

舞台艺术设计与制作专业人才培养方案 编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职舞台艺术设计与制作专业，由洛阳职业技术学院戏曲艺术学院舞台艺术设计与制作专业建设指导委员会组织专业教师，与洛阳豫剧团演艺有限公司、洛阳曲剧团演艺有限公司等合作企业的专家共同制定，从2025级舞台艺术设计与制作专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所在单位	职称/职务
1	潘 华	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	副高/院长
2	王雪涛	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	讲师/教学副院长
3	王 菲	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	讲师/教学科研办公室主任
4	张 莹	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	助教/教研室主任
5	李媛媛	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	助教
6	薛江枫	文化与旅游学院	讲师/教研室主任
7	古振利	洛阳豫剧院演艺有限公司	中级调音师
8	金 杉	洛阳歌舞剧院	主任舞台技师
9	程宇飞	河南唐官赐福文化传媒有限公司	舞台美术设计总监

2025 级舞台艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

舞台艺术设计与制作（550218）

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 类别(或技术领 域)	职业类证书
文化艺术 大类 (55)	表演艺术 类 (5502)	文化艺术业 (88); 专业技术服务 业(74); 广播、电视、电 影和影视录音 制作业(87); 文教、工美、体 育和娱乐用品 制造业(24)	文艺创作与编导 人员(2-09-1); 舞台专业人员 (2-09-04); 专业化设计服务 人员(4-08-08); 广播、电视、电和 影视录音制作人 员(4-13-02); 工艺美术品制作 人员(6-09-03)	舞美设计;灯光 师;美工师;化 妆师;装置师; 服装道具师;演 出监督;演出制 作人;照明设计 师;形象设计 师;影视置景制 作者	舞美设计; 音响师; 化妆师; 灯光师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握舞台艺术设计与制作的专业知识和技术技能，面向文化艺术、设计服务、工美娱乐制造等行业的文艺创作与编导人员、舞台专业人员、专业化设计服务人员、广播电视电影制作人员、工艺美术品制作人员等职业群，能够从事

舞美设计、灯光、美工、化妆、装置、服装道具、演出监督、演出制作、照明设计、形象设计、影视置景制作等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质要求

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3：具有安全意识、创新精神。

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理、职业生涯规划的意识，有较强的责任心、集体意识和团队合作精神。

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有传承创新中华优秀传统文化的精神和文化自信。

Q6：具有良好的人文素养和职业道德，热爱舞台艺术事业。

Q7：具备音乐、戏剧、舞蹈等艺术大类专业跨学科素养。

2.知识要求

K1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2：掌握舞台艺术设计与制作发展历史相关的知识。

K3：掌握掌握舞台影视美术设计与制作、绘景、道具制作的理论知识。

K4：掌握舞台形象设计与体现的理论知识。

K5：掌握掌握灯光设计与操作的专业技术知识及技术呈现的理论

知识。

K6: 掌握文旅融合背景下演艺产业发展新要求新知识。

K7: 了解音乐、戏剧、美术等相关艺术门类的基本知识。

3.能力要求

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有专业的理论知识和良好的语言沟通能力。

A3: 具有较强的美术技法, 设计思路。

A4 具有较好地运用计算机处理文字、表格、图像等的基础能力以及艺术专业学习与实践中必需的计算机应用能力。

A5: 具有一定的舞台艺术空间造型设计与制作能力。

A6: 具有一定的舞台、影视人物化妆造型设计并进行造型体现的能力。

A7: 具有一定的舞台演出、影视制作服装道具管理的能力。

A8: 具有一定的指导舞台制作的能力、舞台演出监督能力。

A9: 了解演出市场的运作规律, 具备演出经纪人、市场推广与销售、演出管理等相关能力。

六、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程, 共 15 门, 合计学分 37。主要课程有: 思想政治理论课(包括: 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策)、国家安全教育、军事理论、大学生心理健康, 大学体育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、高职英语、信息技术、中华优秀传统文化。

主要公共基础课程简介如下：

序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	3 学分 54 学时	以社会主义核心价值观为主线,针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,从而提高自身的思想道德素质和法律素养。	帮助大学生投身社会主义和谐文化建设,形成崇高的理想信念,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神,其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观,加强思想品德修养,增强学法守法的自觉性,了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,真正做到学法、懂法、用法,依法办事,依法维护国家和公民个人的合法权益,从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2 学分 36 学时	使当代大学生了解马克思主义中国化的过程,了解马克思主义与时俱进的理论品质,树立建设中国特色社会主义的坚定信心,培养运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	帮助学生理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和党的各项方针政策,确立建设中国特色社会主义的共同理想,增强社会责任感与历史使命感,积极投身全面建设社会主义事业的伟大实践之中。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3 学分 54 学时	引导青年大学生认清新时代的历史方位,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己,勇做新时代的弄潮儿,努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人,在激扬青春、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点,全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,在知行合一、学以致用上下功夫,增长知识、锤炼品格。

4	形势与政策	2 学分 36 学时	对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地,在大学生思想政治教育中担负着重要使命,是每个大学生的必修课程。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以高校培养目标为依据,紧密结合国内外形势和大学生的思想实际,通过适时地进行形势政策教育、世界政治经济与国际关系基本知识教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使大学生在改革开放的环境下具有坚定的立场、具有较强的分析能力和适应能力。
5	国家安全教育	1 学分 16 学时	使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,丰富国家安全知识,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全的意识;引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题,强化学生的政治认同,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,提升学生维护国家安全的能力,为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。	内容包括中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、维护人民安全、维护政治安全、维护经济安全、维护军事、科技、文化、社会安全、维护国际安全、增强国家安全意识,全面践行国家总体安全观等。
6	大学生心理健康	2 学分 36 学时	使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	涵盖了从知识到技能再到运用的全过程,将心理健康知识与自身生活有机地结合起来,既有知识的传授,又有技能的练习,还有对技能的运用;了解自身的心理特点和性格特征,掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,努力实现大学生在知识、技能及素质三个层面的显著提高,帮助大学生树立积极乐观心态,为大学生实现角色转换做好心理保障。
7	大学体育	6 学分 108 学时	根据《全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情况,遵照健康第一的教育思想,提高对身体和健康的认识,掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法;提高自我保健意识,增强体质、促进身体	大学体育一:健身气功(八段锦、校园五禽戏);大学体育二:篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、太极拳、健美操、跆拳道、瑜伽、毽球;;大学体育三:形体、形体与礼仪、健美操、体育舞蹈、防身术、游泳、瑜伽、太极拳、羽毛球、跳绳、飞盘、拓展训练等。

