龙门文创院	副院长	
12	刘 媛	朗空品牌管理（河南）有限公司	总经理	
13	雒江飞	河南江飞文化传媒有限公司	总经理	

复核人：

专业负责人（签字）：

2025 级传播与策划专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：传播与策划

专业代码：560215

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)类别 (或技术领域)	职业类证书
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、电影和录音制作业 (87) 文化艺术业 (88)	影视剪辑师 (2-09-03-06)、公关员 (3-01-02-03)、广告设计师 (4-08-08-08)	策划与文案写作、广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、全媒体运营与推广	全媒体运营师；新媒体运营职业技能等级证书；普通话等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影、

录音制作和文化艺术等行业的剪辑师、公关员、广告设计师等职业，能够从事广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、全媒体运营与推广等工作的高技能人才。

（二）培养规格

素质要求

Q1：思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：身心素质

能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全保护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

Q3：人文素质

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

Q4：职业素质

掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力。

Q5：创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

Q6：数字素养

具备数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等系列素质的能力。

知识要求

K1：了解相关文化传播基础，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当使命。

K2：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识等文化基础知识，具有良好的科学素养和人文素养，具备职业生涯规划能力。

K3：了解熟悉传播与策划的基本理论与文化企业管理的基本知识，掌握文化传播市场调研与活动策划的基础知识与方法。

K4：掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护等相关知识与技能。

K5：掌握活动、广告、宣传、营销等文案撰写的基本知识与方法。

K6：掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握传播策划运营领域数字化技能。

K7：掌握现代新闻传播理论知识、现代媒体数字采编制作技能、传媒活动策划与运营、品牌形象推广、文案写作、策划方案等方面的专业基础理论知识。

K8：掌握文化策划设计、形象设计与品牌塑造、广告设计、传播学、新媒体理论与实务、节目策划、新闻编辑等专业核心知识。

K9: 掌握传播与策划常用办公软件应用相关知识, 熟悉新闻编辑、数字媒体、市场营销、公共关系等知识。

能力要求

A1: 具有探究学习、终身学习能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

A3: 具有新闻传播、现代传媒等基础理论的能力;

A4: 具有撰写活动策划案、广告策划案、宣传文稿、营销策划案等相关文本的能力;

A5: 具有现代媒体数字化采编制作的能力;

A6: 具备摄影摄像、节目剪辑、分镜头脚本、解说词撰写等技能;

A7: 具备熟练使用各种办公软件、图文及音频、视频编辑软件等辅助进行传播的能力;

A8: 具有传播与网络传播等新媒体产品及进行运营的能力;

A9: 能够运用新媒体完成信息的采集、传播、管理、组织线上线下活动;

A10: 具备以互联网、大数据、人工智能及大众传媒为核心的创新性思维能力, 具备创新创业能力。

六、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程, 共 15 门, 合计学分 43。主要课程有: 思想政治理论课(包括: 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策)、国家安全教育、军事理论、大学生心理健康, 大学体育、劳动教育、

大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、高职英语、信息技术、人工智能、大学语文。

主要公共基础课程简介如下：

序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	3 学分 54 学时	以社会主义核心价值观为主线,针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,从而提高自身的思想道德素质和法律素养。	帮助大学生投身社会主义和谐文化建设,形成崇高的理想信念,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神,其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观,加强思想品德修养,增强学法守法的自觉性,了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,真正做到学法、懂法、用法,依法办事,依法维护国家和公民个人的合法权益,从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2 学分 36 学时	使当代大学生了解马克思主义中国化的过程,了解马克思主义与时俱进的理论品质,树立建设中国特色社会主义的坚定信心,培养运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	帮助学生理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和党的各项方针政策,确立建设中国特色社会主义的共同理想,增强社会责任感与历史使命感,积极投身全面建设社会主义事业的伟大实践之中。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3 学分 54 学时	引导青年大学生认清新时代的历史方位,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己,勇做新时代的弄潮儿,努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人,在激扬青春、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点,全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、

				“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	2 学分 36 学时	对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，是每个大学生的必修课程。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，通过适时地进行形势政策教育、世界政治经济与国际关系基本知识教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下具有坚定的立场、具有较强的分析能力和适应能力。
5	国家安全教育	1 学分 16 学时	使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，丰富国家安全知识，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全的意识；引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。	内容包括中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、维护人民安全、维护政治安全、维护经济安全、维护军事、科技、文化、社会安全、维护国际安全、增强国家安全意识，全面践行国家总体安全观等。
6	大学生心理健康	2 学分 36 学时	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	涵盖了从知识到技能再到运用的全过程，将心理健康知识与自身生活有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的练习，还有对技能的运用；了解自身的心理特点和性格特征，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，努

				力实现大学生在知识、技能及素质三个层面的显著提高,帮助大学生树立积极乐观心态,为大学生实现角色转换做好心理保障。
7	大学体育	6 学分 108 学时	根据《全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情况,遵照健康第一的教育思想,提高对身体和健康的认识,掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法;提高自我保健意识,增强体质、促进身体健康,养成良好的体育锻炼习惯,保持良好的心态;掌握 1-2 项体育运动项目的基础知识、基本技术、基本技能,作为终身锻炼的手段;增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力;培养终身运动意识,为实现“健康中国”奠定基础。	大学体育一:健身气功(八段锦、校园五禽戏);大学体育二:篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、太极拳、健美操、跆拳道、瑜伽、毽球;;大学体育三:形体、形体与礼仪、健美操、体育舞蹈、防身术、游泳、瑜伽、太极拳、羽毛球、跳绳、飞盘、拓展训练等。按照《国家学生体质健康标准(2014 年修订)》开展在校达标测试。体质测试和课外体育锻炼同为课程考核的内容之一,不合格者不能获得相应学期的学分。体育课程考核合格并获得规定学分是学生毕业的必要条件之一。
8	劳动教育	1 学分 16 学时	本课程教学以“情景分类、模块导向、任务驱动”为指导思想,结合“党中央关于全面加强新时代大中小学劳动教育的指导意见”,通过教学活动、实践活动等方式,使学生掌握必要的劳动技能和知识,培养学生良好的劳动习惯和劳动精神。课程以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳益美、以劳促创,使学生形成良好的劳动习惯、劳动品质,促进学生的全面发展为最终目标。	内容涵盖劳动最光荣、劳动技能、劳动安全三个模块,通过“理论讲授+大师示范+实操训练”的三阶教学模式,实现劳动教育与专业教育、思政教育的深度融合,打造有深度、有温度、有力度的劳动教育课程,培养德技并修的新时代高技能劳动者,为制造强国、质量强国建设提供人才支撑。
9	大学生职业发展与就业指导	2 学分 38 学时	引导学生树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念;了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识,掌握自我探索	课程内容将学生的职业发展与就业指导有机地结合起来,既有知识的传授,又有技能的培养,还有态度和观念的转变;既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展。帮助学生掌握相关的求职技巧,努力实现在态度、知识和技能三个层面的转变,

