

计算机应用技术专业（UI/UE 设计方向）

人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职计算机应用技术专业（UI/UE 设计方向），由洛阳职业技术学院计算机应用技术专业建设指导委员会组织专业教师，与河南打造前程科技有限公司、马到成功广告设计有限公司等合作企业的专家及 2025 届、2024 届优秀毕业生共同制订，该方案从 2025 级计算机应用技术专业（UI/UE 设计方向）学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所在单位	职称/职务
1	完颜严	洛阳职业技术学院	副教授/教研室主任
2	夏文新	洛阳职业技术学院	高级实验师/院长
3	李世正	洛阳职业技术学院	副教授/副院长
4	苟元琴	洛阳职业技术学院	副教授
5	郭亚静	洛阳职业技术学院	高级实验师
6	陈亚莉	洛阳职业技术学院	副教授
7	张洁静	洛阳职业技术学院	讲 师
8	宋 玮	河南打造前程科技有限公司	副总经理
9	张 拓	河南打造前程科技有限公司	设计总监
10	姚胥辉	马到成功广告设计有限公司	设计总监
12	陈小平	上海富衡生物科技有限公司	2025 届优秀毕业生
14	宋占营	河南省秦商实业有限公司	2024 届优秀毕业生

2024 级计算机应用技术专业 (UI/UE 方向)

人才培养方案

一、专业名称、代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：510201

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向岗位

计算机应用技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	1. 数字内容服务(657) 2. 影视节目制作(873) 3. 互联网广告服务(725)	1. 视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 2. 数字媒体艺术专业人员 S(2-09-06-07)	1. 数字视觉设计 2. 人机交互设计 3. UI 界面设计	1. 数字媒体交互设计师, 由工信部颁发 2. 界面设计师, 由工信部颁发

(二) 职业发展路径及职业能力分析

计算机应用技术专业职业岗位及其岗位能力分析

岗位名称	工作内容	典型工作任务	能力要求
数字视觉设计师	1. 视觉方案设计与制作 2. 品牌视觉形象管理	典型任务 1: 运用图形、色彩、排版等元素创作信息传达方案; 典型任务 2: 通过视觉设计建立和维护品牌在各类媒介上的统一识别与专业形象。	1. 具备熟练使用 Photoshop 软件的能力; 2. 具备使用 Illustrator 软件的能力; 3. 精通色彩、排版、构图、图形语言等核心视觉原理。

人机交互设计师	1. 交互流程与原型设计 2. 设计规范制定与维护	典型任务 1: 使用 Figma、Axure 等工具, 制作某页面的交互原型, 演示用户点击按钮后的弹窗样式、页面切换动画等效果。 典型任务 2: 整理产品现有交互逻辑, 更新设计规范文档, 统一不同页面的返回按钮位置、表单填写提示样式。	1. 熟练使用交互设计工具, 如 Axure (低保真原型)、Figma (高保真原型)、Principle (动效设计)。 2. 具备清晰的逻辑思维, 能梳理复杂产品的功能层级与交互流程, 避免用户操作混乱。 3. 擅长跨团队沟通, 能准确向开发、UI 团队传递设计意图, 协调解决分歧。
UI 界面设计师	1. 对产品的视觉外观进行设计; 2. 设计用户与界面元素的交互逻辑和视觉反馈。	典型任务 1: 根据需求和原型, 设计并产出高保真 UI 界面视觉方案; 典型任务 2: 制作交互原型, 定义界面元素的交互状态、动效及视觉规范。	1. 精通界面美学、排版、色彩、图标设计; 2. 具备使用 Photoshop/Illustrator 软件的能力; 3. 能将用户目标转化为直观、易用、兼顾可用性的界面设计。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 要求掌握 Photoshop、Illustrator、After Effects、Cinema 4D 等视觉设计软件, 以培养图形图像创造能力、界面交互设计能力、影像动态及特效设计等视觉展示设计能力, 能从事 UI 设计师、VI 设计师、3D 建模师等工作领域的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上, 全面提升知识、能力、素质, 掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能, 实现德智体美劳全面发展, 总体上须达到以下要求。

1. 素质要求

Q1: 政治素质 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：职业素质 传承和发扬中华崇德向善、诚实守信的优秀传统；秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德；具备良好的学习能力、团队合作精神、沟通协调能力，具有强烈的责任心、严谨细致的工作态度；尊重并自觉执行契约精神；热爱所处行业，有钻研精神，做事认真细致、能吃苦耐劳、有耐心、能承受一定的工作压力，能接受并正面对待批评；具有平衡个人生活和职业工作的能力；具备较强的服务意识、成本意识和敬业意识，能承受项目落地过程中的工作压力。

Q3：文化素质 具有较系统、扎实的语言、科技、人文与社会、运动与健康、信息技术素养；具有公民责任感和社会参与意识；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握解决复杂问题的系统性科学方法；具有一定的批判性思维和互联网意识，能够及时了解 IT 领域创新与发展趋势。

Q4：身心素质 达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯。具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理。

