

# 人物形象设计专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职人物形象设计专业，由洛阳职业技术学院戏曲艺术学院人物形象设计专业建设指导委员会组织专业教师，与河南秦林教育科技有限公司、洛阳豫剧院演艺有限公司等合作企业的专家及 2017、2024 届毕业生共同制订。从 2025 级人物形象设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所在单位	职称/职务
1	潘 华	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	副教授/院长
2	王雪涛	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	讲师/副院长
3	王 菲	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	讲师/教学科研办公室主任
4	张 莹	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	助教/教研室主任
5	张松晓	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	正高
6	宁小丽	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	副教授
7	薛江枫	洛阳职业技术学院文化遗产与传播学院	讲师
8	高嫚莉	洛阳云七汉服民宿	国际化妆师
9	徐 锦	洛阳职业技术学院戏曲艺术学院	助教
10	李嘉诚	洛阳市曲剧院演艺有限公司	2017 届优秀毕业生
11	杨 晨	洛阳辰宁科技有限公司	2024 届优秀毕业生

# 2025 级人物形象设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

人物形象设计 (550117)

## 二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)类别 (或技术领域)	职业类证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	文化艺术 业(88); 教育(83)	群众文化服务 人员 (4—13—01) 其他教学人员 (2—08—99)	戏曲造型设计师; 戏曲化妆师; 形象设计师;服装形 象顾问; 中高级化妆师; 中高级美容师	化妆师证; 造型师证

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，“德、智、体、美、劳”全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的审美和人文素养、具备正确的艺术观、创作观和创新意识，掌握本专业知识和技术技能，具有较好的人物形象设计理念，立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，具备较高的审美和人文素养，坚定文化自信。面向表演行业、形象设计行业、服装销售、美容美发等行业的形象设计师、中高级化妆师等职业群，能够从事形象设计顾问、化妆设计岗位的高技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### 1.素质要求

**Q1：**坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

**Q2：**崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

**Q3：**具有安全意识、创新精神。

**Q4：**勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理、职业生涯规划的意识，有较强的责任心、集体意识和团队合作精神。

**Q5：**具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有传承创新中华优秀传统文化的精神和文化自信。

**Q6：**具有良好的人文素养和职业道德，热爱人物形象设计事业。

**Q7：**具备舞美、戏剧、美术等艺术大类专业的跨学科素养。

### 2.专业素质

**K1：**掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

**K2：**掌握人物形象设计发展历史相关的知识。

**K3：**掌握掌握形象设计的理论知识。

**K4：**掌握摄影摄像的理论知识。

**K5：**掌握掌握后期制作的理论知识。

**K6：**掌握文旅融合背景下形象设计产业发展新要求新知识。

**K7：**了解音乐、戏剧、美术等相关艺术门类的基本知识。

### 3.能力要求

**A1：**具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有专业的理论知识和良好的语言沟通能力。

A3: 具有较强的美术技法, 设计思路。

A4 具有较好地运用计算机处理文字、表格、图像等的基础能力以及艺术专业学习与实践中必需的计算机应用能力。

A5: 具有一定的人物造型设计能力。

A6: 具有一定的舞台、影视人物化妆造型设计并进行造型体现的能力。

A7: 具有一定的人物形象设计审美能力和教学辅导能力。

A8: 具有熟练运用人物形象设计相关软硬件的能力。

A9: 了解演出市场的运作规律, 具备演出经纪人、市场推广与销售、演出管理等相关能力。

## 六、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

公共基础课程, 共 15 门, 合计学分 37 分。主要课程有: 思想政治理论课(包括: 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策)、国家安全教育、军事理论、大学生心理健康, 大学体育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、高职英语、信息技术、人工智能、中华优秀传统文化。

主要公共基础课程简介如下:

序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	3 学分 54 学时	以社会主义核心价值观为主线, 针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观	帮助大学生投身社会主义和谐文化建设, 形成崇高的理想信念, 弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神, 其目的在于培养高等院校学生树

			教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。	立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2 学分 36 学时	使当代大学生了解马克思主义中国化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，培养运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	帮助学生理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和党的各项方针政策，确立建设中国特色社会主义的共同理想，增强社会责任感与历史使命感，积极投身全面建设社会主义事业的伟大实践之中。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3 学分 54 学时	引导青年大学生认清新时代的历史方位，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己，勇做新时代的弄潮儿，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人，在激扬青春、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	2 学分 36 学时	对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，是每个大学生的必修课程。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，通过适时地进行形势政策教育、世界政治经济与国际关系基本知识教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正

				确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下具有坚定的立场、具有较强的分析能力和适应能力。
5	国家安全教育	1 学分 16 学时	使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，丰富国家安全知识，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全的意识；引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。	内容包括中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、维护人民安全、维护政治安全、维护经济安全、维护军事、科技、文化、社会安全、维护国际安全、增强国家安全意识，全面践行国家总体安全观等。
6	大学生心理健康	2 学分 36 学时	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	涵盖了从知识到技能再到运用的全过程，将心理健康知识与自身生活有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的练习，还有对技能的运用；了解自身的心理特点和性格特征，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，努力实现大学生在知识、技能及素质三个层面的显著提高，帮助大学生树立积极乐观心态，为大学生实现角色转换做好心理保障。
7	大学体育	6 学分 108 学时	根据《全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情况，遵照健康第一的教育思想，提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法；提高自我保健意识，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；掌握 1-2 项体育运动项目的基础知识、基本技术、基本技能，作为终身锻炼的手段；增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力；培养终身运动意识，为实现“健康中国”奠定基础。	大学体育一：健身气功（八段锦、校园五禽戏）；大学体育二：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、太极拳、健美操、跆拳道、瑜伽、毽球；大学体育三：形体、形体与礼仪、健美操、体育舞蹈、防身术、游泳、瑜伽、太极拳、羽毛球、跳绳、飞盘、拓展训练等。按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》开展在校生达标测试。体质测试和课外体育锻炼同为课程考核的内容之一，不合格者不能获得相应学期的学分。体育课程考核合格并获得规定学分是学生毕业的必要条件之一。