			技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，促进学生高质量就业。	做好向“职业人”转换的各种准备。
10	大学生创新创业基础	2 学分 32 学时	通过“岗课赛证创”的有机融合,帮助学生理解创新思维与创业活动的核心内涵,掌握市场分析、商业模式设计、资源整合及风险评估等基本技能,培养团队协作能力与问题解决能力,同时引导学生认识创新创业的社会价值,激发学生的创业意识和企业家精神,使其具备在复杂环境中识别机会、应对挑战并推动创新落地的综合素质。	围绕创新思维培养与创业实践能力提升,系统讲授创新方法论、创业机会识别、商业模式构建、团队管理、融资策略及风险管理等内容,结合案例分析、项目实训与模拟实践,引导学生掌握从创意到落地全流程技能;教学要求注重理论与实践融合,通过团队协作、小组竞赛等方式完成自我认知、商业计划书写作、路演汇报等任务,强化市场调研与资源整合能力,培养学生社会责任意识,使使学生树立科学的创新观和创业观。
11	军事理论	4 学分 114 学时	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神,传承红色基因,提高学生综合国防素质。	主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化战争等部分。在教学过程中,注重理论联系实际,不断改进教学方法和手段,确保教学质量。同时,灵活运用“史记结合、以史带记”的教学方法,注重理论与实践相结合,创新教学方法和手段,激发学生的学习兴趣 and 主动性。
12	高职英语	3 学分 54 学时	全面提升学生的职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力以及自主学习的能力。通过课程学习,学生将能够熟练运用英语进行国际交流,理解并尊重不同文化背景下的交流方式,同时具备独立解决问题和终身学习的能力。	以“人文技能”为核心,强调英语知识与人文素养的结合。学生不仅学习语言技能,还培养批判性思维、跨文化交际能力以及终身学习的能力。内容涵盖广泛的主题,包括理想信念、社交媒体、中华美食、职场文化等,通过“主题+任务”双轮驱动模式,融入数字化教学资源,培养学生多元文化交流能力与国际视野。采用混合式教学模式,强化语言实践应用能力;设计多样化任务型活动,提升学生解决复杂问题的综合素养。完善形成性评价体系,依托智能测评系统实时跟

				踪学习成效。
13	现代信息技术	2 学分 36 学时	<p>让学生了解信息技术的基本概念、原理和应用领域,掌握信息技术工具的基本操作技能。培养学生运用信息技术解决实际问题的能力,包括信息获取、分析、处理、表达和交流的能力,以及利用信息技术进行自主学习、协作学习和创新实践的能力。培养学生对信息技术的兴趣,增强信息安全意识和社会责任感。</p>	<p>主要包括计算机的发展、系统组成、编码等基本知识;Windows 操作系统的操作和设置;掌握 WPS 文字文稿、电子表格、演示文稿的基本操作;计算机网络的基本知识和应用;IT 新技术相关知识。灵活运用多种教学方法激发学生的学习兴趣,提高教学效果;重视实践教学环节,培养学生的动手能力和创新能力;采用多元化评价方式考查学生对知识和技能的掌握程度;充分利用各种教学资源培养学生的信息素养。</p>
14	人工智能	2 学分 36 学时	<p>使学生树立人工智能思维意识,拓展人工智能落地应用的思路,掌握人工智能产品开发的基本方法。培养学生的动手操作能力和分析解决问题能力。并了解信息时代的发展,体会科学精神,增强科学意识。</p>	<p>了解人工智能的起源和发展历程及其各行业的应用。熟悉人工智能的应用场景。了解 python 编程,掌握人工智能背景下,计算机视觉、语音识别、智能搜索、智能编程等技术的基础概念和操作。根据不同的教学内容和学生的实际情况,灵活运用各类教学方法,以案例分析和项目式学习为主,融合线上线下混合教学模式引导学生理解技术原理与应用场景。通过实践教学让学生在实践中掌握信息技术技能,培养学生的动手能力和创新能力。</p>
15	大学语文	2 学分 36 学时	<p>掌握人类历史上各种体裁的优秀文学作品的阅读鉴赏方法,具备正确的人生观、价值观、世界观,热爱中国语文字,热爱中华优秀传统文化,自觉传承优秀传统文化,向往伟大人物的人格精神,树立文化自信,提高审美能力和人文素养。理解优秀作品丰富深刻的内涵和人文底蕴,熟练掌握优美的语言艺术,能够熟练准确运用汉语言文字进行创作,写</p>	<p>内容包括三部分:文学赏析、应用文写作、口语训练。其中文学赏析又分为古代文学、现代文学、当代文学、外国文学。涵盖古今中外经典文学作品,包括古代诗词、文言文经典、现当代小说、散文、外国文学名著选段等,涉及诗歌、小说、散文、戏剧等多种文学体裁,让学生领略不同文化背景下的文学魅力。通过学习,提升学生阅读、作品鉴赏、思考与</p>

			作应用文体,表达思想,交流感情,并根据工作实际需要,在传承的基础上进行必要的创新。	写作能力;采用灵活多样的教学形式,利用大学语文教学的网上平台,让学生积极参与教学实践活动。
--	--	--	---	---

(二) 专业课程

共 19 门, 合计 59 学分。主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

专业基础课程: 包括专业导论、传播伦理与法规、传播学基础、播音与主持艺术、视觉表达艺术、商务沟通、数字摄影与摄像、计算机图文处理、化妆与形象塑造; 专业核心课程: 融媒体视听节目策划、新媒体直播技术、影视后期处理技术、短视频制作、新媒体平台运营与推广、新媒体文案写作; 专业拓展课程: 融媒体方向包括现场报道、英语口语技巧、影视创作与制作, 演讲与口才; 运营策划方向包含英语口语交际、广告创意与策划、休闲活动策划与组织、非物质文化遗产学。

专业课程介绍如下:

课程类别	序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
专业基础课程	1	专业导论	1 学分 16 学时	帮助学生建立对传播与策划专业的系统认知,明确专业核心定位与发展前景;引导学生掌握专业基本范畴、核心能力要求及学习方法;激发学生专业学习兴趣,树立正确的行业职业观,为后续专业课程学习奠定基础。	主要内容: 涵盖传播与策划行业发展现状与趋势、专业人才培养体系与课程设置、核心岗位能力需求、经典传播策划案例解析等。教学要求: 学生需认真参与课堂互动与案例研讨, 主动了解行业动态; 掌握专业核心概念与基础理论, 能初步分析简单传播策划案例; 培养自主学习与团队协作能力, 形成对专业学习的清晰规划。
	2	传播伦理与法规	2 学分 32 学时	帮助学生树立正确的传播伦理观与法治意识,明确传播活动中的伦理边界与法律底线;掌握传播领域核心	主要内容: 涵盖新闻传播真实性、广告公关诚信等核心领域伦理规范, 个人隐私保护、知识产权侵权界定、媒介内容监