2.知识要求

（1）公共基础知识

①掌握必备的政治理论知识、科学文化基础知识、现代信息技术基础知识、中华优秀传统文化知识；

②掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

③了解本专业的就业岗位（群）及职业发展趋势，掌握基本创新方法和创业原则；

④了解新媒体发展现状与发展趋势，了解新媒体的应用领域，掌握新媒体营销的基本知识。

（2）专业知识

K1：具有一定的人文社会科学知识；

K2：正确理解产品需求，掌握独立完成设计项目的知识；

K3：掌握网站前端页面布局与制作的知识；

K4：掌握图形界面、网站界面及移动 APP 客户端界面设计与美化的知识；

K5：具有多媒体交互作品及原型设计与制作的知识；

K6：具有网站后台开发的知识，网站维护与管理的知识；

K7：具有在现有网页设计布局基础上，改良或重新设计网站的知识；

K8：具有设定界面风格的原型标准，完成各级界面的延续性设计的知识；

K9：具有完成界面相关标志、图标、元素的设计与绘制的知识；

K10：具有跟进设计效果最终在产品的实现，保证设计品质与实现品质一致的知识。

3.能力

（1）通用能力

①能够运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题；

②具有文化传承、跨文化交际和思辨创新能力，具有良好的认知能力、表达与沟通能力和一定的审美鉴赏能力；

③具备求职就业、岗位创新、自主创业的能力；

④能够科学地进行体育锻炼，具备较好的自我探索、心理调适和心理发展的能力；

⑤具备信息技术与工具应用能力；

⑥能够运用新媒体等营销知识和方法开展信息技术领域产品和服务的宣传和销售。

（2）专业能力

A1: 具备对各类型企业需求文档的分析能力和产品设计文档的撰写能力以及一定的商务方案沟通能力；

A2: 具备熟练操作 Photoshop、Illustrator 等设计类软件，Axure RP 等交互原型软件的能力；

A3: 具备商业化平面设计方案设计与制作的能力，掌握网页界面布局、移动设备响应式布局设计技术；

A4: 具备独立设计界面效果图及制作静态网页、移动 UI 界面的能力，能够独立完成移动端界面视觉方案，并能够对移动端图标、控件进行细化，以及对界面进行后期切图和维护；

A5: 具备产品需求分析、流程设计、原型设计、交互设计的能力，能够对产品进行可用性分析，提升用户体验。

A6: 具备制作 MG 动画（Motion Graphics）、视觉特效（VFX）、UI/UX 动效设计、三维空间合成。

A7: 具备片头/片尾设计、广告创意制作、社交媒体内容创作、广告与新媒体。

六、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程，共 23 门，合计学分 46 分。主要分为公共基础必修课程和公共选修课程。其中公共基础必修课程，共 15 门，合计学分 38 分。公共选修课程，共 8 门，合计学分 8 分。

公共基础必修课程主要课程有：思想政治理论课（包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国

特色社会主义思想概论、形势与政策）、军事理论、大学生心理健康、大学体育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、高职英语、人工智能、大学语文、高等数学。

公共基础必修课程简介如下：

序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	3 学分 54 学时	以社会主义核心价值观为主线,针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,从而提高自身的思想道德素质和法律素养。	帮助大学生投身社会主义和谐文化建设,形成崇高的理想信念,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神,其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观,加强思想品德修养,增强学法守法的自觉性,了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,真正做到学法、懂法、用法,依法办事,依法维护国家和公民个人的合法权益,从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2 学分 36 学时	使当代大学生了解马克思主义中国化的过程,了解马克思主义与时俱进的理论品质,树立建设中国特色社会主义的坚定信心,培养运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	帮助学生理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和党的各项方针政策,确立建设中国特色社会主义的共同理想,增强社会责任感与历史使命感,积极投身全面建设社会主义事业的伟大实践之中。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3 学分 54 学时	引导青年大学生认清新时代的历史方位,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己,勇做新时代的弄潮儿,努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人,在激扬青春、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点,全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华

				民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	2 学分 36 学时	对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，是每个大学生的必修课程。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，通过适时地进行形势政策教育、世界政治经济与国际关系基本知识教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下具有坚定的立场、具有较强的分析能力和适应能力。
5	国家安全教育	1 学分 16 学时	使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，丰富国家安全知识，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全的意识；引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。	内容包括中国特色国家安全道路、统筹发展与安全、维护人民安全、维护政治安全、维护经济安全、维护军事、科技、文化、社会安全、维护国际安全、增强国家安全意识，全面践行国家总体安全观等。
6	大学生心理健康	2 学分 36 学时	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	涵盖了从知识到技能再到运用的全过程，将心理健康知识与自身生活有机地结合起来，既有知识的传授，又有技能的练习，还有对技能的运用；了解自身的心理特点和性格特征，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，努力实现大学生在知识、技能及素质三个层面的显著提高，帮助大学生树立积极乐观心态，为大学生实现角色转换做好心理保障。
7	大学体育	6 学分 108 学时	根据《全国普通高校体育教学指导纲要》、《学校体育工作条例》的要求及我校实际情况，遵照健康第一的教育思	大学体育一：健身气功（八段锦、校园五禽戏）；大学体育二：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、太极拳、健美操、跆拳道、瑜

			想,提高对身体和健康的认识,掌握有关身体健康的基本知识和科学健身的方法;提高自我保健意识,增强体质、促进身体健康,养成良好的体育锻炼习惯,保持良好的心态;掌握 1-2 项体育运动项目的基础知识、基本技术、基本技能,作为终身锻炼的手段;增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力;培养终身运动意识,为实现“健康中国”奠定基础。	伽、毽球,; 大学体育三:形体、形体与礼仪、健美操、体育舞蹈、防身术、游泳、瑜伽、太极拳、羽毛球、跳绳、飞盘、拓展训练等。按照《国家学生体质健康标准(2014 年修订)》开展在校生达标测试。体质测试和课外体育锻炼同为课程考核的内容之一,不合格者不能获得相应学期的学分。体育课程考核合格并获得规定学分是学生毕业的必要条件之一。
8	劳动教育	1 学分 16 学时	本课程教学以“情景分类、模块导向、任务驱动”为指导思想,结合“党中央关于全面加强新时代大中小学劳动教育的指导意见”,通过教学活动、实践活动等方式,使学生掌握必要的劳动技能和知识,培养学生良好的劳动习惯和劳动精神。课程以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳益美、以劳促创,使学生形成良好的劳动习惯、劳动品质,促进学生的全面发展为最终目标。	内容涵盖劳动最光荣、劳动技能、劳动安全三个模块,通过“理论讲授+大师示范+实操训练”的三阶教学模式,实现劳动教育与专业教育、思政教育的深度融合,打造有深度、有温度、有力度的劳动教育课程,培养德技并修的新时代高素质劳动者,为制造强国、质量强国建设提供人才支撑。
9	大学生职业发展与就业指导	2 学分 38 学时	引导学生树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念;了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识,掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,促进学生高质量就业。	课程内容将学生的职业发展与就业指导有机地结合起来,既有知识的传授,又有技能的培养,还有态度和观念的转变;既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展。帮助学生掌握相关的求职技巧,努力实现在态度、知识和技能三个层面的转变,做好向“职业人”转换的各种准备。
10	大学生创新创业基础	2 学分 32 学时	通过“岗课赛证创”的有机融合,帮助学生理解创新思维与创业活动的核心内涵,掌握市场分析、商业模式设计、资源整合及风险评估等基本技能,培养团队协作能力与问题解决能力,同时引导学生认识创新创业的社会价值,激发学生	围绕创新思维培养与创业实践能力提升,系统讲授创新方法论、创业机会识别、商业模式构建、团队管理、融资策略及风险管理等内容,结合案例分析、项目实训与模拟实践,引导学生掌握从创意到落地全流程技能;教学要求注重理论与实践融合,通过团队协作、小组竞