			健康,养成良好的体育锻炼习惯,保持良好的心态;掌握1-2项体育运动项目的基础知识、基本技术、基本技能,作为终身锻炼的手段;增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力;培养终身运动意识,为实现“健康中国”奠定基础。	按照《国家学生体质健康标准(2014年修订)》开展在校生达标测试。体质测试和课外体育锻炼同为课程考核的内容之一,不合格者不能获得相应学期的学分。体育课程考核合格并获得规定学分是学生毕业的必要条件之一。
8	劳动教育	1 学分 16 学时	本课程教学以“情景分类、模块导向、任务驱动”为指导思想,结合“党中央关于全面加强新时代大中小学劳动教育的指导意见”,通过教学活动、实践活动等方式,使学生掌握必要的劳动技能和知识,培养学生良好的劳动习惯和劳动精神。课程以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳益美、以劳促创,使学生形成良好的劳动习惯、劳动品质,促进学生的全面发展为最终目标。	内容涵盖劳动最光荣、劳动技能、劳动安全三个模块,通过“理论讲授+大师示范+实操训练”的三阶教学模式,实现劳动教育与专业教育、思政教育的深度融合,打造有深度、有温度、有力度的劳动教育课程,培养德技并修的新时代高素质劳动者,为制造强国、质量强国建设提供人才支撑。
9	大学生职业发展与就业指导	2 学分 38 学时	引导学生树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念;了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识,掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,促进学生高质量就业。	课程内容将学生的职业发展与就业指导有机地结合起来,既有知识的传授,又有技能的培养,还有态度和观念的转变;既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展。帮助学生掌握相关的求职技巧,努力实现在态度、知识和技能三个层面的转变,做好向“职业人”转换的各种准备。
10	大学生创新创业基础	2 学分 32 学时	通过“岗课赛证创”的有机融合,帮助学生理解创新思维与创业活动的核心内涵,掌握市场分析、商业模式设计、资源整合及风险评估等基本技能,培养团队协作能力与问题解决能力,同时引导学生认识创新创业的社会价值,激发学生的创业意识和企业家精神,使其具备在复杂环境中识别机	围绕创新思维培养与创业实践能力提升,系统讲授创新方法论、创业机会识别、商业模式构建、团队管理、融资策略及风险管理等内容,结合案例分析、项目实训与模拟实践,引导学生掌握从创意到落地全流程技能;教学要求注重理论与实践融合,通过团队协作、小组竞赛等方式完成自我认知、商业计划书写作、路演汇报等任务,强

			会、应对挑战并推动创新落地的综合素质。	化市场调研与资源整合能力,培养学生社会责任意识,使使学生树立科学的创新观和创业观。
11	军事理论	4 学分 14 学时	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神,传承红色基因,提高学生综合国防素质。	主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化战争等部分。在教学过程中,注重理论联系实际,不断改进教学方法和手段,确保教学质量。同时,灵活运用“史记结合、以史带记”的教学方法,注重理论与实践相结合,创新教学方法和手段,激发学生的学习兴趣 and 主动性。
12	高职英语	3 学分 54 学时	全面提升学生的职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力以及自主学习能力。通过课程学习,学生将能够熟练运用英语进行国际交流,理解并尊重不同文化背景下的交流方式,同时具备独立解决问题和终身学习的能力。	以“人文技能”为核心,强调英语知识与人文素养的结合。学生不仅学习语言技能,还培养批判性思维、跨文化交际能力以及终身学习的能力。内容涵盖广泛的主题,包括理想信念、社交媒体、中华美食、职场文化等,通过“主题+任务”双轮驱动模式,融入数字化教学资源,培养学生多元文化交流能力与国际视野。采用混合式教学模式,强化语言实践应用能力;设计多样化任务型活动,提升学生解决复杂问题的综合素养。完善形成性评价体系,依托智能测评系统实时跟踪学习成效。
13	现代信息技术	2 学分 36 学时	让学生了解信息技术的基本概念、原理和应用领域,掌握信息技术工具的基本操作技能。培养学生运用信息技术解决实际问题的能力,包括信息获取、分析、处理、表达和交流的能力,以及利用信息技术进行自主学习、协作学习和创新实践的能力。培养学生对信息技术的兴趣,增强信息安全意识和社会责任感。	主要内容包括计算机的发展、系统组成、编码等基本知识; Windows 操作系统的操作和设置; 掌握 WPS 文字文稿、电子表格、演示文稿的基本操作; 计算机网络的基本知识和应用; IT 新技术相关知识。灵活运用多种教学方法激发学生的学习兴趣,提高教学效果; 重视实践教学环节,培养学生的动手能力和创新能力; 采用多元化评价方式考查学生对知识和技能的掌握程度; 充分利用各种教学资源培养学生的信息素养。
14	人工智能	2 学分 36 学时	使学生树立人工智能思维意识,拓展人工智能落地应用的思路,掌握人工智能产品开发的基本方法。培养学生的动手	了解人工智能的起源和发展历程及其各行业的应用。熟悉人工智能的应用场景。了解 python 编程,掌握人工智能背景下,计算机视