				伦理准则与基础法律法规；提升伦理判断、法律风险规避能力,为规范开展传播与策划实践提供保障。	管等关键核心法规，以及新媒体环境下典型传播伦理失范、违法违规案例的深度剖析与成因解读。教学要求：学生需熟记核心伦理准则与重点法规条文，积极参与课堂案例研讨与小组辩论；能运用所学精准分析传播实践中的伦理困境与法律风险，培养严谨的职业操守与主动合规的专业意识。
3	传播学基础	4 学分 64 学时		帮助学生构建传播学核心理论框架,明确学科本质与研究范畴；掌握传播要素、过程、类型等基础概念及经典理论；培养运用传播学视角分析传播现象的能力,为后续传播策划实践与专业深化学习筑牢理论根基。	主要内容：涵盖传播的基本概念、学科演进历程与研究方法，拉斯韦尔“5W”、香农-韦弗等经典传播模式，议程设置、涵化、使用与满足等核心理论，人际、群体、组织、大众及网络等多元传播类型，以及传播效果的形成机制与影响因素分析。教学要求：学生需系统掌握基础理论与核心概念，主动参与课堂案例研讨与小组讨论；能清晰梳理理论逻辑并初步应用于传播现象解读，培养自主思考、文献梳理能力与理论联系实际的专业素养。
4	播音与主持艺术	3 学分 36 学时		帮助学生树立正确的播音主持职业观，掌握播音发声、语言表达等核心基础能力；理解播音主持的传播逻辑与艺术特质,提升口语传播的规范性与感染力；培养节目驾驭、临场应变素养,为从事传播策划相关的口语表达类工作奠定基础。	主要内容：涵盖播音发声原理与气息控制、普通话语音规范、语言表达技巧（停连、重音、语气等），新闻播报、节目主持、即兴评述等核心场景实践，以及播音主持礼仪与镜头前表现技巧。教学要求：学生需扎实掌握发声与表达基础，积极参与课堂实训与模拟主持；能精准把控不同场景的语言风格,提升临场应变与互动能力，培养严谨的语言素养与良好的职业形象。
5	视觉表达艺术	2 学分 32 学时		帮助学生树立正确的视觉传播理念,掌握视觉表达的核心原理与基础技巧；理解视觉元素在传播策划中的	主要内容：涵盖视觉设计基础（色彩、构图、版式等核心元素）、视觉符号与创意构思方法，海报设计、信息图表、短

			作用逻辑,提升视觉作品的创意构思与审美能力;培养将传播主题转化为有效视觉符号的能力,为传播策划实践中的视觉呈现环节奠定基础。	视频画面等传播场景的视觉表达实践,以及视觉作品的审美鉴赏与优化技巧。教学要求:学生需扎实掌握视觉设计基础原理,积极参与课堂实训与作品创作;能结合传播需求精准把控视觉风格,提升作品的创意性与传播适配性,培养良好的视觉审美素养与实践创作能力。
6	商务沟通	4 学分 64 学时	帮助学生树立专业的商务沟通理念,掌握商务场景下的核心沟通原则与技巧;理解不同商务对象的沟通需求,提升语言表达的精准性与逻辑性;培养倾听、共情及冲突化解能力,为传播策划中的商务洽谈、合作对接等工作筑牢基础。	主要内容:涵盖商务沟通的基本原理与礼仪规范,口头沟通(商务洽谈、演讲演示等)、书面沟通(商务信函、策划提案等)核心形式技巧,跨部门、客户及跨文化商务沟通策略,以及沟通冲突处理与谈判技巧。教学要求:学生需熟练掌握各类沟通技巧,积极参与情景模拟与案例研讨;能结合传播策划业务需求精准开展商务沟通,提升临场应变与关系维护能力,培养严谨的职业沟通素养。
7	数字摄影与摄像	4 学分 72 学时	帮助学生树立正确的视觉传播拍摄理念,掌握数字摄影与摄像的核心操作技能;理解光影、构图等视觉元素的运用逻辑,提升画面的叙事性与创意性;培养适配传播策划需求的拍摄与画面筛选能力,为视觉传播内容创作奠定基础。	主要内容:涵盖数字相机、摄像机的操作规范,摄影构图、光影控制、色彩搭配等基础技巧,新闻纪实、广告创意、短视频等传播场景的拍摄方法,以及前期拍摄策划与画面素材筛选要点。教学要求:学生需扎实掌握设备操作与拍摄技巧,积极参与课堂实训与场景拍摄;能结合传播策划主题精准把控拍摄风格,提升画面的创意性与传播适配性,培养良好的视觉创作素养与实践能力。
8	计算机图文处理	4 学分 72 学时	帮助学生树立图文融合的传播理念,掌握主流计算机图文处理软件的核心操作技能;理解图文排版的视觉	主要内容:涵盖 Photoshop、Illustrator 等主流软件基础操作,图片修图、调色、合成技巧,文字排版、版式设计、

				逻辑与传播规律,提升图文作品的创意设计与审美能力;培养适配传播策划需求的图文制作与优化能力,为各类传播物料创作奠定基础。	信息图表制作方法,以及海报、宣传册、社交媒体配图等传播物料的实战创作。教学要求:学生需熟练掌握软件操作与设计技巧,积极参与课堂实训与作品创作;能结合传播策划主题精准把控设计风格,提升作品的传播适配性与创意性,培养良好的图文设计素养。
	9	化妆与形象塑造	2 学分 36 学时	本课程旨在帮助学生树立正确的媒介形象设计理念,掌握生活妆、职业妆及基础影视化妆的核心技能。学生将理解形象塑造在人际沟通与视觉传播中的重要作用,能够根据不同的传播场景与节目定位,完成基础的人物造型设计,提升个人职业形象与审美素养,为从事出镜报道、活动主持、短视频内容创作等传播策划岗位工作奠定形象管理基础。	主要内容:课程涵盖皮肤基础知识与护理流程、化妆品与工具的正确选用、面部结构与骨骼轮廓分析。教学要求:本课程为实践性强的专业基础课,教学上采用“理论精讲+教师示范+学生实操”的模式。要求学生必须遵守实训室安全卫生规范,提前准备个人基础化妆工具。学生需积极参与课堂实操练习与小组互评,能够独立并熟练地完成至少两种以上职业场景的自我形象塑造,并具备为他人进行基础造型的能力。。
专业 核心 课程	1	融媒体视听节目策划	4 学分 64 学时	在新媒体时代,培养学生进行视听节目策划与创新的能力。本课程通过理论讲授与实践操作相结合的方式,使学生掌握融媒体视听节目策划的基本理论、流程、技巧及策略,具备独立策划并执行融媒体视听节目的能力。	学习新媒体理论基础、视听节目策划原理、新媒体技术应用、节目类型与案例分析、实战演练与项目策划、法律法规与伦理道德。具备一定的文案写作能力及数据分析、归纳、总结能力;能够独立完成题材的选取、拍摄前的构思;具有拍摄素材的选取、场景构思能力及场面调度能力;掌握剪辑的基本技能,并在此基础上能进行精细编辑;掌握基本的配音方式及音频处理能力;掌握影视包装的基本方法。
	2	短视频制作	4 学分 64 学时	通过学习,使学生了解短视频的特点、优势、传播渠道等,掌握短视频的叙事、拍摄与剪辑的创意技巧,以及短视频的网络传播策略。学生能够独立完成短视频的	学习短视频的特征、类型、优势、传播渠道、以及短视频商业变现方式等;掌握短视频制作流程,包括短视频制作的前期准备、脚本策划、拍摄剪辑与包装、短视频的发布等;掌握