8	劳动教育	1 学分 16 学时	本课程教学以“情景分类、模块导向、任务驱动”为指导思想，结合“党中央关于全面加强新时代大中小学劳动教育的指导意见”，通过教学活动、实践活动等方式，使学生掌握必要的劳动技能和知识，培养学生良好的劳动习惯和劳动精神。课程以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳益美、以劳促创，使学生形成良好的劳动习惯、劳动品质，促进学生的全面发展为最终目标。	内容涵盖劳动最光荣、劳动技能、劳动安全三个模块，通过“理论讲授+大师示范+实操训练”的三阶教学模式，实现劳动教育与专业教育、思政教育的深度融合，打造有深度、有温度、有力度的劳动教育课程，培养德技并修的新时代高素质劳动者，为制造强国、质量强国建设提供人才支撑。
9	大学生职业发展与就业指导	2 学分 38 学时	引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，促进学生高质量就业。	课程内容将学生的职业发展与就业指导有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的培养，还有态度和观念的转变；既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展。帮助学生掌握相关的求职技巧，努力实现在态度、知识和技能三个层面的转变，做好向“职业人”转换的各种准备。
10	大学生创新创业基础	2 学分 32 学时	通过“岗课赛证创”的有机融合，帮助学生理解创新思维与创业活动的核心内涵，掌握市场分析、商业模式设计、资源整合及风险评估等基本技能，培养团队协作能力与问题解决能力，同时引导学生认识创新创业的社会价值，激发学生的创业意识和企业家精神，使其具备在复杂环境中识别机会、应对挑战并推动创新落地的综合素质。	围绕创新思维培养与创业实践能力提升，系统讲授创新方法论、创业机会识别、商业模式构建、团队管理、融资策略及风险管理等内容，结合案例分析、项目实训与模拟实践，引导学生掌握从创意到落地全流程技能；教学要求注重理论与实践融合，通过团队协作、小组竞赛等方式完成自我认知、商业计划书写作、路演汇报等任务，强化市场调研与资源整合能力，培养学生社会责任意识，使学生树立科学的创新观和创业观。
11	军事理论	4 学分 114 学时	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。	主要包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化战争等部分。在教学过程中，注重理论联系实际，不断改进教学方法和手段，确保教学质量。同时，灵活运用“史记结合、以史带记”的教

				学方法，注重理论与实践相结合，创新教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 主动性。
12	高职英语	3 学分 54 学时	全面提升学生的职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力以及自主学习能力。通过课程学习，学生将能够熟练运用英语进行国际交流，理解并尊重不同文化背景下的交流方式，同时具备独立解决问题和终身学习的能力。	以“人文技能”为核心，强调英语知识与人文素养的结合。学生不仅学习语言技能，还培养批判性思维、跨文化交际能力以及终身学习的能力。内容涵盖广泛的主题，包括理想信念、社交媒体、中华美食、职场文化等，通过“主题+任务”双轮驱动模式，融入数字化教学资源，培养学生多元文化交流能力与国际视野。采用混合式教学模式，强化语言实践应用能力；设计多样化任务型活动，提升学生解决复杂问题的综合素养。完善形成性评价体系，依托智能测评系统实时跟踪学习成效。
13	现代信息技术	2 学分 36 学时	让学生了解信息技术的基本概念、原理和应用领域，掌握信息技术工具的基本操作技能。培养学生运用信息技术解决实际问题的能力，包括信息获取、分析、处理、表达和交流的能力，以及利用信息技术进行自主学习、协作学习和创新实践的能力。培养学生对信息技术的兴趣，增强信息安全意识和责任感。	主要包括计算机的发展、系统组成、编码等基本知识；Windows 操作系统的操作和设置；掌握 WPS 文字文稿、电子表格、演示文稿的基本操作；计算机网络的基本知识和应用；IT 新技术相关知识。灵活运用多种教学方法激发学生的学习兴趣，提高教学效果；重视实践教学环节，培养学生的动手能力和创新能力；采用多元化评价方式考查学生对知识和技能的掌握程度；充分利用各种教学资源培养学生的信息素养。
14	人工智能	2 学分 36 学时	使学生树立人工智能思维意识，拓展人工智能落地应用的思路，掌握人工智能产品开发的基本方法。培养学生的动手操作能力和分析解决问题的能力。并了解信息时代的发展，体会科学精神，增强科学意识。	了解人工智能的起源和发展历程及其各行业的应用。熟悉人工智能的应用场景。了解 python 编程，掌握人工智能背景下，计算机视觉、语音识别、智能搜索、智能编程等技术的基础概念和操作。根据不同的教学内容和学生的实际情况，灵活运用各类教学方法，以案例分析和项目式学习为主，融合线上线下混合教学模式引导学生理解技术原理与应用场景。通过实践教学让学生在实践中掌握信息技术技能，培养学生的动手能力和创新能力。