			操作能力和分析解决问题能力。并了解信息时代的发展,体会科学精神,增强科学意识。	觉、语音识别、智能搜索、智能编程等技术的基础概念和操作。根据不同的教学内容和学生的实际情况,灵活运用各类教学方法,以案例分析和项目式学习为主,融合线上线下混合教学模式引导学生理解技术原理与应用场景。通过实践教学让学生在实践中掌握信息技术技能,培养学生的动手能力和创新能力。
15	中华优秀传统文化	2 学分 36 学时	掌握人类历史上各种体裁的优秀文学作品的阅读鉴赏方法,具备正确的人生观、价值观、世界观,热爱中国语文字,热爱中华优秀传统文化,自觉传承优秀文化遗产,向往伟大人物的人格精神,树立文化自信,提高审美能力和人文素养。理解优秀作品丰富深刻的内涵和人文底蕴,熟练掌握优美的语言艺术,能够熟练准确运用汉语言文字进行创作,写作应用文体,表达思想,交流感情,并根据工作需要,在传承的基础上进行必要的创新。	内容包括三部分:文学赏析、应用文写作、口语训练。其中文学赏析又分为古代文学、现代文学、当代文学、外国文学。涵盖古今中外经典文学作品,包括古代诗词、文言文经典、现当代小说、散文、外国文学名著选段等,涉及诗歌、小说、散文、戏剧等多种文学体裁,让学生领略不同文化背景下的文学魅力。通过学习,提升学生阅读、作品鉴赏、思考与写作能力;采用灵活多样的教学形式,利用大学语文教学的网上平台,让学生积极参与教学实践活动。

(二) 专业课程

共 16 门, 合计 62 学分。主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程(选修)。

专业基础课程有:素描、色彩、设计构成、图形创意、舞台美术史。

专业核心课程有:舞台设计与制作、舞台美术技法、计算机辅助设计、舞台灯光技术、舞台调音技术、服装与化妆、舞台布景与道具。

专业拓展课程(选修)有:摄影基础、朗诵与演讲、饰品手工艺、直播。

主要专业课介绍如下:

课程类别	序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
专业基础课程	1	素描	2 学分 36 学时	培养学生的造型能力、观察能力和表现力,掌握素描的基本技法和人体结构知识,能够精准勾勒人物轮廓、表现明暗层次,为化妆造型、服饰设计提供造型基础。	主要内容:素描工具与材料应用、线条练习、明暗光影表现、人体头部结构、面部五官素描、人物半身像素描,结合形象设计需求的针对性素描训练。教学要求:注重写生训练,通过临摹、写生、速写等方式提升造型功底,要求学生完成一定数量的素描作品,采用一对一指导、作品点评的方式强化教学效果。
	2	色彩	2 学分 36 学时	使学生掌握色彩的基本理论、配色规律及色彩在舞台美术中的应用逻辑,具备精准的色彩感知能力和场景化配色设计能力,能够根据舞台主题、角色定位进行协调的色彩设计。	主要内容:色彩三要素、色彩混合、色彩对比与调和、色彩心理、舞台场景色彩设计(布景、服装、灯光色彩搭配)、不同风格舞台(古典、现代、科幻)的色彩应用实训。教学要求:理论结合实践,通过色彩搭配练习、舞台色彩方案设计等方式提升技能,采用案例分析、实景模拟、作品点评的方式,培养学生的色彩应用与创新能力。
	3	设计构成	2 学分 36 学时	帮助学生掌握美术设计构成的基本原理与方法,建立空间、色彩、形态的审美认知,为后续形象设计类课程奠定视觉设计基础,具备运用构成规律分析和创作设计作品的初步能力。	主要内容:平面构成(点、线、面组合规律)、色彩构成(色彩搭配原理、情感表达)、立体构成(空间形态塑造),结合形象设计案例分析构成法则的实际应用。教学要求:理论结合实践,通过手绘练习、软件辅助设计等方式,培养学生的造型能力和审美判断力,采用案例教学法、小组讨论法,鼓励学生创新表达。
	4	舞台美术史	36 学时	让学生系统了解中外舞台美术的发展历程、风格演变及文化背景,掌握不同历史时期、不同剧种的舞台美术特征,为现代舞台美术设计提供历史借鉴和创意灵感,提升文化底蕴。	主要内容:中国古代舞台美术(戏曲布景、服饰)、西方古典舞台美术(古希腊、文艺复兴时期)、近现代舞台美术思潮(写实主义、表现主义、先锋派)、经典剧目舞台美术案例解析、舞台美术与时代文化的关联性分析。教学要求:以理论讲授和案例赏析为主,结合史料图片、剧目片段辅助教学,要求学生完成舞台美术风格对比报告或经典剧目设计复刻分析,培养历史思辨与设计借鉴能力。
	5	图形创意	2 学分 36 学时	培养学生的创意思维和图形设计能力,掌握图形创意的基本方法和表现技巧,能够将抽象概念转化为具象图形,为舞台布景、道具、海报等设计提供创意支	主要内容:图形创意原理、联想与想象思维训练、图形解构与重组、符号化图形设计、舞台相关图形应用(布景图案、道具造型、宣传图形)、软件(AI、PS)辅助图形创作。教学要求:

				撑。	理论结合实践,通过创意 brainstorm、主题图形设计实训等方式激发灵感,采用小组创作、作品展示、创意答辩的方式,培养学生的创新思维和视觉表达能力。
专业 核心 课程	1	空间构 成	2 学分 36 学时	使学生掌握空间设计的基本原理、尺度感和布局逻辑,具备舞台空间规划与创意设计能力,能够根据剧目主题、表演需求设计合理且富有创意的舞台空间形态。	主要内容:空间设计基础(尺度、比例、透视)、舞台空间类型(镜框式、伸出式、沉浸式)、空间布局与功能分区、舞台空间创意构思与草图绘制、结合剧目主题的空间设计方案落地实训。教学要求:注重理论与实操结合,通过模型制作、3D 软件建模、实景模拟等方式提升技能,采用项目式教学、行业专家点评的方式,强化学生的空间设计与落地能力。
	2	舞台调 音基础	4 学分 72 学时	让学生掌握舞台音响系统的基本原理、设备操作及调音基础技巧,具备舞台声音平衡、音效设计的初步能力,能够配合舞台表演完成基础的调音工作。	主要内容:音响设备基础知识(麦克风、调音台、音箱)、声音传播原理、音质调节技巧(音量、均衡、混响)、不同表演类型(话剧、歌舞、戏曲)的调音需求、基础音效制作与应用。教学要求:理论讲授与设备实操结合,通过模拟舞台场景进行调音实训,要求学生熟练操作基础音响设备,完成不同类型表演的调音练习,采用实操考核、小组协作完成项目的方式强化教学效果。
	3	舞台美 术设计与制作	8 学分 144 学时	培养学生舞台美术设计的综合能力与制作实操技能,能够从设计构思、方案绘制到材料选择、道具制作全流程落地,具备独立完成中小型舞台美术设计与制作的职业能力。	主要内容:舞台美术设计流程(需求分析、主题构思、效果图绘制)、材料认知与选择(木材、布料、泡沫等)、布景制作工艺(切割、拼接、上色、做旧)、道具设计与手工制作、舞台美术作品安装与调试。教学要求:以项目式教学为主,结合真实剧目或模拟项目开展实训,要求学生完成完整的舞台美术设计方案与部分实体制作,采用作品展示、实操考核、团队互评的方式,注重工匠精神与实操能力培养。
	4	计算机 辅助设计	12 学分 216 学时	课程目标:掌握美术绘画专业的创作规律,了解各类美术绘画专业的工作流程,掌握图形图像与矢量绘图软件的基本操作技能,具有图形、图像处理的基础能力,能进行基本的平面广告设计和花型设计等。	主要内容:了解软件的作用、用途以及应用范围;软件的基本操作;图层在软件使用中的重要性;图层的基本操作;图层管理功能管理图层;了解各种色彩、色调调整工具的使用;认识了解基本绘图工具的使用;熟练使用图形图像软件设计不同类型的海报;具有规范使用激光打印机、写真

				<p>机等相关打印输出设备的能力；了解数码照片处理制作流程；人物抠像、色彩调整、通道磨皮等照片处理技术等。</p> <p>教学要求：Photoshop、CAD、sketchUp、3DsMAX等设计软件的操作；能够准确、灵活地运用Photoshop图像处理、CAD Nectorworks工程制图、3DsMAX建模贴图等；结合所学的舞台美术设计理论进行创意构思，并通过复合式的计算机辅助设计手段来实现舞台空间效果的创作展现。</p>
5	服装与化妆	4 学分 72 学时	培养学生舞台服装与化妆的设计、搭配及实操能力，能够根据角色性格、时代背景、剧目主题设计协调的服装与化妆造型，提升舞台人物形象的塑造力。	<p>主要内容：舞台服装设计基础（款式、面料、色彩）、不同剧种（话剧、戏曲、歌舞）服装风格特征、服装制作基础工艺、舞台化妆技巧（面部修饰、角色妆、年龄妆、特效妆入门）、服装与化妆的整体搭配实训。教学要求：理论结合实践，通过服装手绘设计、简易服装制作、化妆实操等方式提升技能，采用剧目角色造型设计、整体搭配展示的方式，培养学生的角色塑造与审美协调能力。</p>
6	舞台布景与道具	2 学分 36 学时	让学生掌握舞台布景与道具的设计原则、制作工艺及应用技巧，能够设计符合舞台空间尺度、剧目主题的布景与道具，具备布景道具的创意设计与实操制作能力。	<p>主要内容：布景设计基础（风格定位、尺度把控、空间适配）、道具分类与设计要点（装饰性道具、功能性道具）、布景与道具的材料选择与加工工艺、废旧材料创意改造应用、布景道具与舞台整体风格的协调实训。教学要求：注重实操训练，通过布景草图绘制、道具制作、实景摆放调试等方式提升技能，要求学生完成一套完整的中小型舞台布景与道具设计制作，采用作品展示、实操考核的方式强化教学效果。</p>
7	舞台灯光技术	6 学分 108 学时	培养学生舞台灯光的设计与实操能力，掌握灯光设备的基本原理、操作技巧及灯光艺术表达逻辑，能够根据剧目主题、场景需求进行灯光设计与调试，提升舞台氛围的营造能力。	<p>主要内容：灯光设备基础知识（电脑灯、帕灯、追光灯等）、灯光控制原理、灯光色彩与光影效果、不同场景（剧情高潮、抒情段落、场景转换）灯光设计、灯光控制台操作与编程、模拟舞台灯光设计实训。教学要求：理论与实操紧密结合，通过灯光设备实操、模拟剧目灯光设计、团队协作完成灯光方案等方式，要求学生熟练操作基础灯光设备，独立完成简单剧目灯光设计，采用实操考核、灯光秀展示的</p>