				脚本编写、拍摄、后期剪辑与特效合成,同时利用 AI 软件,能够将新技术创意与内容创意相结合。	短视频构图原则与方法;短视频的后期制作。具备一定的文案写作能力及数据分析、归纳、总结能力;掌握影视包装的基本方法。
3	新媒体直播技术	4 学分 72 学时		课程教学除教授学生基于互联网协议的专业直播和网络网红直播全流程的策划与执行外,还将培养具备完成一场专业直播、网络网红直播的团队协作能力,输出具有较强实操能力、创新潜力的移动互联网视频直播从业人才。	5G 时代移动互联网应用场景下,新媒体专业直播、网红直播等现场直播活动所需的技能素质,包括应对各式场景完成直播活动执行方案制定,直播设备从画面采集拍摄、声音采集传输、导播机和切台应用、后台推流以及网络直播带货等学习与实操。学生追逐最新互联网新媒体直播前沿技术,以极其严谨认真的直播态度和时间观念,完成踩点勘场、直播方案制定、设备连接、直播执行、推流和直播复盘等全流程的直播技能素质,为社会输出即插即用的业务人才。
4	影视后期处理技术	4 学分 72 学时		了解影视制作后期处理的基本知识,能够熟练使用视频编辑软件,掌握影视后期制作方法,进行影视节目的编辑与合成。	本课程系统讲授 Adobe Premiere 等视频剪辑软件的操作方法,通过一系列的实操和真实任务,训练学生视频编辑与制作技能,使学生能够熟练使用音频视频软件,掌握影视后期制作方法,完成影视节目的编辑与合成。培养学生具有良好的信息资源整合能力,分析和处理问题的能力。
5	新媒体平台运营与推广	4 学分 64 学时		通过本课程学习,让学生进一步了解新媒体运营的本质,在项目的实践过程中激发学生的创新意识,提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力,以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。	本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。通过反复的实战练习,提高学生的技能,培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力,最终提高学生运用电商与新媒体知识实际问题的能。培养学生实践动手操作能力;锻炼语言表达能力;培养学生的沟通能力和协作精神;培养学

专业拓展课 (选修)					生爱岗敬业的工作作风;培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。具有良好的文案写作能力;具有媒体关系的维护、开拓能力;能够运用新媒体完成信息的采集、传播、管理、组织线上线下活动。
	6	新媒体文案写作	4 学分 72 学时	帮助学生系统掌握新媒体文案写作与编辑的核心知识、关键技能及职业素养,具备在不同新媒体场景下独立完成高质量文案创作与编辑的能力,为从事新媒体相关工作或开展个人新媒体实践奠定坚实基础。	本课程主要包括媒体运用活动中所涉主要文案类型的基础知识及作方法,包括广告文案、策划文案、传播文案、公关文案、活动文案、促销文案、线上推广文案等。通过本课程的学习,让学生掌握基本的文案类型和写作方法,为未来从事文案工作打下坚实的基础。课程用“理实结合”模式教学,设计多元作业与评价,兼顾差异化培养;学生要严守新媒体文案人员的职业法规与职业伦理。
	1	英语口语交际	2 学分 32 学时	本课程旨在培养学生在传播与策划领域的涉外职业场景下运用英语进行有效口头沟通的能力。通过学习,学生能够掌握文旅介绍、活动策划、品牌宣传等主题的英语表达,完成项目介绍、商务接待及跨文化沟通等典型工作任务,提升其在国际化视野下的职业素养,为从事跨境新媒体运营、国际文旅活动策划等岗位奠定语言基础。	主要内容涵盖:1. 基础交际模块:如职业自我介绍、商务接待、电话沟通等;2. 专业应用模块:包括用英语介绍本地文化遗产与旅游景点、阐述活动策划案要点、进行品牌或产品推广宣讲、模拟项目洽谈等;3. 跨文化沟通模块:学习国际通用的商务礼仪,了解中西文化差异,避免沟通误解,培养跨文化交际意识。教学要求:本课程是以能力为本位的实践课。教学应采用情景模拟、角色扮演、小组项目等互动式方法,创设真实的职业场景。
	2	现场报道	2 学分 32 学时	本课程旨在培养学生掌握融媒体环境下现场报道的核心流程与专业技能。通过系统训练,使学生具备敏锐的新闻洞察力、清晰的现场叙事能力、流利的即兴口语表达能力及稳定的镜头前	课程内容涵盖 1.现场报道的类型、特点、价值与伦理规范;出镜记者的角色定位与职业素养。2. 现场观察与信息快速筛选的方法;现场采访与即兴提问的技巧;口语表达与镜头前形体语言的控制;不同类型现