			的创业意识和企业家精神,使其具备在复杂环境中识别机会、应对挑战并推动创新落地的综合素质。	赛等方式完成自我认知、商业计划书写作、路演汇报等任务,强化市场调研与资源整合能力,培养学生社会责任意识,使使学生树立科学的创新观和创业观。
11	军事理论	4 学分 14 学时	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神,传承红色基因,提高学生综合国防素质。	主要包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争、信息化战争等部分。在教学过程中,注重理论联系实际,不断改进教学方法和手段,确保教学质量。同时,灵活运用“史记结合、以史带记”的教学方法,注重理论与实践相结合,创新教学方法和手段,激发学生的学习兴趣 and 主动性。
12	高职英语	3 学分 54 学时	全面提升学生的职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力以及自主学习能力。通过课程学习,学生将能够熟练运用英语进行国际交流,理解并尊重不同文化背景下的交流方式,同时具备独立解决问题和终身学习的能力。	以“人文技能”为核心,强调英语知识与人文素养的结合。学生不仅学习语言技能,还培养批判性思维、跨文化交际能力以及终身学习的能力。内容涵盖广泛的主题,包括理想信念、社交媒体、中华美食、职场文化等,通过“主题+任务”双轮驱动模式,融入数字化教学资源,培养学生多元文化交流能力与国际视野。采用混合式教学模式,强化语言实践应用能力;设计多样化任务型活动,提升学生解决复杂问题的综合素养。完善形成性评价体系,依托智能测评系统实时跟踪学习成效。
13	人工智能	2 学分 36 学时	使学生树立人工智能思维意识,拓展人工智能落地应用的思路,掌握人工智能产品开发的基本方法。培养学生的动手操作能力和分析解决问题能力。并了解信息时代的发展,体会科学精神,增强科学意识。	了解人工智能的起源和发展历程及其各行业的应用。熟悉人工智能的应用场景。了解 python 编程,掌握人工智能背景下,计算机视觉、语音识别、智能搜索、智能编程等技术的基础概念和操作。根据不同的教学内容和学生的实际情况,灵活运用各类教学方法,以案例分析和项目式学习为主,融合线上线下混合教学模式引导学生理解技术原理与应用场景。通过实践教学让学生在实践中掌握信息技术技能,培养学生的动手能力和创新能力。
14	大学语文	2 学分 36 学时	掌握人类历史上各种体裁的优秀文学作品的阅读鉴赏方法,具备正确的人生观、价值观、世界观,热爱中国语文字,	内容包括三部分:文学赏析、应用文写作、口语训练。其中文学赏析又分为古代文学、现代文学、当代文学、外国文学。涵盖古今中外经

			热爱中华优秀传统文化,自觉传承优秀文化遗产,向往伟大人物的人格精神,树立文化自信,提高审美能力和人文素养。理解优秀作品丰富深刻的内涵和人文底蕴,熟练掌握优美的语言艺术,能够熟练准确运用汉语言文字进行创作,写作应用文体,表达思想,交流感情,并根据工作实际需要,在传承的基础上进行必要的创新。	典文学作品,包括古代诗词、文言文经典、现当代小说、散文、外国文学名著选段等,涉及诗歌、小说、散文、戏剧等多种文学体裁,让学生领略不同文化背景下的文学魅力。通过学习,提升学生阅读、作品鉴赏、思考与写作能力;采用灵活多样的教学形式,利用大学语文教学的网上平台,让学生积极参与教学实践活动。
15	高等数学	3 学分 54 学时	帮助学生理解一元函数微积分的相关概念、理论知识和计算,重点培养学生的创新精神和提出问题、分析问题、解决问题的能力;同时,引导学生获得专业学习和终身学习所必需的数学知识、数学思维和应用能力,使其具备以数学思维观察分析现实社会,用数学的思维方式去观察、分析实际问题。培养学生的数学应用意识、创新精神及团结协作精神,提高数学文化素养和自主学习能力,奠定学生可持续发展的基础。	内容包括函数、极限、连续、微分学、积分学。通过学习,学生掌握微积分的基本理论,为专业课服务,提升数学素养。通过学习,理解数学基本概念,掌握极限、微积分的运算,了解导数、微分几何意义,熟练掌握一元函数微积分的计算,并会应用导数、微分、积分知识解决实际问题:如求变化率、最值、不规则图形的面积、体积等。通过数学知识过程的学习,提升学生数学素养,分析解决问题的能力。

(二) 专业课程

共 18 门, 合计 56 学分。主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程(选修)。

专业基础课程共 5 门, 合计 20 学分, 包括: 图形图像处理、图文编辑基础、构成基础、三维软件基础、电商美工设计基础。

专业核心课程共 6 门, 合计 26 学分, 包括交互设计、网页设计、用户界面设计、数字视觉设计、特效制作技术、数字音视频技术。

专业拓展课程(选修)共 7 门, 合计修满 10 学分, 包括: 文创设计、电商美工项目实训、生成式人工智能应用、国产化操作系统应用、计算机网络基础、计算机系统维护、影视动效制作项目实训。

主要专业课介绍如下:

课程类别	序号	课程名称	学分及学时	课程目标	主要内容和教学要求
专业基础课程	1	图形图像处理	4 学分 72 学时	该课程属于专业基础课程, Photoshop 属于设计基础入门软件, 通过《图形图像处理》的学习使学生学会 Photoshop 软件中的图像处理、文字排版、色彩调整等基本操作, 掌握平面设计的基础知识, 商业平面设计中的应用以及制作商业作品的方法和技巧, 达到能够独立完成设计方案的优化处理、经典案例设计制作的能力; 使学生具有平面设计的思维能力, 熟悉平面设计中相关设计规范和设计标准。	该课程主要讲解 Photoshop 软件中的图像处理、文字排版、抠图、色彩调整等基本操作和平面设计相关理论知识, 包括书籍装帧设计、海报设计、版式设计、宣传页设计、 DM 广告设计以及印刷工艺等内容。
	2	图文编辑基础	4 学分 72 学时	该课程属于专业基础课程, 通过此课程的学习使学生掌握 Illustrator 的基本操作, 包括钢笔工具、图形绘制、图形编辑、文字工具、绘制工具、效果和外观; 学会创意图形设计的规范与方法和矢量图形的设计创造与绘制的能力; 学会字体设计、 logo 设计、 VI 设计, 通过课程的学习, 让学生能够掌握平面设计案例的制作流程并具备制作企业级平面设计方案的能力。	该课程主要讲 Illustrator 图形处理工具的操作应用, 以及插画设计、字体设计、 logo 设计等知识点, 使学生掌握创意图形设计的规范与方法。
	3	构成基础	2 学分 36 学时	该课程属于专业基础课程, 让学生学会各类设计构成规范, 包括 banner 设计、产品精修、三图设计、店铺装修、专题页设计、详情页设计等, 设计和运营相结合, 能够掌握全栈的相关设计。	学习各类设计构成规范、包括 banner 设计、三图设计、店铺装修、专题页设计、详情页设计, 让学生可以了解图形构成相关设计, 能有实际的相关案例。
	4	三维软件基础	6 学分 108 学时	该课程属于专业基础课程, 本课程着重使学生学会 3D 的概念, 学会 Cinema 4D 基础操作流程, 包括建模、灯光、材质、渲染模块等基本操作, 以及样条、多边形、细分曲面、雕刻四大建模法, 并且能够和淘宝美工相结合, 可以制作具有 3D 效果的详情页、专题页等, 包括解决实际案例中常见的各种模型问题。	该课程主要讲解 Cinema 4D 软件基础操作流程, 使学生能够运用 Cinema 4D 掌握三维效果图的绘制方法, 具备立体实物创造思维能力。
	5	电商美	4 学分	该课程属于专业基础课程, 让学	学习淘宝平台的各类设计

		工设计基础	72 学时	生学会淘宝的平台的各类设计，包括 banner 设计、产品精修、三图设计、店铺装修、专题页设计、详情页设计等也要学会关于电商的文案营销策划，设计和运营相结合，能够掌握全栈的淘宝美工设计。	规范、淘宝平台的店铺装修和装修流程具体操作，让学生可以开一个店铺进行相关设计，能够有实际的相关案例。
专业核心课程	1	交互设计	4 学分 72 学时	该课程属于专业核心课程，通过此课程使学生掌握交互设计流程中各任务环节的设计与策划，拥有产品思维，学会用户画像、竞品分析，并且提供一些实际的案例让学生学会产品经理的思维，为将来从事 APP 软件开发、用户体验设计、移动应用界面设计奠定基础。	该课程主要讲解交互设计的工作环境，掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法，简单链接和高级交互，多人协助和版本管理等技术。
	2	网页设计	4 学分 72 学时	该课程属于专业核心课程，使学生掌握策划网页内容并确定网页风格，整理、编辑、制作网页素材。能够运用相关软件或语言制作网页，能够掌握用户体验设计，确把控需求，了解联网产品设计，掌握人机交互等。	网站栏目规划、网页界面布局及网页配色方案的能力，握静态网站设计制作，能够独立完成 C 端和 B 端网站的设计制作、架构布局，能够掌握用户体验设计。
	3	用户界面设计	4 学分 72 学时	通过设计元素的学习，使学生掌握确定界面风格并设计产品界面原型，具备制作用户界面并改良界面交互行为及功能的能力。	该课程主要掌握图标设计的原则与方法，掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法，掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用。
	4	数字视觉设计	4 学分 72 学时	通过本课程的学习使学生具备进行进行视觉传达设计调研与创意设计的能力，掌握编写文案，绘制图稿，熟悉整合设计素材，制作设计作品	本课程主要要求学生了解广告的创意和策划；掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧；掌握文案策划、广告字体与版式设计；掌握海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧；了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用
	5	特效制作技术	6 学分 108 学时	该课程属于专业核心课程，通过《特效制作技术》的学习使学生掌握特效制作软件基本用法，能够制作相关交互动效，学习交互思维，进行后期合成和影像编辑。	该课程主要了解音视频后期特效合成的概念和工作原理，能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成，掌握主流特效制作软件的