					方式检验教学效果。
	8	舞台调音技术	4 学分 72 学时	提升学生舞台调音的专业技能,掌握复杂音响系统的操作、音效设计与故障排查能力,能够满足大型舞台表演的调音需求,具备专业舞台音响技术服务的职业素养。	主要内容:专业音响系统搭建与调试、高级调音技巧(多轨混音、声音美化)、音效设计与制作(环境音效、特殊音效)、不同表演类型的音响方案设计、音响设备故障排查与维护、大型舞台表演调音实训。教学要求:以实操训练为主,结合真实演出项目或大型模拟场景开展教学,要求学生独立完成大型舞台音响系统搭建与调音,采用实操考核、项目复盘的方式,培养学生的专业技术与应急处理能力。
专业拓展课 (选修)	1	摄影基础	2 学分 36 学时	让学生掌握摄影的基本原理、相机操作及构图技巧,能够精准拍摄舞台场景、服装道具、人物造型等作品,为舞台美术设计成果展示、宣传推广提供技术支持。	主要内容:相机基础知识(曝光、对焦、白平衡)、摄影构图技巧、光线运用(自然光、人工光)、舞台摄影要点(动态捕捉、场景还原、氛围营造)、后期基础修图(裁剪、调色)。教学要求:理论讲授与户外实拍、舞台模拟拍摄结合,要求学生完成不同主题的摄影作品集,采用作品点评、摄影比赛的方式,培养学生的摄影审美与实操能力。
	2	短视频制作	4 学分 72 学时	培养学生舞台相关短视频的策划、拍摄与剪辑能力,能够通过短视频形式展示舞台美术设计过程、作品成果、剧目亮点,拓展舞台美术的宣传与传播渠道。	主要内容:短视频策划(主题定位、脚本撰写)、拍摄技巧(运镜、灯光、收音)、剪辑软件(剪映、PR)操作、舞台主题短视频制作(设计花絮、作品展示、剧目宣传)、短视频运营基础(标题、封面设计)。教学要求:理论结合实践,通过小组协作完成短视频项目,要求学生独立完成从策划到剪辑的全流程,采用作品展示、线上推广效果评估的方式,培养学生的创意表达与新媒体应用能力。
	3	直播	4 学分 72 学时	让学生掌握形象设计相关直播的基本流程和技巧,能够通过直播形式展示形象设计作品、讲解设计思路、进行美妆服饰推荐,拓展职业应用场景和推广能力。	主要内容:直播平台操作基础、直播策划(主题定位、脚本撰写)、形象设计类直播技巧(妆容发型实操演示、服饰搭配讲解、互动答疑)、直播话术设计、直播后期剪辑与推广。教学要求:理论结合实践,通过模拟直播、真实直播实训提升技能,采用小组合作、直播作品点评、行业案例分析等方式,培养学生的直播策划能力、表达能力和镜头表现力。

（三）实践教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。（详见附表三）

1.实训

实训是学生在校内或校外实训基地进行的专项技能与综合项目训练，是巩固舞台艺术设计理论、提升实操能力的核心环节。

（1）实训内容

在校内外开展舞台场景搭建、灯光音效设计与调试、道具制作与修复、舞美施工图绘制、3D 建模渲染、材料选型与预算核算、演出技术保障、跨专业项目协作等实训活动。覆盖舞台艺术设计与制作全流程，从创意设计、技术转化到现场执行，全方位提升学生的实践应用能力。

（2）实训类型

单项技能实训：针对舞台艺术设计与制作的具体核心技能进行集中训练，如 CAD/3DMAX 技术应用、灯光编程与控制台操作、道具制作工艺、材料特性与加工技术等，旨在夯实学生的专项技术功底。

综合能力实训：通过完整的舞美项目，包括音乐剧、民族歌剧、戏曲、会展活动等主题舞美设计与落地等，综合运用设计创意、技术规范、成本控制、团队协作、现场问题解决等知识技能，提升学生的项目统筹能力和跨专业协作能力。

2.实习

（1）实习单位

学生将在我校校企合作的专业剧院、舞美制作公司、文化传媒企业、会展活动机构、影视剧组舞美部门等单位进行实习。提供真实的项目场景和行业资源，助力学生深入了解舞台艺术行业运作模式、职

业岗位要求和技术发展趋势。

（2）实习类型

认识实习：在入学初期或专业基础课程阶段，安排学生到实习单位进行短期参观学习，了解舞美设计流程、制作车间运作、演出技术保障体系等行业概况，为后续专业学习明确方向。

岗位实习：在毕业前，安排学生到对口岗位进行长期顶岗实习，具体岗位包括舞美设计助理、灯光师助理、道具制作师、舞美工程执行、施工图绘制专员、材料采购与管理、演出技术保障等，参与真实项目的全流程运作，提升职业核心能力和就业竞争力。学校将建立稳定、充足的实习基地，选派专职实习指导教师，联合企业导师共同保障实习质量。

（3）实习管理

学校将严格执行《职业学校学生实习管理规定》和舞台艺术设计与制作专业岗位实习标准，加强实习过程的指导、监督与考核。实习期间，学生需完成专业技能汇报与实习分析报告，由企业导师与校内教师共同评分，确保评价全面、精准且贴合行业需求。

3.专业汇报

专业汇报是舞台艺术设计与制作专业学生展示学习成果和创作能力的重要平台，也是实践性教学的关键环节。

（1）汇报内容

专业汇报将涵盖学生所学各类舞台风格（戏曲、音乐剧、民族歌剧、文旅演出等）的设计与制作成果，通过舞美设计方案、1:10 比例模型展示、施工图、现场搭建演示、灯光音效联动呈现等形式，全面展示学生的设计创意、技术转化能力和艺术表达素养。

（2）组织安排

学校将组建专业教师团队对学生进行全程指导，从主题选定、方案打磨到落地执行全程把控质量。同时，积极邀请业内知名舞美设计师、剧院技术总监、舞美制作企业负责人等专家及观众参与，为学生提供行业前沿反馈和职业发展建议。

4.社会实践活动

社会实践活动是拓展学生行业视野、增强社会责任感、深化技术应用的重要途径。

（1）活动内容

鼓励学生参与各类社会实践活动，如社区文化活动舞美支持、校园及公益演出舞美设计与制作、乡村文化振兴中的舞台美化项目、非遗技艺与舞美创作融合实践等。通过这些活动，将专业技能应用于社会服务，同时增强社会责任感和文化传播意识。