			表现力,能够独立完成从现场观察、信息核实到现场连线、出镜报道的全流程工作,为胜任融媒体记者、出镜主持人等岗位奠定坚实的实战基础。	场(如突发事件、节庆活动、新闻发布会)的报道策略。3. 报道词的快速组织与撰写;与后方演播室的配合技巧;现场报道与短视频创作的结合。教学要求:教学必须以项目驱动和情景模拟为核心,要求学生具备高度的学习主动性和临场应变能力,积极参与课堂模拟与校外实践,能够熟练运用专业设备完成规定题材的现场报道任务。
3	影视创作与制作	4 学分 64 学时	本课程旨在培养学生掌握影视作品从创意构思到成片输出的完整流程与核心技能。通过项目式学习,使学生能够独立或团队协作完成短片策划、剧本撰写、分镜头设计、现场拍摄及后期剪辑合成等工作,强化叙事能力、视觉表达能力和团队协作精神,为从事短视频内容创作、企业宣传片制作、融媒体节目开发等岗位奠定综合性项目实战能力。	主要内容:课程以影视创作全流程为主线,系统讲授:1. 前期策划:影视语言基础、创意构思方法、剧本写作格式与技巧、分镜头脚本绘制、拍摄计划与制片管理。2. 中期拍摄:导演基础、场面调度、摄影构图与光影运用、录音技巧、现场团队协作与沟通。3. 后期制作:使用专业软件(如 Adobe Premiere, DaVinci Resolve)进行素材管理、剪辑、调色、音频处理、特效包装与成片输出。教学要求:本课程是一门综合性、实践性极强的核心课程。教学必须采用“项目驱动”模式,引导学生以小组形式完成1-2个完整的影视作品项目。
4	演讲与口才	2 学分 32 学时	本课程旨在系统提升学生在传播策划职业场景中的口语表达与当众演说能力。培养学生掌握不同场合(如方案提报、项目路演、活动主持、视频出镜)的演讲技巧与沟通策略,具备清晰的逻辑思维、自信的台风体态以及敏捷的临场应变能力,能够有效进行信息传播、观点阐释与价值说服,为职场沟通与个人发展奠定坚实基础。	主要内容涵盖:1. 表达基础:口语发声技巧、普通话正音、语言节奏与情感调动。2. 演讲实务:演讲稿的快速构思与逻辑结构设计(开场、主体、结尾);不同类型演讲的技巧;3. 专业应用:针对策划案宣讲、创新创业路演、专题汇报等场景进行专项训练;教学要求:本课程是高度依赖训练的专业技能课。教学必须坚持以学生实践为主体,采用“理论精讲+示范观摩+情景模拟+实战演练”的模式。要求学生必须全

				身心投入，课前积极准备，课上限时演练，课后反思复盘。
5	营销策划 实务	2 学分 32 学时	本课程旨在培养学生掌握系统性营销策划的流程与方法。学生将学习如何进行市场环境分析、目标市场定位、竞争分析，并在此基础上制定包含产品、价格、渠道、推广（4P）在内的整合营销策划方案，形成严谨的营销思维和解决实际市场问题的能力，为从事品牌管理、市场推广等岗位奠定核心技能基础。	主要内容：课程围绕营销策划的全流程展开，包括：1. 市场分析：市场调研方法、消费者行为分析、STP（市场细分、目标市场选择、市场定位）理论及应用；2. 策略制定：产品策略、价格策略、渠道策略、整合营销传播策略的核心内容；3. 方案编制与执行：营销策划案的结构、文案撰写、预算编制、效果预估与评估方法。教学要求：本课程强调理论联系实际，采用案例教学与项目驱动相结合的方法。学生需掌握市场分析的基本工具，能够团队协作完成一份结构完整、可行性高的整合营销策划案。
6	广告创意 与策划	2 学分 36 学时	本课程旨在培养学生掌握广告运动策划与创意开发的专业能力。通过系统学习，使学生理解广告创意的基本原理与方法，能够根据营销目标进行广告策略定位、创意发想、媒介策划并撰写规范的广告策划书，提升其创造性思维与视觉化表达能力，为从事广告策划、创意文案等职业岗位做好准备。	主要内容涵盖：1. 广告基础：广告的本质、功能与运作流程；品牌策略与广告目标设定。2. 创意策略：创意简报解读、创意发想技法、大创意的生成与评估。3. 策划与执行：广告策划书的撰写规范；不同媒介（电视、平面、社交媒体）的广告创意特点与表现；广告效果评估简介。课程将大量分析国内外优秀广告案例。教学要求：本课程是激发创意、注重实践的课程。教学应采用“理论讲授+案例研讨+工作坊”的形式，鼓励学生大胆想象、逻辑论证。要求学生积极参与课堂创意练习，以小组形式完成一套完整的广告策划方案，并进行模拟提案。
7	休闲活动 策划与组织	4 学分 64 学时	本课程旨在培养学生独立策划、执行与评估各类商业性、文化性休闲活动的的能力。学生将系统学习活动策划的全流程，包括主题定位、方案设计、资源整合、	主要包括：1. 前期策划：活动构思与主题定位、可行性分析、目标受众界定、创意方案设计。2. 中期筹备：活动预算编制、场地选择与布置、供应商管理、宣传方案制定、应

			宣传推广、现场管理及风险评估,掌握扎实的项目管理技能,为未来从事会展策划、文旅活动执行、公共关系活动管理等岗位提供核心能力支撑。	急预案设计。3. 现场执行与评估:现场流程管控、人员调度、风险应对、活动后期评估与总结报告撰写。教学要求:本课程是实践性极强的项目化课程。教学要求以真实或模拟的活动项目为载体,引导学生分组完成从策划到总结评估的全流程操作。学生需具备较强的组织协调、沟通和解决问题的能力,能够熟练运用甘特图等项目管理工具。
8	非物质文化遗产学	2 学分 32 学时	本课程旨在使学生系统了解非物质文化遗产的基本概念、理论体系及其保护与传承的重要意义。结合洛阳地方文化资源,重点培养学生运用传播与策划技能,探索非遗文化的创新性转化与传播路径,使其具备将传统文化资源与现代文旅、文创产业相结合的基本素养与策划能力,服务于地方文化传播与品牌塑造。	主要内容包括:1. 理论基础:非遗的定义、分类、价值及国内外保护公约与法规;中国非遗保护体系与现状。2. 专题研究:结合河洛地区特色,深入探讨传统技艺、民间文学、民俗活动等代表性非遗项目的文化内涵。3. 活化与传播:非遗的数字化保护、纪录与传播策略;非遗与文化旅游、文化创意产品开发、品牌营销结合的案例分析与实践探索。教学要求:本课程是理论与应用相结合的课程。教学应采用课堂讲授、案例研讨、实地调研(或线上资源观摩)相结合的方式。要求学生掌握非遗学基础知识,能够结合具体非遗项目,完成一份具有创新性的文化传播或文创开发策划方案。

(三) 实践教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括入学教育及军训、实习实训、毕业设计、社会实践等形式。(详见附表三)