15	中华优秀传统文化	2 学分 36 学时	掌握人类历史上各种体裁的优秀文学作品的阅读鉴赏方法，具备正确的人生观、价值观、世界观，热爱中国语文字，热爱中华优秀传统文化，自觉传承优秀文化遗产，向往伟大人物的人格精神，树立文化自信，提高审美能力和人文素养。理解优秀作品丰富深刻的内涵和人文底蕴，熟练掌握优美的语言艺术，能够熟练准确运用汉语言文字进行创作，写作应用文体，表达思想，交流感情，并根据工作实际需要，在传承的基础上进行必要的创新。	内容包括三部分：文学赏析、应用文写作、口语训练。其中文学赏析又分为古代文学、现代文学、当代文学、外国文学。涵盖古今中外经典文学作品，包括古代诗词、文言文经典、现当代小说、散文、外国文学名著选段等，涉及诗歌、小说、散文、戏剧等多种文学体裁，让学生领略不同文化背景下的文学魅力。通过学习，提升学生阅读、作品鉴赏、思考与写作能力；采用灵活多样的教学形式，利用大学语文教学的网上平台，让学生积极参与教学实践活动。
----	----------	---------------	---	--

## （二）专业课程

共 17 门，合计 62 学分。主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程（选修）。

专业基础课程：美术设计构成、艺术概论、色彩、基础化妆、素描、中西形象设计史。

专业核心课程：新娘化妆造型、服饰发型设计搭配、古风美妆与时尚、戏曲化妆、影视舞台化妆、基础摄影及人像后期处理、人物形象设计表现技法、人物整体造型设计。

专业拓展课程（选修）：手工艺制作、普通话语音及发声、直播。

主要专业课介绍如下：

课程类别	序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
专业基础课程	1	美术设计构成	2 学分 36 学时	帮助学生掌握美术设计构成的基本原理与方法，建立空间、色彩、形态的审美认知，为后续形象设计类课程奠定视觉设计基础，具备运用构成规律分析和创作设计作品的初步能力。	主要内容：平面构成（点、线、面组合规律）、色彩构成（色彩搭配原理、情感表达）、立体构成（空间形态塑造），结合形象设计案例分析构成法则的实际应用。教学要求：理论结合实践，通过手绘练习、软件辅助设计等方式，培养学生的造型能力和审美判断力，采用案例教学法、小组讨论法，鼓励学生创新表达。

2	艺术概论	2 学分 36 学时	使学生系统了解艺术的本质、分类、发展规律及审美特征,提升艺术素养和理论分析能力,能够将艺术理论与形象设计实践相结合,理解不同艺术风格对形象设计的影响。	主要内容:艺术的起源与本质、艺术门类(美术、音乐、戏剧等)特征、艺术创作与鉴赏、中外艺术思潮与风格演变,重点分析艺术风格与形象设计的关联性。教学要求:以理论讲授为主,结合经典艺术作品赏析和形象设计案例解读,要求学生完成课程论文或艺术风格分析报告,培养理论应用能力。
3	色彩	2 学分 36 学时	让学生掌握色彩的基本理论、配色规律及色彩在形象设计中的应用技巧,具备精准的色彩感知能力和配色设计能力,能够根据人物特征、场景需求进行合理的色彩搭配设计。	主要内容:色彩三要素、色彩混合、色彩对比与调和、色彩心理、色彩在化妆、服饰搭配中的实际应用,结合不同肤色、场景的色彩适配练习。教学要求:理论教学与实操训练结合,通过色彩搭配实训、案例分析等方式,提升学生的色彩应用能力,采用演示法、实践法引导学生自主探索。
4	基础化妆	4 学分 72 学时	让学生掌握化妆基础理论知识与实操技巧,打下良好的化妆造型基础,能够熟记化妆基础理论知识,熟练运用化妆品与化妆工具,具备一定的化妆实操基础能力。	主要内容:化妆品及化妆工具的正确应用,面部骨骼分析,粉底理论与实操、眉部理论与实操、八大眼影技法理论与实操、眼部纠正理论与实操、唇部理论与实操等面部五官修饰的理论技巧实操能力。 教学要求:理论教学和实践教学相结合,打下坚实的基本功,熟记理论知识并运用,借助多媒体教室和网络教学平台,采用演示法、练习法,引导学生自主学习,加强实践教学环节。
5	素描	2 学分 36 学时	培养学生的造型能力、观察能力和表现力,掌握素描的基本技法和人体结构知识,能够精准勾勒人物轮廓、表现明暗层次,为化妆造型、服饰设计提供造型基础。	主要内容:素描工具与材料应用、线条练习、明暗光影表现、人体头部结构、面部五官素描、人物半身像素描,结合形象设计需求的针对性素描训练。教学要求:注重写生训练,通过临摹、写生、速写等方式提升造型功底,要求学生完成一定数量的素描作品,采用一对一指导、作品点评的方式强化教学效果。
6	中西形象设计史	2 学分 36 学时	使学生了解中西方形象设计的发展历程、风格演变及文化背景,掌握不同历史时期的形象设计特征,为现代形象设计提供历史借鉴和创意灵感,提升文化底蕴。	主要内容:中国古代妆容、服饰演变(秦汉、唐宋、明清等时期)、西方古典形象设计(古希腊、文艺复兴、近现代)、中外形象设计经典案例分析、现代形象设计对传统元素的传承与创新。教学要求:以理论讲授和案例赏析为主,结合史料图片、影视片段辅助教学,要求学生完成中外形象