					应用技术。
	6	数字音视频技术	4 学分 72 学时	使学生掌握数字音视频软件基本用法，并独立完成视频剪辑以及短视频设计工作。	该课程掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧，了解非线性编辑软件的技术应用。
专业拓展课程（选修）	1	国产化操作系统应用	2 学分 36 学时	熟练掌握麒麟操作系统（桌面版及高级服务器版）的安装、配置、用户管理、文件系统管理及网络配置具备对国产化服务器进行日常维护、安全管理（防火墙、SELinux）、性能监控及故障排查的能力	系统安装（物理机/虚拟机）、图形界面与命令行切换、Shell 基础、常用命令（文件、目录、权限），用户与组管理、文件系统结构与权限管理、磁盘管理与 LVM、进程与服务管理，数据迁移、应用迁移、外设驱动适配、故障模拟与恢复
	2	计算机网络基础	2 学分 36 学时	本课程旨在使学生掌握计算机网络的基本概念、体系结构及协议原理。重点掌握 TCP/IP 协议族、IP 地址规划与子网划分、局域网技术及常用网络命令。培养学生具备网络故障排查、流量分析及网络安全防护的初步能力，为构建和维护大数据集群网络环境奠定坚实的理论与实践基础。	涵盖网络概述、OSI 与 TCP/IP 模型、数据通信基础；重点讲解物理层、数据链路层、网络层（IP/路由）、传输层（TCP/UDP）及应用层协议；涉及局域网组建与网络安全基础。采用“理论+实验”结合模式，要求掌握常用网络命令，能进行流量分析与故障排查，具备组建小型局域网及接入互联网的实战能力。
	3	计算机系统维护	2 学分 36 学时	本课程旨在培养学生掌握计算机系统软硬件的安装、调试与维护技能。重点掌握硬件组装、操作系统部署、系统优化及常见软硬件故障的诊断排除方法。使学生具备计算机系统日常维护、外设管理及数据恢复的实战能力，为后续大数据平台的搭建与运维提供底层硬件支撑。	涵盖计算机硬件组装与 BIOS 设置；硬盘分区与操作系统安装；常用工具软件及驱动管理；系统优化、备份与还原；软硬件故障诊断排除；计算机网络基础配置及外设维护。采用“项目驱动、理实一体”模式，强调动手操作。要求学生能独立部署系统，熟练使用维护工具进行性能优化与故障排查，具备撰写规范维护报告及解决实际问题的工程实践能力。
	4	文创设计	2 学分 36 学时	本课程旨在培养具备文化素养与数字技术融合能力的复合型	课程涵盖文创产业概论、文化元素挖掘与转化、数

			人才。通过系统学习，使学生掌握文创设计的理论基础与创新思维，熟练运用 AIGC、数字图形创意等现代信息技术手段进行文化元素挖掘、IP 设计与产品开发。重点提升学生的审美判断、市场洞察及解决实际问题的能力，增强文化自信，为数字文创产业输送具备策划、设计与推广能力的高素质技术技能人才。	字图形创意设计、AIGC 辅助设计、文创 IP 形象设计、交互式文创产品设计及品牌营销推广等核心模块。教学理论联系实际，采用案例分析与项目驱动法。要求学生熟练掌握主流设计软件与 AI 工具，完成从市场调研、创意构思到成品制作的全流程实践，注重培养创新思维与团队协作能力。
5	电商美工项目实训	2 学分 36 学时	本课程旨在培养学生掌握电商视觉设计的全流程能力。通过实战训练，使学生熟练运用设计软件与 AIGC 工具，掌握网店装修、主图海报、详情页及移动端视觉设计技能。重点提升学生的商业审美、创新思维及市场分析能力，使其具备独立完成电商全案设计的能力。	涵盖电商视觉规范、Photoshop 高级应用、商品精修与调色、主图与直通车图设计、详情页策划与制作、店铺首页装修及移动端视觉设计等核心模块。要求学生熟练掌握软件操作与 AI 辅助设计工具，完成真实或模拟商业项目，注重培养创新意识、团队协作及解决实际问题的能力。
6	生成式人工智能应用	2 学分 36 学时	本课程旨在培养具备“技术+艺术”融合能力的 AIGC 应用人才。通过系统学习，使学生掌握生成式 AI 的核心原理与主流工具，熟练运用提示词工程、AI 绘画、AI 视频及智能体搭建等技术解决实际设计问题。重点提升学生的创新思维、人机协同效率及 AI 伦理意识，使其能够适应数字文创、电商美工等领域的数智化转型需求，具备在智能时代的核心竞争力。	涵盖生成式 AI 基础理论、文本与图像生成工具（如 Stable Diffusion 等）、音视频生成技术、提示词工程技巧、智能体与数字人开发，以及在数字媒体行业中的实战应用。采用项目驱动与人机协同教学模式。要求学生熟练操作主流 AIGC 工具，完成跨场景设计任务，注重培养创新应用能力、批判性思维及团队协作精神。
7	影视动效制作项目实训	2 学分 36 学时	本课程旨在培养学生掌握影视后期合成与特效制作的核心技能。通过项目化实训，使学生熟练运用 AE 等软件进行动态图形设计、视觉特效合成及 MG 动画制作。重点提升学生的艺术审美、创意思维及解决实际项目技术难点的能力，使其具备独立完成影视片头、广告特效及短视频	涵盖图层管理与关键帧动画、蒙版与遮罩技术、文字动效设计、粒子特效、光效制作、摄像机跟踪、抠像与调色等核心模块。采用案例分析与项目驱动教学法。要求学生熟练掌握软件操作技巧，完成从素材处理到成片输出的全

			动效制作的能力，为就业奠定坚实基础。	流程实践，注重培养团队协作精神与创新设计能力。
--	--	--	--------------------	-------------------------

（三）实践教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。（详见附表三）

（1）实训 在校内外进行数字视觉设计、用户界面设计、三维动画制作、特效制作等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等，包括单项技能实训（如移动端界面设计、Web 端交互设计等）和综合能力实训（如完整产品设计全流程实战）。通过项目化训练，学生将掌握用户研究、信息架构搭建、高保真原型制作以及多端设计适配等核心能力，并运用 Figma、Adobe XD 等工具完成从需求分析到设计落地的全流程实践。

（2）实习 在平面设计、电商美工设计、UI 界面设计、多媒体剪辑等企业进行计算机应用技术专业实习，包括认识实习和岗位实习。建立稳定、够用的实习基地 2 个，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

（四）课程体系与培养规格关联矩阵

课程名称	培养规格		
	素质（Q）	知识（K）	能力（A）
图形图像处理	Q1	K1	A1
图文编辑基础	Q3	K2	A2
构成基础	Q4	K3	A2
三维软件基础	Q3	K4	A3
电商美工设计基础	Q3	K5	A3
交互设计	Q1	K6	A4
网页设计	Q2	K7	A5
用户界面设计	Q2	K7	A5
数字视觉设计	Q2	K7	A5
特效制作技术	Q2	K6	A6
数字音视频技术	Q2	K8-K10	A7

七、教学进程安排

（一）教学周数分配表 （附表一）

（二）教学进程安排表 （附表二）

(三) 实习实践教学安排表 (附表三)