实践教学环节设置

序号	课程名称	学分	学时	课程内容与要求
1	入学教育	2	78	适应性教育:让新生尽快熟悉学校熟悉所处环境尽快适

	及军训			应大学生活以较短的时间完成由“高中生”向“大学生”的转型。专业思想教育：酒店业培养目标、课程设置、教师队伍状况、就业前景、就业发展方向等等。 爱国爱校教育：对学生进行爱国主义、社会主义、集体主义教育激发学生勤奋学习报效祖国的使命感和自豪感帮助学生了解学校的光辉历史及优良传统。结合新生军训让新生更多地了解国防、军事知识增强爱国爱党的责任感使命感。通过参观校园、开放实验室、请优秀毕业生或在校高年级学生谈大学生活等形式使新同学了解学院、关心学院、热爱学院。
2	实习实训	26	676	安排不低于6个月的实习实训，要求学生结合自身专业展开传媒、传播等相关企业实习，实习围绕与本地广告公司、省内外各企业融媒体中心合作，安排学生参与商业活动策划或短视频脚本创作、视频拍摄及视频制作等。学生在实习中学习1. 协助企业策划新品发布会，2. 负责文案撰写与传播方案设计，3. 记录执行中的突发情况及解决方法，返校后通过案例研讨强化对理论知识的理解，4. 视频拍摄、处理及制作等，实现“实训打基础、实习强实战”的教学目标。
3	毕业设计	2	52	安排2周的毕业设计和答辩，要求学生结合自身对专业领域的学习及理解拟定毕业论文题目或毕业作品设计，毕业论文和毕业作品设计按照统一要求进行撰写和作品设计，并按照规定时间进行现场答辩。 教学要求：此环节为必修环节，毕业论文需提交符合规范的完整论文文本及查重报告；毕业作品设计提交实践作品（如传播策划案、短视频等）、创作说明（含思路、过程、反思），所有材料需按格式要求装订归档。
4	社会实践	1	20	第2、3学期第一周为社会实践周，学生参加教师组织的实践教学，可通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。每次0.5学分，共1学分。

（四）课程体系与培养规格关联矩阵。

课程体系与培养规格关联矩阵

课程名称	培养规格		
	素质（Q）	知识（K）	能力（A）
融媒体视听节目策划	Q1、Q2、Q3、Q5	K2、K3、K4、K8	A3、A4、A10
短视频制作	Q1、Q2、Q3、Q6	K1、K4、K7、K9	A5、A6、A7
新媒体直播技术	Q1、Q2、Q5、Q6	K4、K5、K9	A2、A6、A9
影视后期处理技术	Q1、Q2、Q4、Q6	K4、K7	A5、A7、
新媒体运营与推广	Q1、Q2、Q3、Q5	K3、K6、K7	A1、A8、A9
新媒体文案写作	Q1、Q2、Q5、Q6	K6、K9	A1、A2、A4

七、教学进程安排

教学进程安排表是人才培养方案的核心部分，各院系在制订的时候，应参照教育部文件要求的学分、学时、课程设置、实践性教学环节等内容。

- | | |
|--------------|-------|
| （一）教学周具体安排表 | （附表一） |
| （二）教学进程安排表 | （附表二） |
| （三）实习实践教学安排表 | （附表三） |
| （四）公共选修课程 | （附表四） |
| （五）学时比例表 | （附表五） |

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业将严格遵循“四有”好老师（有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心）的标准，着力建设一支德才兼备的专业教师队伍。在教育教学全过程中，我们将贯彻落实“四个相统一”的要求，即坚持教书和育人相统一、言传和身教相统一、潜心问道和关注社会相统一、学术自由和学术规范相统一，引导教师成为学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的“四个引路人”。在此过程中，将师德师风作为评价和衡量教师素质的第一标准，通过完善考核评价与激励机制，实行师德师风一票否决，确保教师以德立身、以德立学、以德施教。同时，鼓励教师深入行业实践，提升“双师”素质，将崇高的师德修养、深厚的专业学识与敏锐的行业洞察力融为一体，最终落实到培养全媒体传播技术技能人才的根本任务上。

1.队伍结构

本专业现有在校生 84 人，生师比为 8.4:1，教学团队现有教师情况如下：

专业课程教师配置总数：10 人		生师比：8.4:1	
结构类型	类别	人数	比例
职称结构	教授	0	0
	副教授	4	40%
	讲师	2	20%
	初级	4	40%
学位结构	硕士	9	90%
	本科	1	10%
年龄结构	35 岁以下	3	30%
	35-45 岁	6	60%
	45 岁以上	1	10%
双师型教师		6	60%
专业带头人		1	10%
专任教师		8	72.7%
兼职教师（行业导师）		3	27.3%

2. 专业带头人

专业带头人郭又荣，具有副高及以上职称和较强的实践能力，能较好的把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。同时，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能组织教研室

各种工作，承担专业课程教学、实践、实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

3. 专任教师

本专业的专职专业课教师均具有高校教师资格，专任教师中全日制硕士 10 人，具有研究生学历的教师已达到 95%， “双师型”教师占 60%，具备扎实的新闻传播学专业理论知识和实践知识，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿。同时，专任教师每年按要求积极参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于 1 个月，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业的兼职教师来自企业生产一线，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，兼职教师 3 名。兼职教师均来自传播策划行业、传媒企业基层、中层管理者，具有 5 年上传播策划行业、传媒企业从业资历。了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环

境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

本专业建有 2 个校内实训室，实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实训环境与设备设施对接真实工作情境，完全能够满足本专业课程的实训教学需要。

校内专业实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备及功能
1	非遗实验室	视频处理站、拍摄抠像灯光、数码照相机、镜头、无线麦克风话筒、三角架、摄像机等设备。本专业配备多套核心实践设备，全面支撑视听内容创作实训。视频处理站提供专业剪辑、特效制作与调色算力；拍摄抠像灯光可精准控光，实现背景抠像并提升画面质感；数码照相机与摄像机分别用于高清静态图像捕捉和动态视频拍摄；镜头可实现多视角拍摄效果；无线麦克风话筒能清晰收录音频、减少噪音；三角架则保障拍摄过程中设备稳定，避免画面抖动。
2	旅游智慧实训室	智慧黑板系统、Premiere 软件，音响。此外，智慧黑板系统助力教学演示，机房提供稳定实训环境，音响保障音频输出效果，三者共同支撑计算机图文处理、影视后期技术处理、AI 技术辅助核心专业课程的实践教学。

3.校外实习基地

依据专业人才培养方案的要求，选择适合本专业学生特点，与能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，现拥有 4 个校外实习基地，实习条件完备且符合产业发展实际，满足本专业人才培养的需要和未来就业需求。

校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习内容
1	朗空品牌管理（河南）有限公司	视频制作、策划
2	上海野生动物园	视频制作、新媒体平台运营与推广、

序号	校外实习基地名称	实习内容
		活动策划
3	小厨娘	新媒体平台运营与推广、视频制作、新闻
4	湖州开元名都	新媒体平台运营与推广、视频制作、活动策划

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业的教材推荐选用高职高专传播与策划专业最近三年出版的教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传播伦理与法规、传播学基础、播音与主持艺术、视觉表达艺术、商务沟通、数字摄影与摄像、新媒体文案写作、化妆与形象塑造、融媒体视听节目策划、新媒体直播技术、影视后期处理技术、短视频制作、新媒体平台运营与推广、影视作品赏析、英语口语技巧、非物质文化遗产学等方面的图书；图书馆内有与专业相关的杂志以及学术期刊，可以供学生查阅。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，可以提供给学生自主学习。网络课程内容丰富、完整，涵盖教学大纲、考试大纲、实训大纲、电子教案、多媒体课件、习题库、参考书目等内容，这些资源可以满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