					设计风格对比报告，培养文化思辨能力。
专业 核心 课程	1	新娘化 妆造型	4 学分 72 学时	培养学生达到现今主流市场能上的广告拍摄公司、婚庆公司、摄影工作室等婚礼化妆造型师的基本素质要求。具备敏锐的时尚洞察力，能应变各种不同场合对新娘造型提出的要求的素质；具备能跟新娘客户进行有效的沟通、诚信负责的素质。	主要内容：通过本课程学习使学生较系统地掌握新娘化妆基本知识与基本化妆方法，学会不同风格的新娘造型的化妆造型的基本技能技巧，掌握当日新娘、拍摄新娘、创意新娘的造型设计及体现。 教学要求：本课程在理论方面要求学生能了解新娘妆的造型特点与风格；掌握不同风格、不同情境要求下的新娘造型；根据顾客的具体情况独立进行新娘妆造型。在技能训练方面要求学生学会晚宴妆与新娘盘发及发饰搭配；学会整体服装协调；能了解流行趋势,并能根据流行的元素定期做出妆面的调整。
	2	人物形 象设计 表现技 法	4 学分 72 学时	培养学生掌握人物形象设计的专业表现方法，能够运用手绘、软件等工具精准呈现设计构思，具备独立完成形象设计方案（包括妆容、发型、服饰搭配）的表现能力，满足职业设计需求。	主要内容：人物形象设计手绘技法（妆容效果图、发型设计图、服饰搭配示意图）、设计软件（PS、AI）辅助表现、设计方案文本撰写、设计思路阐述技巧，结合不同风格（时尚、古风、影视）的形象设计表现实训。教学要求：理论讲授与实操训练结合，通过设计项目实训提升综合表现能力，要求学生完成完整的形象设计方案集，采用作品展示、设计答辩的方式检验教学效果。
	3	戏曲化 妆	8 学分 144 学时	戏曲化妆基础理论知识与实操技巧，打下良好的戏曲化妆造型基础，能够熟记戏曲化妆基础理论知识，熟练运用戏曲化妆品与化妆工具，具备一定的戏曲化妆实操基础能力。	主要内容：戏曲化妆品及化妆工具的正确应用，面部骨骼分析，粉底理论与实操、眉部理论与实操、唇部理论与实操等面部五官修饰的理论技巧实操能力。 教学要求：理论教学和实践教学相结合，让学生打下坚实的戏曲化妆基本功，采用演示法、练习法，引导学生自主学习，加强实践教学环节。
	4	服饰发 型设计 搭配	2 学分 36 学时	让学生掌握服饰与发型设计的基本原理、搭配技巧，能够根据人物形象定位、场景需求进行协调的服饰与发型设计搭配，具备整体造型的统筹设计能力。	主要内容：服饰设计基础（款式、面料、色彩）、发型设计基础（工具使用、造型技法）、服饰与发型的风格适配（时尚、古风、商务等）、不同人群（脸型、体型）的服饰发型搭配技巧、场景化搭配设计（宴会、日常、舞台）。教学要求：理论结合实践，通过服饰制作、发型实操、整体搭配实训提升技能，采用案例分析、小组

				创作、作品展示等方式，培养学生的设计思维和统筹能力。
5	古风美妆与时尚	4 学分 72 学时	通过系统的理论教学及实践训练，培养古风美妆与时尚理论基础扎实、设计能力较强的高素质应用型人才。学生能够从古风美妆与时尚服饰、古风美妆与时尚形象这些方面分析古风美妆与时尚对象的关系，使学生具备较好的传统文化艺术审美能力。	主要内容：古风服饰形象设计美学法则、服装款式搭配、色彩搭配、饰品搭配、不同角色服装服饰搭配、服饰改造和创新设计等，培养学生对人体结构的理解及基本的塑形能力、对古风服装构成基本理论在服装设计中的运用能力，使学生掌握古风美妆与绘画的基本技巧；掌握服饰设计的原理、风格及日常生活类设计的基本方法，并学会分析古风服饰与对象的关系。教学要求：理论教学和实践教学相结合，让学生打下坚实的戏曲服饰形象设计基本功，采用演示法、练习法，引导学生自主学习，加强实践教学环节。
6	基础摄影及人像后期处理	8 学分 144 学时	辅助人像摄影的入门课程，从应用的角度出发，学习绘图软件的设计功能，并能够熟练的将其运用到人物形象设计中去。	主要内容：人像后期处理软件掌握、人像处理工具与效果模式、绘制人像与基本服装款式图、制作服装效果图、服装服饰配件的绘制与表现。教学要求：利用多媒体进行教学，结合具体示范讲解与案例分析，要求学生掌握人像后期处理软件的基本操作，并能完成人像操作处理、服饰效果图绘制等实践训练内容。
7	影视舞台化妆	4 学分 72 学时	培养学生全面的动手与运用能力,以及对影视舞台人物造型的理解运用。提升造型设计能力，适应市场需求。	主要内容：舞台影视妆容效果图设计、不同性格舞台影视妆、不同年龄舞台影视妆、不同角色舞台影视妆、不同年代影视造型。教学要求：提升学生对舞台化妆造型的理解与运用。要求以小组作业及课程作品展的形式呈现课堂教学效果，注意锻炼学生之间的团队合作。
8	人物整体造型设计	4 学分 72 学时	整合前期专业课程知识与技能，培养学生的人物整体造型设计综合能力，能够根据客户需求、场景定位完成从妆容、发型、服饰到配饰的全方面整体造型设计，具备独立接单、方案落地的职业能力。	主要内容：整体造型设计流程（需求沟通、风格定位、方案设计、实操落地）、不同场景整体造型（时尚杂志、商业活动、影视拍摄、日常穿搭）、客户需求分析与沟通技巧、造型方案优化与调整、整体造型作品拍摄与呈现。教学要求：以项目式教学为主，通过真实客户模拟、商业造型实训等方式提升综合能力，要求学生完成多个完整的整体造型设计项目，采用作品答辩、行业专家点评的方式检验教