（2）组织管理

学校将积极与地方文旅部门、社区服务中心、公益组织、文化场馆等建立稳定的社会实践基地，为学生提供安全、优质的实践平台。同时，加强对实践活动的前期指导、过程监督和后期总结，确保活动的安全性、实效性和专业性。

（四）课程体系与培养规格关联矩阵

课程体系与培养规格关联矩阵

课程名称	培养规格		
	素质（Q）	知识（K）	能力（A）
课程 1	Q1	K3	A2
课程 2	Q5	K2	A3
课程 3	Q6	K2	A4
课程 4	Q5、Q6	K2、K3	A4、A5
课程 5	Q5、Q6	K2	A3、A4
课程 6	Q5、Q6	K2	A4、A5

七、教学进程安排

- | | |
|---------------|-------|
| (一) 教学周具体安排表 | (附表一) |
| (二) 教学进程安排表 | (附表二) |
| (三) 实习实践教学安排表 | (附表三) |
| (四) 公共选修课程 | (附表四) |

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业现有在校生 115 人，生师比为 16:1，教学团队现有教师情况如下：

专业课程教师配置总数：7 人		生师比：16:1	
结构类型	类别	人数	比例
职称结构	教授	0	0
	副教授	2	29%
	讲师	4	56%
	初级	1	15%
学位结构	硕士及以上	4	57%
	本科	3	43%
年龄结构	35 岁以下	2	28%
	35-45 岁	3	42%
	45 岁以上	2	28%
双师型教师		4	57%
专业带头人		2	28%
专任教师		5	75%

兼职教师（行业导师）	2	25%
------------	---	-----

2.专业带头人

该专业有人物形象设计专业带头人金杉，具有本专业副高级以上专业技术职称及相关专业较强的实践能力，能够较好地把握舞台艺术设计行业和舞台艺术设计专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

本专业的专职专业课教师均具有高校教师资格，本专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；跟踪舞台艺术产业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

本专业的兼职教师来自企业生产一线，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环

境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训设施

本专业建有 7 个校内实训室，实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实工作情境，完全能够满足本专业课程的实训教学需要。

校内专业实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备及功能
1	画室 2 间	包含画板、画架、多媒体设备等
2	专业基础教室	黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；基础课程教学。
3	专业实训剧场	可容纳 1000 人；拥有音频扩声、视频显示、舞台灯光、舞台机械等设施；舞台表演实训及开展各类艺术实践活动。
4	化妆实训室 2 间	包含化妆台、化妆镜、专业化妆灯光、多媒体设备等
5	数字舞台艺术设计实训室	包含模拟数字调音台、电脑、多媒体设备等

3.校外实习基地

依据专业人才培养方案的要求，选择适合本专业学生特点，与能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，现拥有 5 个校外实习基地，实习条件完备且符合产业发展实际，满足本专业人才培养的需要和未来就业需求。

校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习内容
1	洛阳市豫剧院演艺有限公司	戏曲舞台设计
2	洛阳市曲剧院演艺有限公司	戏曲舞台设计
3	洛阳市舞美协会	舞台艺术设计与制作
4	河南秦林教育科技集团有限公司	舞台艺术设计

序号	校外实习基地名称	实习内容
5	洛阳市歌舞剧院演艺有限公司	舞台艺术设计与制作

（三）教学资源

1.教材资源

本专业教学教材主要采用国家规划教材、行业规划教材，部分为教师结合文旅演艺、戏剧影视、商业演出等行业实际需求自编的特色教材。

2.数字教学资源

我院配备与本专业相关的舞台设计案例库、灯光音响操作视频、舞美工程施工图集、数字化教学课件等专业教学资源，教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷，能够充分满足理论教学与实践操作需求。

（四）教学方法

我院在教学模式上充分体现职业性、技能性特点，坚持“围绕产业办专业，办好专业促产业”的办学理念和理论与实践相结合的教学原则，在技能训练的同时注重学生创新设计能力和舞台技术执行能力的培养。采取以项目教学法为主，讲授法、示范教学法、案例教学法等相结合的理实一体化教学模式，采用集体课、小组课、一对一实操指导等多元化授课形式，做到“教、学、做、创”一体化教学。

（五）学习评价

舞台艺术设计与制作专业致力于全面培养学生，通过多元评价体系确保教学质量与学生发展并重。在优化后的教学评价机制中，我们特别融入了企业评价，以更全面地检验学生的学习效果。

1.课程教学评价

（1）教学团队评价：保持定期与不定期的同行评审，同时增加企业专家（剧院团技术负责人、舞台设计公司主管、文旅演艺项目舞美

总监等)的参与,确保教学内容与行业标准紧密对接,及时反馈调整。

(2) 课程中心评价:课程中心发挥其监督与指导作用,组织多层次的教学督导和检查,确保教学质量。

(3) 学生评价:除期中、期末的传统评价外,鼓励学生通过匿名问卷等形式,更自由地表达对教师教学的看法与建议,促进教学相长。

(4) 企业评价:引入校企合作单位,对实习学生的专业技能(舞台设计实操、灯光音响调试、道具制作、技术执行)与职业素养(团队协作、项目对接、应急处理)进行综合评价,确保培养的学生符合市场需求。

2.课程学习评价

(1) 单元评价:实施课堂测试与实操作业评价,提供精准反馈,作为平时成绩的重要参考。

(2) 最终评价:期末考试采用专业作品汇报形式(如主题舞台设计展演、舞台技术实操汇报、真实演出项目舞美执行等),综合评估学生的舞台艺术设计能力与技术应用能力。

(3) 实习教学环节评价:实习期间,学生需完成专业技能汇报与实习分析报告,企业导师与校内教师共同评分,确保评价全面且具针对性。专业技能汇报重点考察技能应用熟练度,实习分析报告则侧重于职业规划与项目服务意识反思。