为了实现教育部对高职学生德、技并修的要求，保证教学质量，

采取多种形式的教学方法。如：讲授法（理论性强的课程，以教师讲授为主）、示范教学法（实训类课程，以教师示范性操作为主）、项目教学法（以任务和项目为主的课程教学，结合真实工作项目和任务来实现教学）、岗位教学法（通过实际岗位的体验来实现教学，适用于营销、策划、服务岗位技能训练等课程）。推荐采取线上与线下相结合的方式的教学，鼓励采用翻转课堂、自主学习、合作学习等创新性教学方法。

（五）学习评价

1. 评价标准

课程的学习考核评价采用形成性考核和结果考核相结合，总评成绩由形成性考核的各项成绩和期末结果考核的成绩组成，全面考核学生的实践动手能力、基础理论和平时学习状况。

2. 评价主体

评价主体有：任课教师、校企合作单位带教老师

3. 评价方式

评价方式有：教师根据学习成绩打分、校外教师给出评价意见等。

4. 评价过程

实训和实习期间由校内指导教师、企业指导老师共同对学生进行管理与考核，形成实习考核评价。实训实习成绩由指导教师根据学生的实习资料、实习表现、实习总结、实习报告、毕业答辩等方面进行综合评价，评价结果分为优秀、良好、合格、不合格档次。

（六）质量管理

1. 传播与策划专业建设指导委员会由校企合作企业方、兄弟院校方、本教研室教师等组成，专业建设指导委员会每年根据市场行情、就业形势、教学评价等内容为专业建设出谋划策，提供市场、政策及

行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

2. 学校实行课程中心（校）-教学办-教研室三级教学运行管理和督导团（校）-督导组（院）二级教学督导管理体制。传播与策划专业教学执行组织与教学督导组由文化遗产与传播学院教学副院长、教学办、教研室主任、传播与策划专业在校学生等人组成，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

3. 加强对实践教学环节质量管理。为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行质量评价的制度，建立实践教学基地评估机制，保证实践教学基地能满足课程实训、综合实训、认知实习、跟岗实习和岗位实习的需求，确保实践教学质量稳步提高。

4. 由教研室遴选责任心强、业务能力、招生经验丰富的教师，同时吸纳行业专家组成专业调研组，负责本专业的社会需求调查、毕业生就业推荐、毕业生就业跟踪调查、新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

九、毕业要求

（一）胜任力：知识层面，掌握传播学等理论，熟知行业法规政策，洞悉前沿趋势。技能上，拥有出众的创意策划能力，能打造吸睛方案；具备新媒体运营与推广技巧，熟练操作各类平台；掌握图文、视频制作技能，产出高质量内容；善于数据收集分析，以数据驱动决策。素养方面，有敏锐的传播洞察力，快速捕捉热点；拥有良好沟通协作能力，与团队高效配合；具备创新思维，突破传统传播模式，为未来投身传播与策划领域筑牢坚实根基。

（二）学分要求：本专业必须修满 130 学分方可毕业。其中，公共基础课 37 学分；公共选修课 6 学分；专业课 49 学分；专业拓展课

10 学分；岗位实习、毕业设计 28 学分。

（三）本专业鼓励获得的相关资格证书：全媒体运营师、新媒体运营职业技能等级证书、普通话等级证书。

毕业要求与培养规格关联矩阵

毕业要求	培养规格																								
	素质（Q）						知识（K）									能力（A）									
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	K 9	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	A 9	A 10
1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度	√		√	√	√			√																	
2：掌握传播与策划等理论，熟知行业法规政策		√	√				√			√				√				√							
3：具有创意策划能力，文案撰写能力，拥有良好沟通协作能力，具备新媒体运营与推广技巧		√			√				√		√	√		√			√		√				√		
4：熟练操纵各类平台，具备摄影摄像技能，掌握图文、视频制作技能	√					√							√		√					√	√	√		√	
5：具备创新思维，掌握信息技术知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能			√			√						√	√		√	√									√

附表一

教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		军事技能训练			课堂教学 15 周															考试 1 周	社会 实践
二	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会 实践	
三	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会 实践	
四	课堂教学 15 周（GYB 培训）															考试+ 实习 教育1 周	岗位实习 3 周				
五	岗位实习 21 周																				
六	岗位实习 2 周		毕业设计 2 周																		

附表二

教学进程安排表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试	考查	学年、学期、学时									
							总学时	课堂教学	实践教学	线上教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											20	20	20	20	20	20
1		121001	思想道德与法治	3	1		54	46	8		54					
2	公共基础课程	121028	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	32	4			36				
3		121027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		54	46	8				54			
4		121008-11	形势与政策	2		2-3	36	18	18			18	18			
5		121033	国家安全教育	1		1	16	16			16					
6		161002	军事理论	4		1-2	114	8	78	28	78	36				
7		161003	大学生心理健康	2		2	36	30	6			36				
8		141001-3	大学体育	6	1、3	5	108	8	64	36	36		36			
9		161001	劳动教育	1		1	16			16						
10		121016-19	大学生职业发展与就业指导	2		3	38	8		30			38			
11		121012-15	大学生创新创业基础	2		3	32	8		24			32			
12		131035	高职英语	3	2		54	50	4			54				
13		071803	现代信息技术	2		1	36	18	18		36					
14		071902	人工智能	2		2	36	18	18			36				
15		131046	大学语文	2		1	36	34	2		36					
	公共选修课程		在公共选修课模块中，须修满 6 个学分课程（每门公共选修课记1学分，每学期限选2门）	6		1-4	108	108								

实习内容：策划方案与活动执行，市场调研与分析。文化创意项目的创作和设计，包括平面设计、展览布展、舞台美术。参与媒体渠道的管理和宣传活动的策划与执行，包括新闻稿撰写、社交媒体运营、宣传材料设计等工作。