					学效果，注重职业素养培养。
专业拓展课 (选修)	1	手工艺制作	2 学分 36 学时	拓展学生的手工创作能力，掌握基础的手工艺制作技巧，能够将手工艺元素融入形象设计（如饰品制作、服饰装饰），丰富设计创意和表现形式。	主要内容：基础手工艺技法（串珠、编织、布艺、金属丝造型）、形象设计相关手工艺创作（古风发簪、时尚配饰、服饰刺绣装饰）、手工艺作品与整体造型的搭配应用。教学要求：以实践制作为主，采用手把手教学、创意创作、作品分享的方式，鼓励学生结合自身设计需求进行个性化创作，培养动手能力和创新思维。
	2	普通话语音及发声	2 学分 36 学时	提升学生的普通话水平和语言表达能力，掌握标准的普通话语音发声技巧，能够清晰、流畅、得体地进行沟通表达，满足形象设计职业中与客户沟通、方案讲解的需求。	主要内容：普通话语音基础知识（声母、韵母、声调）、发声技巧（气息控制、共鸣训练）、语言表达技巧（语速、语调、情感传递）、职业场景语言应用（客户沟通、方案讲解、工作汇报）。教学要求：通过理论讲授、示范练习、模拟场景训练、普通话测试辅导等方式，提升学生的语言能力，要求学生达到相应的普通话等级标准，注重职业语言礼仪培养。
	3	直播	2 学分 36 学时	让学生掌握形象设计相关直播的基本流程和技巧，能够通过直播形式展示形象设计作品、讲解设计思路、进行美妆服饰推荐，拓展职业应用场景和推广能力。	主要内容：直播平台操作基础、直播策划（主题定位、脚本撰写）、形象设计类直播技巧（妆容发型实操演示、服饰搭配讲解、互动答疑）、直播话术设计、直播后期剪辑与推广。教学要求：理论结合实践，通过模拟直播、真实直播实训提升技能，采用小组合作、直播作品点评、行业案例分析等方式，培养学生的直播策划能力、表达能力和镜头表现力。

### （三）实践教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程，是本专业教学的重要组成部分，主要包括实训、实习、专业汇报以及社会实践活动等形式（详见附表三），具体安排如下：

#### 1.实训

实训是学生在校内或校外实训基地进行的专项技能与综合造型训练，是巩固人物形象设计理论、提升实操能力的核心环节。

##### （1）实训内容

在校内外开展妆面设计与执行（影视妆、新娘妆、特效妆、时尚彩妆等）、发型设计与造型（编发、盘发、假发制作与佩戴）、服饰搭配与定制（风格适配、场合匹配、色彩协调）、人物造型方案设计（根据角色定位/客户需求制定整体形象）、造型效果图绘制（手绘/软件设计）、跨场景造型协作（影视剧组/秀场/婚礼等场景适配）等实训活动。覆盖人物形象设计全流程，从创意构思、技术实现到现场造型执行，全方位提升学生的实践应用能力。

## （2）实训类型

单项技能实训：针对人物形象设计的具体核心技能进行集中训练，如不同风格妆面技法、发型造型工艺、服饰色彩搭配与面料选择、造型软件应用等，旨在夯实学生的专项技术功底。

综合能力实训：通过完整的人物造型项目，综合运用创意设计、技术规范、客户需求沟通、成本控制、团队协作、现场造型调整等知识技能，提升学生的项目统筹能力和跨场景协作能力。

## 2.实习

### （1）实习单位

学生将在我校校企合作单位的影视剧组造型部、婚纱摄影机构、时尚传媒公司、人物形象设计工作室、剧组化妆、汉服造型机构等单位进行实习。这些单位提供真实的造型项目场景和行业资源，助力学生深入了解人物形象设计行业运作模式、职业岗位要求和技术发展趋势。

### （2）实习类型

认识实习：在入学初期或专业基础课程阶段，安排学生到实习单位进行短期参观学习，了解影视造型流程、婚纱摄影造型服务、时尚秀场造型筹备等行业概况，为后续专业学习明确方向。

岗位实习：在毕业前，安排学生到对口岗位进行顶岗实习，具体岗位包括化妆助理（影视/婚纱/秀场）、发型助理、造型设计助理、形象定制助理、汉服妆造师等，参与真实造型项目的全流程运作，提升职业核心能力和就业竞争力。

### （3）实习管理

学校将严格执行《职业学校学生实习管理规定》和人物形象设计专业岗位实习标准，加强实习过程的指导、监督与考核。实习期间，学生需完成专业技能汇报与实习分析报告，由企业导师与校内教师共同评分，确保评价全面、精准且贴合行业需求。

## 3.专业汇报

专业汇报是人物形象设计专业学生展示学习成果和创作能力的重要平台，也是实践性教学的关键环节。

### （1）汇报内容

专业汇报将涵盖学生所学各类造型风格的设计与执行成果，通过造型方案、服饰搭配作品展示等形式，全面展示学生的设计创意、技术转化能力和形象表达素养。

### （2）组织安排

学校组建专业教师团队对学生进行全程指导，从主题选定、方案打磨到落地执行全程把控质量。同时，积极邀请业内知名造型师、婚纱摄影机构总监、形象设计工作室创始人等专家参与，为学生提供行业前沿反馈和职业发展建议。

## 4.社会实践活动

社会实践活动是拓展学生行业视野、增强社会责任感、深化技术应用的重要途径。

### （1）活动内容

鼓励学生参与各类社会实践活动，如社区公益化妆、校园活动造型支持、乡村文化活动的传统造型展示、公益美妆知识讲座等。通过这些活动，将专业技能应用于社会服务，同时增强社会责任感和形象文化传播意识。