(六) 质量管理

1.成立专业建设指导委员会,吸纳舞台艺术领域专家、剧院团代表、舞台设计制作企业代表参与,为专业建设出谋划策,提供市场动态、政策导向及行业标准等信息,提高专业建设的科学性和合理性。

2.成立教学执行组织与教学督导组,对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学及实操教学质量管理等进行督导与评价。

3.建立实践教学环节质量管理体系，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的全过程管理。

4.成立专业调研组，负责本专业的社会需求调研、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为专业招生计划调整、课程设置优化和就业指导提供数据支持。

九、毕业要求

（一）胜任力：

1.知识储备

（1）专业理论基础：掌握舞台空间构成、舞台美术史、灯光设计原理、音效设计基础、布景造型理论等核心知识，能独立分析不同剧种的舞美设计逻辑与视觉表达。熟练运用手绘草图、CAD 制图、3D Max 建模、MA Lighting 控制台操作等技能，精准呈现设计构思与技术细节。

（2）艺术史与文化：了解中外舞台美术史、各剧种文化背景及地域艺术特色。理解不同风格舞台的造型语言、材质运用及艺术表达逻辑。

（3）创意与制作流程：掌握舞台设计从剧本分析、创意构思、方案设计、技术落地到彩排调整、演出保障的全流程，熟练使用至少一种专业工具。熟悉经典舞台案例，能结合传统戏曲元素与现代多媒体技术创新设计。

（4）实操技术基础：具备舞台搭建与拆装、灯光设备安装调试、音效系统配置、布景与道具制作等实操能力，适应剧场演出、户外实景演出、文旅演艺等不同场景的舞美需求。

2.能力水平

（1）设计实践能力

独立设计：达到专业水准，能精准诠释不同剧种的舞美设计需求，完成从方案设计到现场执行的全流程落地，解决演出中的技术突发问题。

团队协作设计：具备剧组、演艺团队等集体项目的协作能力，快速适配导演创作主题与团队分工，掌握舞美风格统一、技术衔接流畅与资源高效调配的技巧。

（2）审美感知与快速表现能力：敏锐捕捉剧目情感基调、导演创作意图及观众审美需求，快速响应即兴调整需求。快速表现能力达到行业实操要求，能通过手绘速涂、简易模型或软件快速呈现完整舞美方案，适配排练期的频繁调整。

3.素质要求

（1）职业道德与素养：践行社会主义核心价值观，具备职业责任感与敬业精神，热爱舞台艺术事业。重视舞台安全规范，传承中华优秀传统文化舞台文化，在设计中弘扬民族艺术特色。

（2）人文精神与国际视野：结合地域文化特色与现代设计理念，具备跨文化艺术理解与表达能力。了解国际舞台艺术趋势，参与跨文化舞美交流项目。

（3）学习与适应能力：通过终身学习持续深化专业认知，适应行业技术更新与艺术形式迭代。具备自我反思与项目复盘能力，通过演出实践优化设计思维与技术操作水平。

（4）团队合作与沟通能力：在创作团队中清晰传递舞美设计理念、协调导演、编剧、演员、技术团队的需求，共同完成复杂舞台项目。具备与剧场管理人员、设备供应商、施工团队等跨领域合作的协同能力，确保演出顺利进行。

毕业要求与培养规格关联矩阵

毕业要求	培养规格																
	素质（Q）					知识（K）						能力（A）					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	A1	A2	A3	A4	A5	A6
毕业要求 1：舞台艺术实践能力	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	
毕业要求 2：教学与指导能力	√	√	√		√	√	√		√			√	√	√	√		√
毕业要求 3：创新与制作能力	√	√	√		√	√	√	√		√		√	√	√		√	√
毕业要求 4：舞台艺术鉴赏能力	√	√	√	√		√	√		√			√	√	√	√	√	

(二) 学分要求: 本专业必须修满 131 分方可毕业。其中, 公共基础课 37 学分; 专业课 52 学分; 公共选修课 6 学分、拓展课 (选修) 10 学分; 集中实践实训课 26 学分。

(三) 本专业获得的相关资格证书: 舞台灯光证书、舞台调音证

附表一

教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		军事技能训练 3 周			课堂教学 15 周															考试 1 周	社会实践
二	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会实践	
三	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会实践	
四	课堂教学 16 周																专业汇报 1 周	岗前培训（含 GYB）1 周	考试 1 周		
五	岗位实习 21 周																				
六	岗位实习 3 周							毕业设计 2 周													

附表二

教学进程安排表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试	考查	学年、学期、学时									
							总学时	课堂教学	实践教学	线上教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											20	20	20	20	20	20
1		121001	思想道德与法治	3	1		54	46	8		54					
2	公共基础课程	121028	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	32	4			36				
3		121027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	4		54	46	8					54		
4		121020/121025	形势与政策	2		2-3	36	18	18			18	18			
5		121033	国家安全教育	1		1	16	16			16					
6		161002	军事理论	4		2	114	8	78	28	78	36				
7		161003	大学生心理健康	2		2	36	30	6			36				
8		141001-3	大学体育	6	2.4.5		108	8	64	36		36		36	36	
9		161001	劳动教育	1		1	16			16						
10		171001	大学生职业发展与就业指导	2		3	38	8		30			38			
11		171010	大学生创新创业基础	2		3	32	8		24			32			
12		131060	高职英语	3	2		54	50	4			54				
13		071995	现代信息技术	2		1	36	18	18		36					
14		071902	人工智能	2		2	36	18	18			36				
15		101207	中华优秀传统文化	2		2	36	36				36				
16	公共选修课程		在公共选修课模块中，须修满6个学分课程（每门公共选修课记1学分，每学期限选2门）	6		1-4	108	108								
			小计	43			810	450	226	134	184	288	88	90	36	