			小计	43			810	448	228	134	256	216	178	0	
16	专业基础 课程	101438	专业导论	1		1	16	8	8		16				
17		101006	传播伦理与法规	2	1		32	28	4		32				
18		101024	传播学基础	4	1		64	40	24		64				
19		101590	播音与主持艺术	2		3	36	18	18				36		
20		101030	视觉表达艺术	2		1	32	16	16		32				
21		101031	商务沟通	4		1	64	30	34		64				
22		101454	数字摄影与摄像	4	2		72	20	52			72			
23		101601	计算机图文处理	4	2		72	36	36			72			
24		101460	化妆与形象塑造	2		3	36	6	30				36		
			小计	25			424	202	222	0	208	144	72	0	
25	专业核心 课程	101032	融媒体视听节目策划	4	4		64	30	34					64	
26		101639	新媒体直播技术	4	3		72	22	50				72		
27		101632	影视后期处理技术	4	3		72	20	52				72		
28		101640	短视频制作	4	2		72	22	50			72			
29		101034	新媒体平台运营与推广	4	4		64	24	40					64	
30		101592	新媒体文案写作	4		2	72	20	52			72			
			小计	24			416	138	278	0	0	144	144	128	
31	专业拓展 课程 (选修)	融媒 体方 向	101044	英语口语交际	2		4	32	10	22				32	
32			101045	现场报道	2		4	32	16	16				32	
33			101050	影视创作与制作	4		4	64	20	44				64	
34			101643	演讲与口才	2		4	36	18	18				36	
35		运营 策 划 方 向	101052	营销策划实务	2		4	32	10	22				32	
36			101644	广告创意与策划	2		4	36	18	18				36	
37			101059	休闲活动策划与组织	4		4	64	20	44				64	
38			101061	非物质文化遗产学	2		4	32	16	16				32	
			小计	10			164	64	100					164	
			合计	102			1814	852	828	134	464	504	394	292	

39	实习 与实训	101473	岗位实习	26		5-6	676		676						
40		101480	毕业设计	2		6	52		52						
			小计	28			728	0	728						
			总计	130			2542	852	1556	134	464	504	394	292	
毕业考试：课程/毕业设计															

注：此表中课程代码要依据教务管理系统（青果系统）课程库中的课程编码填写，公共基础课编码不允许改变。

附表三

实习实践教学安排表

序号	类别	实践教学名称	学分	周数	总学时	开设学期	备注
1	军事课	军事技能	2	3	78	1	
2	社会实践	思想道德与法治	1	1	8	2	第2、3学期第一周为社会实践周，学生参加教师组织的实践教学，可通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。每次0.5学分，共1学分。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1	4	3	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		1	8	4	
3	专业见习	专业认识实习	1	1	26	2	建议周末开展
4	岗位实习	集中安排实习	26	26	676	5-6	学生完成顶岗实习手册、报告，获得企业鉴定报告后，获得相应学分。
5	毕业论文（设计）	毕业答辩（理论50%+实践50%）	2	2	52	6	实践环节含技能展示、作品展览或参与校政行企共建的实习培训合作基地产教融合项目。 毕业论文需提交符合规范的完整论文文本及查重报告；毕业设计提交实践作品（如传播策划案、短视频等）、创作说明（含思路、过程、反思），所有材料需按格式要求装订归档。
合计			32	35	852		

附表四

公共选修课程

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期
1	任选	移动互联网时代的信息安全与防护	1	18	1-4
2	任选	食品营养与食品安全	1	18	1-4
3	任选	生命安全与救援	1	18	1-4
4	任选	全球变化生态学	1	18	1-4
5	任选	家园的治理：环境科学概论	1	18	1-4
6	任选	全球变化与地球系统科学	1	18	1-4
7	任选	垃圾分类	1	18	1-4
8	任选	经济决策思维与原理	1	18	1-4
9	任选	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	1	18	1-4
10	任选	经济学原理（上）：中国故事	1	22	1-4
11	任选	法社会学	1	18	1-4
12	任选	中国民间艺术的奇妙之旅（民间艺术赏析）	1	18	1-4
13	任选	现代人口管理学	1	18	1-4
14	任选	民俗资源与旅游	1	18	1-4
15	任选	人工智能与科学之美	1	22	1-4
16	任选	人力资源管理：基于创新创业视角	1	18	1-4
17	任选	海洋与人类文明	1	18	1-4
18	任选	生命智能	1	18	1-4
19	任选	智慧海洋	1	18	1-4
20	任选	内部控制与风险管理	1	18	1-4
21	任选	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	1	18	1-4
22	任选	行政管理学	1	18	1-4
23	任选	中国历史人文地理（上）	1	18	1-4
24	任选	中国历史人文地理（下）	1	18	1-4
25	任选	设计与人文：当代公共艺术	1	18	1-4
26	任选	人文智能	1	18	1-4
27	任选	生态文明——撑起美丽中国梦	1	18	1-4
28	任选	名侦探柯南与化学探秘	1	18	1-4
29	任选	大数据算法	1	18	1-4
30	任选	人工智能	1	18	1-4
31	任选	人工智能，语言与伦理	1	18	1-4
32	任选	《时间简史》导读	1	18	1-4
33	任选	人工智能与信息社会	1	18	1-4
34	任选	舌尖上的植物学	1	18	1-4
35	任选	婚恋-职场-人格	1	18	1-4
36	任选	礼行天下 仪见倾心	1	18	1-4
37	任选	社会心理学	1	18	1-4
38	任选	大学生心理健康与发展	1	18	1-4

39	任选	大学生安全教育	1	18	1-4
40	任选	创新创业	1	18	1-4
41	任选	创新创业大赛赛前特训	1	18	1-4
42	任选	党史	1	18	1-4
43	任选	新中国史	1	18	1-4
44	任选	改革开放史	1	18	1-4
45	任选	社会主义发展史	1	18	1-4
46	任选	中华优秀传统文化之戏曲瑰宝	1	14	1-4
47	限选	书法鉴赏	1	18	1-4
48	限选	戏剧鉴赏	1	18	1-4
49	限选	艺术导论	1	18	1-4
50	限选	音乐鉴赏	1	18	1-4
51	限选	美术鉴赏	1	18	1-4
52	限选	影视鉴赏	1	18	1-4
53	限选	舞蹈鉴赏	1	18	1-4
54	限选	戏曲鉴赏	1	18	1-4
55	限选	应急救护技术（上）	1	18	1-4
56	限选	应急救护技术（下）	1	18	1-4
公共选修课程采用动态管理方式，根据实际需要按照学年进行调整					

注：学生在 1-4 学期，需要在选修课模块中任选修读完成 6 个以上学分课程，其中限选课至少完成 3 学分。

附表五

学时比例表

课程模块		学分	总学时	课程类型		各学时比例
				理论学时	实践学时	
公共基础必修课程		37	702	474	228	27.62%
专业基础课程		25	424	202	222	16.68%
专业核心课程		24	416	138	278	16.36%
实习实训课程		28	728	0	728	28.64%
选修课程	公共基础选修课程	6	108	108	0	10.70%
	专业拓展课程	10	164	64	100	
小计		130	2542	986	1556	
总学时		2542				
占比				38.79%	61.21%	100%