## （2）组织管理

学校积极与地方文旅部门、社区服务中心、公益组织、养老机构、中小学等建立稳定的社会实践基地，为学生提供安全、优质的实践平台。同时，加强对实践活动的前期指导、过程监督和后期总结，确保活动的安全性、实效性和专业性。

## （四）课程体系与培养规格关联矩阵

课程体系与培养规格关联矩阵

课程名称	培养规格		
	素质（Q）	知识（K）	能力（A）
课程 1	Q1	K3	A2
课程 2	Q5	K2	A3
课程 3	Q6	K2	A4
课程 4	Q5、Q6	K2、K3	A4、A5
课程 5	Q5、Q6	K2	A3、A4
课程 6	Q5、Q6	K2	A4、A5

## 七、教学进程安排

（一）教学周具体安排表 （附表一）

（二）教学进程安排表 （附表二）

（三）实习实践教学安排表 （附表三）

（四）公共选修课程 （附表四）

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。



## 1.队伍结构

本专业现有在校生 118 人，生师比为 17:1，教学团队现有教师情况如下：

专业课程教师配置总数：7 人		生师比：17:1	
结构类型	类别	人数	比例
职称结构	教授	0	0
	副教授	2	29%
	讲师	4	56%
	初级	1	15%
学位结构	硕士及以上	4	57%
	本科	3	43%
年龄结构	35 岁以下	2	28%
	35-45 岁	3	42%
	45 岁以上	2	28%
双师型教师		4	57%
专业带头人		2	28%
专任教师		6	85%
兼职教师（行业导师）		1	15%

## 2.专业带头人

该专业有人物形象设计专业带头人张莹，具有本专业及相关专业较强的实践能力，能够较好地把握形象设计行业和形象设计专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

## 4.专任教师

本专业的专职专业课教师均具有高校教师资格，本专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；跟踪文化艺术产业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

本专业的兼职教师来自企业生产一线，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

#### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训设施

本专业建有 7 个校内实训室，实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实工作情境，完全能够满足本专业课程的实训教学需要。

校内专业实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备及功能
----	-------	---------

1	画室 2 间	包含画板、画架、多媒体设备等
2	专业基础教室	黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；基础课程教学。
3	专业实训剧场	可容纳 1000 人；拥有音频扩声、视频显示、舞台灯光、舞台机械等设施；舞台表演实训及开展各类艺术实践活动。
4	化妆实训室 3 间	包含化妆台、化妆镜、专业化妆灯光、多媒体设备等

### 3.校外实习基地

依据专业人才培养方案的要求，选择适合本专业学生特点，与能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，现拥有 5 个校外实习基地，实习条件完备且符合产业发展实际，满足本专业人才培养的需要和未来就业需求。

校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习内容
1	洛阳市豫剧院演艺有限公司	戏曲舞台妆造
2	洛阳市曲剧院演艺有限公司	戏曲舞台妆造
3	洛阳市汉服研究院	汉服妆造
4	洛阳辰宁科技有限公司	汉服妆造
5	河南秦林教育科技集团有限公司	舞台妆造

### （三）教学资源

#### 1.教材资源

本专业教学教材主要采用国家规划教材、行业规划教材。

#### 2.数字教学资源

该专业配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例等专业教学资源，教学资源种类丰富、形式多样，能够充分满足理论教学与实践操作需求。

### （四）教学方法

该专业在教学模式构建中，深度契合职业教育“职业性、技能性”

核心特点，坚守“围绕产业办专业，办好专业促产业”的办学理念，恪守理论与实践相结合的教学原则，在强化技能训练的基础上，重点培育学生的创新设计能力与职业服务能力。教学中采用以**项目教学法**为主导，融合**讲授法**、**示范教学法**、**案例教学法**等多种方法的理实一体化教学模式，搭配集体课、小组课、一对一实操指导等多元化授课形式，实现“教、学、做、创”四位一体的一体化教学目标。

### （五）学习评价

人物形象设计专业致力于全面培养学生，通过多元评价体系确保教学质量与学生发展并重。在优化后的教学评价机制中融入企业评价，以更全面检验学生的学习效果。

#### 1.课程教学评价

（1）教学团队评价：保持定期与不定期的同行评审，同时增加企业专家的参与，确保教学内容与行业标准紧密对接，及时反馈调整。

（2）课程中心评价：课程中心发挥其监督与指导作用，组织多层次的教学督导和检查，确保教学质量。

（3）学生评价：除期中、期末的传统评价外，鼓励学生通过匿名问卷等形式，更自由地表达对教师教学的看法与建议，促进教学相长。

（4）企业评价：引入校企合作单位，对实习学生的专业技能与职业素养进行综合评价，确保培养的学生符合市场需求。

#### 2.课程学习评价

（1）单元评价：实施课堂测试与实操作业评价，提供精准反馈，作为平时成绩的重要参考。

（2）最终评价：期末考试采用专业作品汇报形式，综合评估学生的形象设计能力与创新能力。

（3）实习教学环节评价：实习期间，学生需完成专业技能汇报与

实习分析报告，企业导师与校内教师共同评分，确保评价全面且具针对性。专业技能汇报重点考察技能应用熟练度，实习分析报告则侧重于职业规划与服务意识反思。

## （六）质量管理

1.成立专业建设指导委员会，吸纳行业专家、企业代表参与，为专业建设出谋划策，提供市场动态、政策导向及行业标准等信息，提高专业建设的科学性和合理性。

2.成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学及实操教学质量管理等进行督导与评价。

3.建立实践教学环节质量管理体系，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的全过程管理。

4.成立专业调研组，负责本专业的社会需求调研、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为专业招生计划调整、课程设置优化和就业指导提供数据支持。