(四) 公共选修(国学辅修)课程 (附表四)

(五) 学时比例表 (附表五)

八、基本教学条件

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有在校生 320 人, 生师比为 17.7: 1, 教学团队现有教师情况如下:

专业课程教师配置总数: 18 人		生师比: 17.7: 1	
结构类型	类别	人数	比例
职称结构	教授	1	5.55%
	副教授	6	33.33%
	讲师	7	38.89%
	初级	4	22.23%
学位结构	硕士	10	55.55%
	本科	8	44.45%
年龄结构	35 岁以下	7	38.89%
	35-45 岁	5	27.78%
	45 岁以上	6	33.33%
双师型教师		11	61.11%
专业带头人		1	5.55%
专任教师		15	83.33%
兼职教师(行业导师)		3	16.67%

2. 专业带头人

计算机应用技术专业主要负责人由洛阳职业技术学院计算机应用技术教研室主任完颜严(副教授)担任。完颜严, 毕业于河南大学艺术设计专业, 管理学硕士, 研究方向为数字媒体艺术设计, 发表论文 20 余篇, 主编专业教材 5 本, 主持或参与省级以上课题 10 余项, 6 项获奖。能够较好地

把握计算机行业和计算机应用技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

计算机应用技术专业专任教师均具有高校教师资格及计算机科学与技术、电子信息科学等相关专业本科及以上学历，其中高级职称 7 人，中级职称 7 人；具有双师素质的教师占 61%以上；全部具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；每年 1-2 个月在企业相关岗位参与锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业相关行业企业的高技能人才中聘任外聘教师 3 人，均具有扎实的专业知识和 5 年以上实际工作经验，均具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业建有 3 个校内实训室，实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实工作情境，完全能够满足本专业课程的实训教学需要。

根据计算机应用技术（UI/UE 设计）专业课程安排，本专业要求配备专用的实训场地和实训室，见下表：

专业实训室建设标准（40 人/班）

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		主要仪器设备	数量
1	UI 设计实训室	教学用电脑主机	43（含教师机）台
		广色域显示器	43 台
		联想云桌面	1 套
		多媒体设备	1 台
2	界面设计实训室	教学用电脑主机	43（含教师机）台
		广色域显示器	43 台
		联想云桌面	1 套
		多媒体设备	1 台
3	移动端设计实训室	教学用电脑主机	43（含教师机）台
		广色域显示器	43 台
		联想云桌面	1 套
		多媒体设备	1 台

3.校外实习基地

依据专业人才培养方案的要求，选择适合本专业学生特点，与能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，现拥有 2 个校外实习基地，实习条件完备且符合产业发展实际，满足本专业人才培养的需要和未来就业需求。

校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习内容
1	新乡打造前程实验实训中心	数字媒体设计，平面设计，电商设计，动画基础设计
2	洛阳一诺文化学生实训基地	动画设计与制作，动画影视设计

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学

实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用的基本要求

严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），本专业教材选用体现党和国家意志，其中图形图像处理、图文编辑基础、构成基础、三维软件基础、电商美工设计基础选用国家级规划教材，交互设计、网页设计、用户界面设计、特效制作技术、数字音视频技术等课程优先选用规划教材或者与项目化教学契合的活页式等新型教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备围绕满足计算机应用技术（UI/UE 设计方向）专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括与设计相关的核心专业领域在册中文图书 310 余种，相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等 4300 余册。出版社主要选自机械工业出版社、北京理工大学出版社、重庆大学出版社、高等教育出版社、人民邮电出版社等。

3.数字资源配备配置基本要求

学院建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，近几年大力建设电子资源，相继购置了包括《中国知网》、《万方数据知识平台》、《维普中文期刊服务平台》、《维普智立方.知识资源服务平台》、《维普考试服务平台》、《超星期刊》、《汇雅电子图书平台》等数字资源满足教学、科研需要。

4.支持信息化教学方面的基本要求

根据本专业的课程设置，学院围绕专业核心课程配备了包含课件、数字化实验素材库、音视频资源在内的数字化教学资源建设，具有可利用的

数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；配备 Photoshop、Illustrator、Cinema 4D、Axure RP、AfterEffects 等专业软件，涵盖平面设计、三维建模、移动端设计、交互设计、行业案例库等，支持文本、图像、音视频多格式存储；每学期更新行业前沿技术案例（如智能动画算法、实时渲染技术），存储容量满足 TB 级扩展需求，同时对资源库实施分级权限管理，采用加密存储与备份技术保障数据安全。

（四）教学方法

根据本专业实践性强和强调学生动手能力培养的特点，采用模块化教学和项目化教学的方式，根据实际岗位需要将课程按岗位能力划分为 4 个教学模块，每门课按项目实践程度递进式划分教学单元。以学生为中心，实施讨论法、任务驱动法、参观教学法等教学方法。以实际项目为导向，开展现场教学，重视实践教学、项目教学和团队学习，提高学生学习的积极性和主动性。

（五）学习评价

本专业考核分理论课考核、专业技能考核和岗位实习考核三部分。

1.理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 30%（考查课占 40%），包括平时作业成绩、项目完成度等，由任课教师根据学生的平时作业完成情况、学习表现记录（包括授课日志）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 70%（考查课占 60%），终结性考核采取期末无纸化考试。

2.专业技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、专业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

3. 岗位实习的考核

岗位实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。本专业考核成绩一律划分按优秀/良好/中等/合格/不合格五个等级评价，并形成完成的实习日志。

（六）质量管理

学校实行课程中心（校）-教学办（院）-教研室三级教学运行管理和督导团（校）-督导组（院）二级教学督导管理体制。学院教学工作由分管教学院长总负责，教学办公室和各教研室分工负责。在学校教学质量监控体系框架下，对专业建设和教学工作过程实施质量监控，从制度入手，采取信息化手段对专业建设和课程教学的质量进行监控，确保人才培养质量的稳步提高。完善的管理制度，规范了教学与学生管理工作，促进了教学质量的提高。