17	专业 基础 课程	111508	素描	2	1		30	12	18		30						
18		111509	色彩	2	1		30	12	18		30						
19		111510	设计构成	2	1		30	12	18		30						
20		111511	舞台美术史	2	1		30	30	0		30						
21		111458	图形创意	2	2		36	18	18			36					
		小计		10			156	84	72		120	36					
22	专业 核心 课程	111519	空间构成	2	2		36		36			36					
23		111518	舞台调音基础	4	2		72	12	60			72					
24		111512 111513	舞台美术设计与制作	8	3-4		144	20	124				72	72			
25		111515-17	计算机辅助设计	12	1-3		204	20	184		60	72	72				
26		111521	服装与化妆	4	3		72	0	72				72				
27		111522	舞台布景与道具	2	3		36	18	18				36				
28		111523	舞台灯光技术	6	4		108	18	90					108			
29		111524	舞台调音技术	4	3-4		136	0	136				72	64			
		小计		42			808	88	720	0	60	180	324	244			
30	专业 拓展 课程 (选 修)	111470	摄影基础	2		3	36	12	24				36				
31		111471	短视频制作	4		4	64	30	34					64			
32		111525 111472	直播	4		1-2	66	50	16		30	36					
		小计		10			166	92	74		30	36	36	64			
33	实习 实训 课程	111903	岗位实习	24			624		624						21 周	3 周	
34		111905	毕业设计	2			36		36							2 周	
			小计				660		660						546	110	
合计				131			2600	714	1752	134	394	540	448	398	582	110	
毕业考试：毕业设计																	

附表三

实习实践教学安排表

序号	类别	实践教学名称	学分	周数	实习实践学时	开设学期	备注
1	军事课	军事技能	2	3	78	1	
2	社会实践	思想道德与法治	1	1	8	2	学生即可参加教师组织的实践教学，也可通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1	4	3	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		1	8	4	
3	岗位实习		2	24	624	5-6	可根据专业实际，集中或分阶段安排。
4	毕业设计		2		32	6	
合计							

附表四

公共选修课程

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期
1	任选	移动互联网时代的信息安全与防护	1	18	1-4
2	任选	食品营养与食品安全	1	18	1-4
3	任选	生命安全与救援	1	18	1-4
4	任选	全球变化生态学	1	18	1-4
5	任选	家园的治理：环境科学概论	1	18	1-4
6	任选	全球变化与地球系统科学	1	18	1-4
7	任选	垃圾分类	1	18	1-4
8	任选	经济决策思维与原理	1	18	1-4
9	任选	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	1	18	1-4
10	任选	经济学原理（上）：中国故事	1	22	1-4
11	任选	法社会学	1	18	1-4
12	任选	中国民间艺术的奇妙之旅（民间艺术赏析）	1	18	1-4
13	任选	现代人口管理学	1	18	1-4
14	任选	民俗资源与旅游	1	18	1-4
15	任选	人工智能与科学之美	1	22	1-4
16	任选	人力资源管理：基于创新创业视角	1	18	1-4
17	任选	海洋与人类文明	1	18	1-4
18	任选	生命智能	1	18	1-4
19	任选	智慧海洋	1	18	1-4
20	任选	内部控制与风险管理	1	18	1-4
21	任选	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	1	18	1-4
22	任选	行政管理学	1	18	1-4
23	任选	中国历史人文地理（上）	1	18	1-4
24	任选	中国历史人文地理（下）	1	18	1-4
25	任选	设计与人文：当代公共艺术	1	18	1-4
26	任选	人文智能	1	18	1-4
27	任选	生态文明——撑起美丽中国梦	1	18	1-4
28	任选	名侦探柯南与化学探秘	1	18	1-4
29	任选	大数据算法	1	18	1-4
30	任选	人工智能	1	18	1-4
31	任选	人工智能，语言与伦理	1	18	1-4
32	任选	《时间简史》导读	1	18	1-4
33	任选	人工智能与信息社会	1	18	1-4
34	任选	舌尖上的植物学	1	18	1-4
35	任选	婚恋-职场-人格	1	18	1-4
36	任选	礼行天下 仪见倾心	1	18	1-4
37	任选	社会心理学	1	18	1-4
38	任选	大学生心理健康与发展	1	18	1-4

39	任选	大学生安全教育	1	18	1-4
40	任选	创新创业	1	18	1-4
41	任选	创新创业大赛赛前特训	1	18	1-4
42	任选	党史	1	18	1-4
43	任选	新中国史	1	18	1-4
44	任选	改革开放史	1	18	1-4
45	任选	社会主义发展史	1	18	1-4
46	任选	中华优秀传统文化之戏曲瑰宝	1	14	1-4
47	限选	书法鉴赏	1	18	1-4
48	限选	戏剧鉴赏	1	18	1-4
49	限选	艺术导论	1	18	1-4
50	限选	音乐鉴赏	1	18	1-4
51	限选	美术鉴赏	1	18	1-4
52	限选	影视鉴赏	1	18	1-4
53	限选	舞蹈鉴赏	1	18	1-4
54	限选	戏曲鉴赏	1	18	1-4
公共选修课程采用动态管理方式，根据实际需要按照学年进行调整					

注：学生在 1-4 学期，需要在选修课模块中任选修读完成 6 个以上学分课程，其中限选课至少完成 3 学分。

附表五

学时比例表

课程模块		学分	总学时	课程类型		各学时比例
				理论学时	实践学时	
公共基础必修课程		37	702	476	226	27%
专业基础课程		10	156	84	72	6%
专业核心课程		42	808	88	720	31%
实习实训课程		26	660	0	660	25%
选修课程	公共基础选修课程	6	108	108	0	11%
	专业拓展课程	10	166	92	74	
小计		131	2600	848	1752	100%
总学时		2600				
占比			100%	32%	68%	100%