## 九、毕业要求

### （一）胜任力：

#### 1.知识储备

（1）设计理论基础：掌握造型基础、色彩心理学、人体结构、服饰搭配原理等核心理论，能独立分析不同风格人物形象的设计逻辑与视觉表达。熟练运用手绘表现、软件建模等技能，精准呈现设计构思与细节。

（2）设计史与文化：了解中外设计史、中国传统服饰文化及世界多元审美体系发展脉络。理解不同时代、地域风格的造型语言、材质运用及文化背景。

(3) 创意与设计流程：掌握人物形象创意构思、方案落地、造型实施及后期优化全流程，熟练使用至少一种专业设计工具（如 PS、AI、3DMAX、Procreate 等）。熟悉经典造型案例，能结合传统元素与现代审美创新设计。

(4) 实操技术基础：具备化妆造型、发型设计、服饰搭配、道具制作等实操能力，适应影视、时尚、婚庆等不同场景的形象设计需求。

## 2.能力水平

### (1) 设计实践能力

独立设计：达到专业水准，能精准诠释不同时代、风格的人物形象设计需求，完成从构思到落地的全流程实施。

团队协作设计：具备剧组、秀场等集体项目的协作能力，快速适配不同创作主题与团队分工，掌握造型风格统一、细节衔接与资源协调技巧。

(2) 教学与指导能力：能设计并实施基础人物形象设计课程，指导学生完成造型方案构思、实操技能训练。具备组织设计展演、造型工作坊等活动的策划与执行能力。

(3) 创新与转化能力：能独立完成影视造型、时尚彩妆、非遗元素应用等设计项目，实现传统审美与现代设计的融合创新。具备经典造型改编、跨风格融合及二次创作能力。

(4) 审美感知与快速表现能力：敏锐捕捉审美趋势、色彩搭配及造型细节，快速响应即兴设计需求。快速表现能力达到行业实操要求，能通过手绘或软件快速呈现完整设计方案。

## 3.素质要求

(1) 职业道德与素养：践行社会主义核心价值观，具备职业责任感与敬业精神，热爱人物形象设计事业。传承中华优秀传统文化美学，在

设计中弘扬民族文化。

(2) 人文精神与国际视野：结合地域文化特色与现代设计理念，具备跨文化审美理解与表达能力。了解国际时尚潮流与设计趋势，参与跨文化设计交流项目。

(3) 学习与适应能力：通过终身学习持续深化专业认知，适应行业技术更新与审美迭代。具备自我反思与作品复盘能力，通过实践优化设计思维与实操水平。

(4) 团队合作与沟通能力：在创作团队中有效传递设计理念、协调各方需求，共同完成复杂造型项目。具备与导演、服装师、化妆师、摄影师等跨领域合作的协同能力。

毕业要求与培养规格关联矩阵

毕业要求	培养规格																
	素质（Q）					知识（K）						能力（A）					
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6
毕业要求 1：艺术实践能力	√	√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	
毕业要求 2：教学与指导能力	√	√	√		√	√	√		√			√	√	√	√		√
毕业要求 3：创新与制作能力	√	√	√		√	√	√	√		√		√	√	√		√	√
毕业要求 4：艺术鉴赏能力	√	√	√	√		√	√		√			√	√	√	√	√	

(二) 学分要求：本专业必须修满 131 分方可毕业。其中，公共基础课 37 学分；专业课 52 学分；公共选修课 6 学分、拓展课（选修）10 学分；集中实践实训课 26 学分。

(三) 本专业获得的相关资格证书：美容师证

附表一

教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		军事技能训练 3 周			课堂教学 15 周															考试 1 周	社会 实践
二	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会 实践	
三	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会 实践	
四	课堂教学 16 周																专业 汇报 1 周	岗前培 训 (含 GYB) 1 周	考试 1 周		
五	岗位实习 21 周																				
六	岗位实习 3 周							毕业 设计 2 周													



附表二

教学进程安排表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试	考查	学年、学期、学时									
							总学时	课堂教学	实践教学	线上教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											20	20	20	20	20	20
1	公共基础课程	121001	思想道德与法治	3	1		54	46	8		54					
2		121028	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	32	4			36				
3		121027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	4		54	46	8					54		
4		121020/121025	形势与政策	2		2-3	36	18	18			18	18			
5		121033	国家安全教育	1		1	16	16			16					
6		161002	军事理论	4		2	114	8	78	28	78	36				
7		161003	大学生心理健康	2		2	36	30	6			36				
8		141001-3	大学体育	6	2.4.5		108	8	64	36		36		36	36	
9		161001	劳动教育	1		1	16			16						
10		171001	大学生职业发展与就业指导	2		3	38	8		30			38			
11		171010	大学生创新创业基础	2		3	32	8		24			32			
12		131060	高职英语	3	2		54	50	4			54				
13		071995	现代信息技术	2		1	36	18	18		36					
14		071902	人工智能	2		2	36	18	18			36				
15		101207	中华优秀传统文化	2		2	36	36				36				
	公共选修课程		在公共选修课模块中，须修满6个学分课程（每门公共选修课记1学分，每学期限选2门）	6		1-4	108	108								
			小计	43			810	450	226	134	184	288	88	90	36	