九、毕业要求

（一）胜任力

本专业学生毕业时，需在知识储备、能力水平及素质要求三方面达成

以下目标，形成支撑专业培养目标的胜任力体系，并通过课程体系、实践教学、职业素养教育等环节分解落实。

1.知识储备要求

专业基础理论：掌握 **Photoshop**、**Illustrator** 两款平面软件的技能操作、平面设计的色彩、版式设计（海报、三折页、易拉宝、画册设计、产品包装设计等）以及电商美工设计规范。

专业核心知识：熟悉电商美工设计规范以及准则、三维建模以及动画动效制作、产品界面设计（交互特效）。

行业前沿知识：掌握平面设计、电商美工设计、界面设计、视频动效剪辑以及合成等应用场景。

2.能力水平要求

专业实践能力：能够熟练使用主流设计工具 **Figma**、**Adobe XD** 等完成界面设计、原型制作和设计系统构建；掌握用户研究方法和可用性测试技能，能够进行用户画像分析、用户旅程地图绘制和交互流程优化；具备交互动效设计能力，能使用 **Axure RP**、**AfterEffects** 等工具制作高保真原型和微交互效果。掌握响应式设计和多端适配技能，确保设计方案在不同设备上的兼容性和一致性。具备数据可视化设计能力，能将复杂数据转化为直观易懂的视觉呈现

工程应用能力：具备参与企业级数字产品全流程设计的能力，从需求分析到方案设计再到落地实施。能够将设计专业知识转化为实际业务解决方案，如提升产品转化率、优化用户体验等。

综合职业能力：具备跨部门协作能力，能在产品、设计、开发等多角色团队中有效沟通。掌握专业文档撰写和设计方案汇报能力，能清晰表达设计思路和价值。具备项目管理和时间规划能力，能高效推进多个设计任务并行开展。拥有持续学习和创新能力，能快速适应设计趋势和技术变革。具备商业思维 and 用户洞察能力，能将设计价值与业务目标有机结合。

3.素质要求

职业素养：树立正确的设计伦理观，遵守知识产权保护法规，恪守行业设计规范；具备用户隐私保护意识，在设计中严格遵循数据安全与隐私保护原则；培养责任意识与质量意识，确保设计方案的专业性和完整性；保持服务意识，能够从用户需求和商业目标出发开展设计工作；建立版权意识，规范使用设计素材，尊重原创设计。

创新与学习能力：培养创新思维，善于从用户体验角度发现设计优化机会；具备设计趋势敏锐度，能够持续关注行业最新动态和发展方向；掌握自主学习能力，通过设计社区、行业峰会等渠道提升专业水平；保持开放心态，乐于尝试新工具、新技术和新方法；建立设计反思习惯，能够从项目中总结经验并持续改进。

团队协作与沟通能力：具备跨职能协作能力，能与产品、开发、测试等多角色高效配合；掌握设计表达技巧，能清晰阐述设计理念和决策依据；培养同理心，善于倾听和理解不同岗位的诉求和限制；具备冲突解决能力，能在技术实现与设计理想间找到平衡点；保持积极心态，能够适应快节奏、高强度的工作环境；建立时间管理意识，确保设计任务按时高质量完成。

毕业要求与培养规格关联矩阵

毕业要求	培养规格																				
	素质（Q）				知识（K）										能力（A）						
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	K 9	K 10	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7
毕业要求 1： 知识储备		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
毕业要求 2： 能力水平		√	√	√	√	√	√								√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 3： 素质要求	√	√	√	√											√	√	√				

(二) 学分要求：本专业必须修满 137 学分方可毕业。其中，公共基础课 38 学分；专业课 46 学分；公共选修课 8 学分、专业拓展课（选修）10 学分；实习实训课程 35 学分。

（三）证书要求

在充分满足军事技能、岗位实习、毕业论文等条件的同时，学生可选择获得：数字媒体交互设计师、数字创意建模师、界面设计师、数字影像处理师等相关证书。

（四）实习要求：本专业岗位实习时长累计不低于 180 天。

附表一

教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
一		军事技能训练 3 周			课堂教学 15 周															考试 1 周	社会 实践
二	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会 实践	
三	课堂教学 18 周																		考试 1 周	社会 实践	
四	课堂教学 12 周												考试 1 周	认识实习 7 周							
五	岗位实习 21 周																				
六	岗位实习 5 周					毕业设计 2 周															

附表二

教学进程安排表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试	考查	周学时分布									
							总学时	课堂教学	实践教学	线上教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
1	公共基础必修课程	121001	思想道德与法治	3	1		54	46	8		54					岗位实习
2		121028	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		36	32	4			36				
3		121027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	4		54	46	8					54		
4		121020/121025	形势与政策	2		2-3	36	18	18			18	18			
5		121033	国家安全教育	1		1	16	16			16					
5		161002	军事理论	4		1	114	8	78	28	114					
7		161003	大学生心理健康	2		2	36	30	6			36				
8		141001-3	大学体育	6	2, 4		108	8	64	36		36	36	36		
9		161001	劳动教育	1		1	16			16	16					
10		171001	大学生职业发展与就业指导	2		2	38	8		30		38				
11		171010	大学生创新创业基础	2		2	32	8		24		32				
12		131060	高职英语	3	1		54	50	4		54					
13		071902	人工智能	2		2	36	18	18			36				
14		131046	大学语文	2		1	36	34	2		36					
15		131057	高等数学	3		2	54	54				54				
16	公共选修课程		在公共选修课模块中，须修满 8 个学分课程(每门公共选修课记 1 学分，每学期限选 2 门)	8		1-4	144	144								
			小计	46			864	520	210	134	290	286	54	90		

17	专业 基础 必修 课程	071950	图形图像处理	4	1		72	36	36		72				
18		071662	图文编辑基础	4	1		72	36	36		72				
19		071951	构成基础	2		2	36		36			36			
20		071813	三维软件基础	6	2		108	54	54			108			
21		071665	电商美工设计基础	4	2		72	36	36			72			
		小计		20			360	162	198		144	216	0	0	
22	专业 核心 课程	071375	交互设计	4		3	72	36	36				72		
23		071376	网页设计	4	3		72	36	36				72		
24		071669	用户界面设计	4	3		72	36	36				72		
		071603	数字视觉设计	4		3	72	36	36				72		
25		071377	特效制作技术	6	4		108	54	54					108	
26		071671	数字音视频技术	4	4		72	36	36					72	
		小计		26			468	234	234		0	0	288	180	
27	专业 拓展 课 (选 修)	071820	文创设计	2		1	36		36		36				
28		071674	电商美工项目实训	2		2	36		36			36			
29		071899	生成式人工智能应用	2		3	36		36				36		
30		071675	国产化操作系统应用	2		3	36		36				36		
31		071005	计算机网络基础	2		2	36		36			36			
32		071105	计算机系统维护	2		3	36		36				36		
33		071378	影视动效制作项目实训	2		4	36		36					36	
		小计		10			180	0	180		36	36	72	36	
34	实习 实训 课程	071842	认识实习	7			182		182					7 周	
35		071679	岗位实习	26			676		676					5-6 学期	
36		071680	毕业设计	2			52		52					第 6 学期	
		小计		35			910		910		0	0	0	182	728
	合计			137			2782	916	1732	134	470	538	414	488	728
毕业考试：课程/毕业设计															

附表三

实习实践教学安排表

序号	类别	实践教学名称	学分	周数	实习实践学时	开设学期	备注
1	军事课	军事技能	2	3	78	1	
2	社会实践	思想道德与法治	1	1	8	2	学生即可参加教师组织的实践教学，也可通过提交思政理论学习相关的实践成果获得学分。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1	4	2	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		1	8	4	
3	认识实习	实习项目实训	7	7	182	4	1.对印刷厂进行实地考察，标准化输出《印刷厂-认识实习报告》 2.对电商公司进行实地考察，标准化输出《电商设计公司-认识实习报告》
4	岗位实习	岗位实习	26	26	676	5-6	1.按照实习要求进行业务调研和业务处理形成的专业实习报告 2.深入企业进行毕业实习形成的毕业实习报告、毕业实习工作经历证书
5	毕业论文（设计）	毕业论文（设计）	2	2	52	6	按照要求完成毕业设计、毕业设计报告、毕业答辩视频
合计			38	41	1008		

附表四

公共选修课程

编号	类型	课程名称	学分	学时	授课学期
1	任选	移动互联网时代的信息安全与防护	1	18	1-4
2	任选	食品营养与食品安全	1	18	1-4
3	任选	生命安全与救援	1	18	1-4
4	任选	全球变化生态学	1	18	1-4
5	任选	家园的治理：环境科学概论	1	18	1-4
6	任选	全球变化与地球系统科学	1	18	1-4
7	任选	垃圾分类	1	18	1-4
8	任选	经济决策思维与原理	1	18	1-4
9	任选	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	1	18	1-4
10	任选	经济学原理（上）：中国故事	1	22	1-4
11	任选	法社会学	1	18	1-4
12	任选	中国民间艺术的奇妙之旅（民间艺术赏析）	1	18	1-4
13	任选	现代人口管理学	1	18	1-4
14	任选	民俗资源与旅游	1	18	1-4
15	任选	人工智能与科学之美	1	22	1-4
16	任选	人力资源管理：基于创新创业视角	1	18	1-4
17	任选	海洋与人类文明	1	18	1-4
18	任选	生命智能	1	18	1-4
19	任选	智慧海洋	1	18	1-4
20	任选	内部控制与风险管理	1	18	1-4
21	任选	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	1	18	1-4
22	任选	行政管理学	1	18	1-4
23	任选	中国历史人文地理（上）	1	18	1-4
24	任选	中国历史人文地理（下）	1	18	1-4
25	任选	设计与人文：当代公共艺术	1	18	1-4
26	任选	人文智能	1	18	1-4
27	任选	生态文明——撑起美丽中国梦	1	18	1-4
28	任选	名侦探柯南与化学探秘	1	18	1-4
29	任选	大数据算法	1	18	1-4
30	任选	人工智能	1	18	1-4
31	任选	人工智能，语言与伦理	1	18	1-4
32	任选	《时间简史》导读	1	18	1-4
33	任选	人工智能与信息社会	1	18	1-4
34	任选	舌尖上的植物学	1	18	1-4
35	任选	婚恋-职场-人格	1	18	1-4
36	任选	礼行天下 仪见倾心	1	18	1-4
37	任选	社会心理学	1	18	1-4
38	任选	大学生心理健康与发展	1	18	1-4
39	任选	大学生安全教育	1	18	1-4

40	任选	创新创业	1	18	1-4
41	任选	创新创业大赛赛前特训	1	18	1-4
42	任选	党史	1	18	1-4
43	任选	新中国史	1	18	1-4
44	任选	改革开放史	1	18	1-4
45	任选	社会主义发展史	1	18	1-4
46	任选	中华优秀传统文化之戏曲瑰宝	1	14	1-4
47	限选	书法鉴赏	1	18	1-4
48	限选	戏剧鉴赏	1	18	1-4
49	限选	艺术导论	1	18	1-4
50	限选	音乐鉴赏	1	18	1-4
51	限选	美术鉴赏	1	18	1-4
52	限选	影视鉴赏	1	18	1-4
53	限选	舞蹈鉴赏	1	18	1-4
54	限选	戏曲鉴赏	1	18	1-4
公共选修课程采用动态管理方式，根据实际需要按照学年进行调整					

注：学生在 1-4 学期，需要在选修课模块中任选修读完成 8 个以上学分课程，其中限选课至少完成 3 学分。

附表五

学时比例表

课程模块		学分	总学时	课程类型		各学时比例
				理论学时	实践学时	
公共基础必修课程		38	720	510	210	25.88%
专业基础课程		20	360	162	198	12.94%
专业核心课程		26	468	234	234	16.82%
实习实训课程		35	910	0	910	32.71%
选修课程	公共基础选修课程	8	144	144	0	11.65%
	专业拓展课程	10	180	0	180	
小计		137	2782	1050	1732	100.00%
总学时		2782				
占比				37.74%	62.26%	