16	专业 基础 课程	111525	美术设计构成	2	1		36	18	18		36					
17		111526	艺术概论	2	1		36	36			36					
18		111527	色彩	2	1		36		36		36					
19		111528	基础化妆	4	1		72	18	54		72					
20		111529	素描	2	1		36		36		36					
21		111530	中西形象设计史	2	1		36	36			36					
			小计		14			252	108	144		252				
22	专业 核心 课程	111440	新娘化妆造型	4	2		72		72			72				
23		111536	人物形象设计表现技法	4	2		72	12	60			72				
24		111534	戏曲化妆	8	2-3		144		144			72	72			
25		111531	服饰发型设计搭配	2	3		36		36				36			
26		111532	古风美妆与时尚	4	3		72		72				72			
27		111447	基础摄影及人像后期处理	8	3-4		144	36	108				72	72		
28		111446	影视舞台化妆	4	4		72		72					72		
29		111537	人物整体造型设计	4	4		72	18	54					72		
		小计		38			684	66	618	0	0	216	252	216		
30	专业 拓展 课程 (选 修)	111538	手工艺制作	2		2	36	12	24			36				
31		111539 111451	普通话语音及发声	4		1-2	72	36	36		36	36				
32		111452 111453	直播	4		3-4	72	54	18				36	36		
		小计		10			180	102	78	0	36	72	36	36		
33	实习	111903	岗位实习	24			624		624						21 周	3 周
34	实训 课程	111905	毕业设计	2			36		36							2 周
		小计		131			660		660						546	110
合计				131			2586	726	1726	134	472	576	376	342	582	110
毕业考试：毕业设计																

附表三

实习实践教学安排表

序号	类别	实践教学名称	学分	周数	实习实践学时	开设学期	备注
1	军事课	军事技能	2	3	78	1	
2	社会实践	思想道德与法治	1	1	8	2	学生即可参加教师组织的实践教学，也可通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1	4	3	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		1	8	4	
3	岗位实习		24	24	624	5-6	根据专业实际，到艺术设计、人物造型等单位集中安排
4	毕业设计		2		32	6	
合计			29	32	754		

附表四

## 公共选修课程

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期
1	任选	移动互联网时代的信息安全与防护	1	18	1-4
2	任选	食品营养与食品安全	1	18	1-4
3	任选	生命安全与救援	1	18	1-4
4	任选	全球变化生态学	1	18	1-4
5	任选	家园的治理：环境科学概论	1	18	1-4
6	任选	全球变化与地球系统科学	1	18	1-4
7	任选	垃圾分类	1	18	1-4
8	任选	经济决策思维与原理	1	18	1-4
9	任选	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	1	18	1-4
10	任选	经济学原理（上）：中国故事	1	22	1-4
11	任选	法社会学	1	18	1-4
12	任选	中国民间艺术的奇妙之旅（民间艺术赏析）	1	18	1-4
13	任选	现代人口管理学	1	18	1-4
14	任选	民俗资源与旅游	1	18	1-4
15	任选	人工智能与科学之美	1	22	1-4
16	任选	人力资源管理：基于创新创业视角	1	18	1-4
17	任选	海洋与人类文明	1	18	1-4
18	任选	生命智能	1	18	1-4
19	任选	智慧海洋	1	18	1-4
20	任选	内部控制与风险管理	1	18	1-4
21	任选	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	1	18	1-4
22	任选	行政管理学	1	18	1-4
23	任选	中国历史人文地理（上）	1	18	1-4
24	任选	中国历史人文地理（下）	1	18	1-4
25	任选	设计与人文：当代公共艺术	1	18	1-4
26	任选	人文智能	1	18	1-4
27	任选	生态文明——撑起美丽中国梦	1	18	1-4
28	任选	名侦探柯南与化学探秘	1	18	1-4
29	任选	大数据算法	1	18	1-4
30	任选	人工智能	1	18	1-4
31	任选	人工智能，语言与伦理	1	18	1-4
32	任选	《时间简史》导读	1	18	1-4

33	任选	人工智能与信息社会	1	18	1-4
34	任选	舌尖上的植物学	1	18	1-4
35	任选	婚恋-职场-人格	1	18	1-4
36	任选	礼行天下 仪见倾心	1	18	1-4
37	任选	社会心理学	1	18	1-4
38	任选	大学生心理健康与发展	1	18	1-4
39	任选	大学生安全教育	1	18	1-4
40	任选	创新创业	1	18	1-4
41	任选	创新创业大赛赛前特训	1	18	1-4
42	任选	党史	1	18	1-4
43	任选	新中国史	1	18	1-4
44	任选	改革开放史	1	18	1-4
45	任选	社会主义发展史	1	18	1-4
46	任选	中华优秀传统文化之戏曲瑰宝	1	14	1-4
47	限选	书法鉴赏	1	18	1-4
48	限选	戏剧鉴赏	1	18	1-4
49	限选	艺术导论	1	18	1-4
50	限选	音乐鉴赏	1	18	1-4
51	限选	美术鉴赏	1	18	1-4
52	限选	影视鉴赏	1	18	1-4
53	限选	舞蹈鉴赏	1	18	1-4
54	限选	戏曲鉴赏	1	18	1-4
公共选修课程采用动态管理方式，根据实际需要按照学年进行调整					

注：学生在 1-4 学期，需要在选修课模块中任选修读完成 6 个以上学分课程，其中限选课至少完成 3 学分。

附表五

学时比例表

课程模块		学分	总学时	课程类型		各学时比例
				理论学时	实践学时	
公共基础必修课程		37	702	476	226	26.5%
专业基础课程		14	252	108	144	9%
专业核心课程		38	684	66	618	27.4%
实习实训课程		26	660	0	660	26.1%
选修课程	公共基础选修课程	6	108	108	0	11%
	专业拓展课程	10	180	102	78	
小计		131	2586	860	1726	100%
总学时		2586				
占比			100%	33%	67%	100%